



LAS DESTACADAS DEL TURISMO

QR OCUPA PRIMER LUGAR EN QUEJAS A PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TURISMO



Cancún, QR. Quintana Roo ocupa el segundo lugar a nivel nacional en número de quejas referentes a productos y servicios del sector turismo. La entidad acapara 1,000 de las 7,000 quejas interpuestas a nivel nacional, aseguró en visita de trabajo el titular de la Procuraduría Federal de la defensa del Consumidor (Profeco), Ernesto Némer Álvarez. Por arriba de dicho estado sólo se encuentra el Distrito Federal, aunque por debajo están Baja California, Guerrero y Michoacán, que son coincidentemente estados con amplia infraestructura hotelera. Los rubros con más quejas son, principalmente, los tiempos compartidos, restaurantes, centros de diversión, agencias de viaje y rentadoras de autos.

El funcionario federal dijo que los principales motivos de las quejas se deben a la no exhibición de precios; la exigencia obligatoria de propina; políticas de exclusión en restaurantes, condicionamiento de consumos mínimos e incumplimiento de promociones. Némer Álvarez mencionó que la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) firmó un acuerdo con la **Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos (Amdetur)**, en donde se cambiará diversa información para protección de los consumidores, aunado a que brindarán cursos de capacitación a todas las filiales de los tiempos compartidos, para que los vendedores sepan cuáles son los derechos del consumidor y éstos no sean violentados. (*El Economista*)

EL TURISMO GANA TERRENO EN LA ECONOMÍA NACIONAL

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informa que por componentes, los Servicios crecieron 3.8 por ciento y los Bienes 1.1 por ciento a tasa anual con cifras desestacionalizadas de enero a marzo de este año. Señala que el ITPIBT creció 0.2 por ciento en términos reales en el primer trimestre del año frente al trimestre previo, con cifras desestacionalizadas, lo que significó su octavo trimestre con avance.



El organismo precisa que a su interior, los Servicios Turísticos avanzaron 0.8 por ciento y los de Bienes asociados al sector bajaron 0.9 por ciento respecto al periodo octubre-diciembre de 2015. A su vez, con datos desestacionalizados, de enero a marzo de este año el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior (ITCTI) registró un avance de 6.4 por ciento, comparado con igual periodo de 2015, su sexto incremento trimestral anual consecutivo. (*POSTA*)

EN NOVIEMBRE, KIOSKOS MIGRATORIOS AUTOMATIZADOS



La Cámara Nacional de Aerotransportes, que preside Sergio Allard, trabaja a marchas forzadas en coordinación con las secretarías de Turismo, Comunicaciones y Transportes, el Instituto Nacional de Migración y la Administración General de Aduanas del SAT, para que en noviembre próximo comiencen ya a operar los primeros kioscos migratorios automatizados que permitirán realizar los trámites de ingreso al país con sólo pasar el pasaporte en las máquinas electrónicas del kiosko.

La Canaero propuso la instalación de los kioscos al secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, que entendió de inmediato las grandes ventajas que tendrán para agilizar los trámites migratorios tanto para los pasajeros internacionales como para los mexicanos que arriban de vuelos procedentes del extranjero, ya que a horas pico en aeropuertos como el de la Ciudad de México resultan un viacrucis por la falta de suficiente personal. Los aeropuertos donde estarán instalados los kioscos, que utilizan la misma tecnología del aeropuerto de Vancouver, serán el de la Ciudad de México, el de Los Cabos, el de Puerto Vallarta y el de Cancún (*Excélsior Columna Desde el piso de remates de Maricarmen Cortés*)

LOS DESAFÍOS PARA LOS HOTELES DE SÚPER LUJO EN LOS CABOS

LAS VEGAS. Este martes por la noche se reunieron en un restaurante de esta ciudad los directores generales de los cuatro hoteles de superlujo en Los Cabos, Peter Bowling, One & Only Palmilla; Marc Rodríguez, Esperanza; Fernando Flores, The Resort at Pedregal y Frederic Vidal de Las Ventanas al Paraíso. Rubén Reachi, quien hasta el último día de agosto seguirá encabezando el Fideicomiso de Promoción Turística de Los Cabos, ha sido un personaje que no sólo logró que se hiciera un manejo transparente del impuesto al hospedaje en ese destino. Tuvo la capacidad de propiciar una relación fluida entre los directivos de las aerolíneas y pudo conciliar los intereses de los dueños y directores de los hoteles en la plaza.



De hecho, ellos mismos reconocieron que era bastante extraño que pudieran coincidir en la misma mesa competidores que en otras partes del mundo se "acuchillarían" por la espalda. **Evento.** Y como prueba de la importancia que tiene México para Virtuoso, el próximo año se llevará por primera vez un evento local dirigido, exclusivamente, al mercado mexicano. Eric Díaz, director para Latinoamérica de esta compañía, dijo que esperan iniciar con unos 200 asistentes. (*Excélsior, Columna Veranda de Carlos Velázquez*)

Anúnciate en NotiTur



TURISMO DE REUNIÓN OTRO FILÓN Y HASTA 10% EN 2016



En la variedad está el gusto... y es que ninguna actividad ofrece tantas opciones como el turismo. Actualmente, los especialistas de este ámbito brindan experiencias para satisfacer a cualquiera que busque unos días de descanso, aventuras o cultura. En México, la llamada industria sin chimeneas significa el 8.5% del PIB nacional y es el tercer generador de divisas.

Pero el dinamismo de dicho sector no se reduce sólo al relax y la diversión. Un ámbito que también ha adquirido gran preponderancia es el del turismo de reuniones. Actualmente, este tipo de viajes que incluye congresos, expos, convenciones y bodas representa el 1.6% del PIB y da empleo a cerca de 500 mil personas. Así que, cosa sería... (*La Razon, Columna Punto y Aparte de Ángeles Aguilar*)

COZUMEL SERÁ SEDE DEL "URBAN CRUISE WEEKEND"

Cozumel, Q Roo.- Como parte de las acciones de promoción turística del destino, el Gobierno Municipal a través de la Dirección de Turismo y Desarrollo Económico dio la bienvenida a la agencia "Urban Events Global Travel Group", encargada de realizar convenciones turísticas en espacios que ofrecen escenarios naturales como la Isla de Cozumel. El director de esa instancia municipal, Juan González Castelán, fue el encargado de recibir en su oficina a ejecutivos y agentes de dicha empresa, Kevin Knight, Charlonda McDonald y Ashley Neal, a quienes les externó el compromiso del Presidente Municipal, Fredy Marrufo Martín, de realizar acciones contundentes que permitan promocionar a la isla en el extranjero, así como también brindar todas las facilidades a las empresas encargadas de mover al turismo para que incluyan a Cozumel en sus programas.



Destacó que este acercamiento es el resultado del trabajo coordinado que existe con el Consejo de Promoción Turística de México, a través del cual se consiguió concretar que esta empresa encargada de organizar convenciones, fije su interés en la Isla de Cozumel para ser sede de uno de sus más prestigiados eventos el "Urban Cruise Weekend", el cual anunciaron que tendrá lugar en marzo del 2017, donde participarán más de 300 personas. (*Cancún Mio*)

LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

MÉXICO Y JAPÓN FORTALECEN RELACIÓN COMERCIAL BILATERAL



El secretario de Economía, Ildefonso Guajardo Villarreal, recibió al presidente del Comité Económico México-Japón Keidanren, Toshiyuki Shiga, a fin de revisar la relación comercial, la instalación de empresas japonesas en México y el fortalecimiento de acciones que lleven a la pronta firma del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP). El funcionario mexicano aprovechó el encuentro para reconocer la relación comercial entre ambos países, denominado Acuerdo de Asociación Económica (AAE), el cual ha permitido el incremento del comercio bilateral de un valor de 11.7 mil millones de dólares, en 2004, a 20.3 mil millones en 2015.

El AAE ha favorecido la inversión japonesa en el país en los sectores automotriz, energético, electrónico y minero, lo que permite la instalación de aproximadamente mil empresas japonesas en la última década, destaca el reciente anuncio hecho por Toray Industries Inc., la cual dio a conocer una nueva inversión por 97 millones de dólares para expandir las operaciones de su planta ubicada en Jalisco. (*Grupo Mundo Ejecutivo*)

MÉXICO ES EL PAÍS DE AL QUE REGISTRA LA MAYOR SALIDA DE 'FLUJOS ILÍCITOS' DE DINERO

La Comisión Económica de América Latina y el Caribe (Cepal), indicó que México es el país de América Latina que registra la mayor salida de 'Flujos ilícitos' de dinero, debido a la manipulación de precios en que incurren firmas transnacionales y multinacionales en operación de comercio exterior. A través de la subfacturación o sobrefacturación de productos que comercializan las compañías, el organismo reveló que salieron 48 mil 314 millones de dólares de México.



En América Latina se registró un total de recursos ilícitos por 110 mil 600 millones de dólares en 2013, de acuerdo con registros de la Cepal, esto indica que las operaciones en México significaron 44% del total regional. Este tipo de operaciones no son nuevas. En los últimos 10 años se detectaron actividades de subfacturación o sobrefacturación de productos y de elaboración de sofisticadas estrategias con el fin de reducir la carga impositiva global para las empresas. (*Publimetro Mexico*)

LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

SE DESLINDA SECRETARÍA DE HACIENDA DE ESTADOS ENDEUDADOS



Los estados tienen la obligación de manejar responsablemente y con transparencia la hacienda pública estatal recalco Luis Videgaray secretario de Hacienda y Crédito Público federal quien detalló que el gobierno de la República solo podrá apoyar en medida de sus atribuciones aquellos estados con problemas de deuda.

Anúnciate en NotiTur



Señaló que no se tienen contemplados recursos extraordinarios para el 2017 en cuanto a apoyar a estados con problemas financieros ya que derivado de la aprobación de la Ley de Responsabilidad Financiera de Estados y Municipios se imponen ya límites a excesos de deuda y obliga a las administraciones estatales al manejo transparente de financiamientos que se contratan. Según datos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público Quintana Roo, Coahuila, Chihuahua, Nuevo León, Veracruz, Sonora, Baja California, Nayarit, Distrito Federal y Zacatecas ocupan el Top 10 de las entidades del país con el mayor nivel de deuda. (*Meganoticias*)

GOBIERNO APOYARÁ A EMPRESARIOS AFECTADOS POR CNTE

Luis Videgaray Caso, secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP), aseguró que están trabajando en la creación de un programa de apoyos para los empresas y comercios, que han reportado pérdidas por los bloqueos de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) en Oaxaca, Chiapas, Tabasco y Michoacán. Los apoyos a los empresarios afectados “es algo que se está trabajando, porque es una situación relevante e importante y estamos muy atentos a las determinaciones que se tomen del diálogo”, señaló el responsable de las finanzas públicas, quien fue felicitado por los funcionarios y las personas que acudieron al Palacio Postal.



A su llegada al edificio, que fue hora y media después de la pactada- una organillera que estaba sobre la calle de Tacuba, en el Centro Histórico, le entonó las mañanitas, así como hubo felicitaciones y aplausos de los funcionarios y demás público que se dio cita a la conferencia de prensa para anunciar que los trabajadores mexicanos pueden depositar ahorros a sus pensiones a través de teléfonos celulares. (*Forbes Mexico*)

DIPUTADOS DE LA COMISIÓN DE HACIENDA BUSCAN REUNIONES CON EMPRESARIOS



La Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados prevé reunirse con organizaciones empresariales a fin de conocer sus inquietudes y perspectivas con miras al análisis y aprobación del Paquete Económico del próximo año. La presidenta de la Comisión de Hacienda en San Lázaro, Gina Andrea Cruz Blackledge, anunció lo anterior, cuando aún está distante la recepción del Paquete Económico 2017 cuya entrega a la representación social está legalmente prevista para, a más tardar, el 8 de septiembre.

“Antes de nosotros conocer el Paquete Económico, cómo viene por parte del Ejecutivo, sí nos interesa mucho conocer, precisamente, el sector privado, las cámaras de empresarios, cuáles son sus inquietudes y sobre todo, cuáles van a ser sus propuestas”, subrayó. (*Periódico Zócalo*)

BLINDARÁ MANCERA ECONOMÍA EN 2017; CUIDARÁ PROGRAMAS SOCIALES Y DE SALUD

Ante el complicado panorama económico que se avizora en México para 2017, la capital del país blindará su economía y dará prioridad a programas sociales y de salud, adelantó el jefe de gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera. “La Ciudad de México está buscando blindar su esquema financiero, el próximo año será un año muy complicado desde el punto de vista económico, va haber recortes, sabemos que habrá recortes muy importantes; nuestro llamado, como siempre, es que privilegiemos el tema de salud y el tema social para el próximo presupuesto”.



“Todo lo demás lo podemos dejar de hacer, pero lo que no podemos dejar es de atender a la gente, lo que no podemos dejar es de atender a los adultos mayores, a las madres jefas de familia, a los niños y niñas de esta ciudad; entonces, vamos a tener mucho cuidado con ese presupuesto que viene para el próximo año. Que va a estar complicado, pero nosotros daremos garantía de atención”, se comprometió. (*Quadratin México*)

LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

GOBIERNO MUNICIPAL BUSCA CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA



TARIJA, BOLIVIA.- El Gobierno Municipal de Cercado lanzó el programa de sensibilización y concientización turística denominada “Hacia una Tarija Turística”. Está dirigido a los estudiantes de nivel primario de las unidades educativas tanto en el área urbana como rural. El objetivo de este programa es concientizar a los niños que estén en el proceso informativo sobre la importancia de la actividad turística y la necesidad de preservar las riquezas tanto naturales y culturales, herencia para el futuro.

Más de 50 niños de la unidad educativa Juan Pablo II estuvieron en el lanzamiento de este programa que se efectuó en Auditorio del Patio del Cabildo. Los educadores urbanos, más conocidos como “cebritas”, amenizaron el lanzamiento. La secretaria de Turismo y Cultura, Rita Miranda, indicó que se describirá y explicará que la conciencia turística contribuye al desarrollo turístico de la ciudad de Tarija. (*El País en línea*)