

LAS DESTACADAS DE PRIMERAS PLANAS

EXCELSIOR
www.excelsior.com.mx

Nuño: No hay acuerdo con la CNTE sobre nuevo modelo educativo

COPARMEX EXIGE USO DE LA FUERZA; DE HOYOS: ES MOMENTO DE PARAR A LA CNTE / El sector patronal pidió a la Secretaría de Gobernación que “impida a toda costa” la violación del derecho al libre tránsito de personas y mercancías /



+ LA BMV ANOTA OTRO MÁXIMO; RESISTE BAJA DEL CRUDO / El IPC estableció un nuevo récord, al subir 0.55 por ciento a 47 mil 630.37 unidades. En lo que va del año acumula una ganancia de 10.86 por ciento

La Jornada

+ RESERVAS, EN EL MENOR NIVEL DESDE MARZO / Las reservas internacionales del Banco de México se ubicaron en 176 mil 607 millones de dólares al 5 de agosto

IP: OSORIO OFRECIÓ QUE LOS BLOQUEOS TERMINARÁN PRONTO / Habría acuerdo en breve con el magisterio disidente / Sostuvo el titular de Gobernación reunión con dirigentes empresariales / El funcionario detalló el estado de las negociaciones con la CNTE / Horas antes, la Coparmex instó a aplicar acciones, inclusive de fuerza



EL ECONOMISTA

+ EN JULIO, INFLACIÓN MÍNIMO HISTÓRICO PARA ESE MES / Se trata del dato más bajo para este mes en 47 años / Registró una variación de 2.65%

MARGARITA Y AMLO ENCABEZAN COMPETENCIA / La preferencia electoral rumbo al 2018 muestra al PAN con 20%, seguido del PRI con 19.6%, de acuerdo con una encuesta de Consulta Mitofsky. En tercer sitio está Morena, con 12.2 por ciento.



EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

+ LAS VENTAS DE ANTAD CIERRAN AL ALZA EN JULIO / Reportaron un alza de 10% y los ingresos totales crecieron 13.5%; ascendieron a 833.9 mil mdp

PEMEX CONTEMPLA LA ADQUISICIÓN DE COBERTURA PETROLERA / Existen cuatro grupos empresariales con interés de invertir en nuevas refinerías: Sener



El Financiero

+ GASOLINAZOS Y FIN DE NO CIRCULA SUBEN INFLACIÓN / En julio, el Índice Nacional de Precios al Consumidor registró una inflación de 2.7% anual, el mayor incremento en precios en cinco meses y que fue impulsado por el aumento en el costo de la gasolina Magna

AMLO, EL ÚNICO LÍDER DE PARTIDO SIN '3DE3' / El 14 de julio, Andrés Manuel López Obrador se comprometió a hacer públicas sus declaraciones patrimonial, de intereses y fiscal, pero hasta la fecha no lo ha cumplido.



LA CRÓNICA DE HOY

+ AUMENTO EN GASOLINAS NO ES MEDIDA RECAUDATORIA: SHCP / Los precios se mantienen abajo del promedio mundial y en el rango autorizado por el legislativo. Tarifas eléctricas son competitivas con EU: CFE. Se negocia, refinerías con la IP, dice Sener

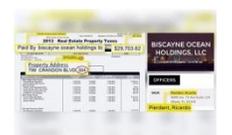
NUÑO ACLARA QUE CON LA CNTE AÚN NO HAY ACUERDO / Acusación senatorial de que en educación “lo que se teje de día, se desteje de noche en Bucareli” / La reforma pedagógica sigue y seguirá porque renunciar a ella significaría retroceder



REFORMA
CORAZÓN DE MÉXICO

+ TENDRÍA TRUMP PRESIDENCIA SOLITARIA / De llegar a Presidencia de EU, Donald Trump tendría que trabajar de manera cercana con líderes republicanos a quienes ha atacado en campaña.

DESATA CONTROVERSIAS PROPIEDAD DE RIVERA / The Guardian publicó que Primera Dama usa departamento de potencial contratista del Gobierno, pero Presidencia lo rechazó.





LAS DESTACADAS DEL TURISMO

SECTOR TURISMO SOLICITA A CONGRESO MAYOR PRESUPUESTO



Pese a los recortes, los directores y secretarios de Turismo de las entidades federativas solicitaron al Congreso un aumento en el presupuesto a la actividad turística para el próximo año. El turismo es la industria de mayor crecimiento y una de las más amplias, dijo el presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México (Asetur), Roberto Trauwitz Echeguren. El objetivo es que las entidades tengan mayores presupuestos para detonar más proyectos turísticos, agregó el también secretario de Turismo de Puebla. Dijo que la Asetur planteó la propuesta de incremento a los titulares de las comisiones de Turismo de la Cámara de Diputados y de Senadores. No obstante el planteamiento, la cifra de aumento aún no está definida, agregó Trauwitz Echeguren.

En el presupuesto de egresos de la Federación para 2016, la Cámara de Diputados aprobó recursos por más de 5 mil 200 millones de pesos para la secretaría de Turismo (Sectur), y tras los recortes en este año la dependencia es una de las menos afectadas. (*La Jornada San Luis*)

CRECE 7 VECES TURISMO INTERNACIONAL EN MÉXICO EN PRIMEROS TRES AÑOS DE ACTUAL GOBIERNO

En los primeros tres años de la actual administración, el turismo internacional en México creció siete veces en relación con igual lapso del anterior gobierno, informó hoy el secretario (ministro) de Turismo, Enrique de la Madrid. Durante la presentación del movimiento nacional "Viajemos todos por México", el funcionario federal aseguró que el sector se ha consolidado como uno de los de mayor dinamismo de la economía nacional.



En un comunicado, el secretario dijo que éste es un "crecimiento sin precedentes", y señaló que ello podría permitir a México recobrar un papel preponderante en el escenario mundial. De la Madrid aseguró que el buen desempeño se mantiene este año en el sector turístico. El funcionario agregó que en los primeros cinco meses del año se registraron 14,1 millones de llegadas de turistas internacionales, 9,1 por ciento más con respecto a igual período de 2015. De la Madrid expresó que la captación de divisas por esta actividad registró 8.379 millones de dólares, lo que representa un incremento de 7,3 por ciento para el mismo ciclo del año pasado. (*Xinhua / Milenio.com / Al Momento Noticias / El Universal / Gob.mx*)

RESTAURANTES OFRECEN 7 DE CADA 10 EMPLEOS DEL SECTOR TURISMO EN MÉXICO



De cada 10 empleos que ofrece la industria turística a nivel nacional siete corresponden al sector restaurantero, afirmó la directora de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) en Jalisco, Yossadara Elías. En rueda de prensa, explicó que la industria restaurantera ofrece un millón 720 mil empleos directos a nivel nacional y tres millones 763 mil indirectos, de tal forma que es uno de los pilares fundamentales para la economía mexicana.

Añadió que el rubro de los restaurantes participa con 48.7 por ciento de las 303 ramas de la actividad económica del país, con 515 mil negocios de comida formales en todos los estados. "Concretamente en Jalisco hay 38 mil 662 restaurantes, de ellos 18 mil se ubican en la Zona Metropolitana de Guadalajara", refirió Elías. (*20minutos.com.mx*)

CANCÚN CRECE EN EL SEGMENTO DE TIEMPOS COMPARTIDOS

CANCÚN, Q. Roo.- Durante el primer semestre del año, la ocupación hotelera en el rubro de tiempos compartidos fue de 87.6%, predominando los segmentos de Estados Unidos y México, informó Míriam Cortés Franco, presidenta ejecutiva de la Asociación de Clubes Vacacionales de Quintana Roo (Acluvaq). Durante 2015 la ocupación promedio fue de 86.2%.



Respecto a los segmentos que nos visitan, EU ocupa el primer lugar, con 59.4%, seguido de los connacionales, con 20.6%; el tercer segmento de tiempos compartidos es el canadiense, con 7.6%. Le siguen los europeos, con 6.8%, sudamericanos, con 4.8%, y otros mercados, 0.8%. La industria de los tiempos compartidos es la de mayor dinamismo en la hotelería del Caribe Mexicano, por encima de los All Inclusive (Todo Incluido) ya que se cuenta con una oferta de más de 40 mil habitaciones. (*Sipse.com*)

LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

LA INFLACIÓN ANUALIZADA EN MÉXICO BAJA A 2,65% EN JULIO



México, la segunda economía de América Latina, registró una inflación anualizada de 2,65% en julio pasado, contra 2,74% del mismo mes de 2015, informó este martes el estatal Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) subió un 0,26% en julio respecto de junio, en tanto que en julio de 2015 la inflación ascendió a 0,15% respecto del mes precedente, indicó el instituto.

La inflación en México cerró 2015 en 2,13%, el nivel más bajo registrado en el país desde hace 45 años. (*Lainformacion.com / EconomiaHoy.mx / AmericaEconomia.com*)



MÉXICO NECESITA CREÉRSELA: ENRIQUE ZORRILLA



México necesita creérsela. Creerse que es la economía 11 o 12 a nivel mundial y que a 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) crecerá de manera exponencial para que el país se ubique como la sexta economía del orbe, afirma categórico Enrique Zorrilla, director general de Scotiabank México.

En charla en sus oficinas, el CEO de la franquicia bancaria de origen canadiense en México recuerda un comentario de Carlos Elizondo Mayer-Serra, analista de El Colegio de México: “estamos en el vecindario correcto, en América del Norte”, al afirmar que mientras otros países como Brasil están en franca recesión (decrecerá aproximadamente 3.5%, calculan) con una alta inflación y devaluación terrible de su moneda, el real frente al dólar, la economía mexicana se estima avance 2.5% para el cierre de 2016. Todo ello, recalca el banquero, pese a que estamos lejos de ser el país perfecto porque nos lesiona el crimen y la corrupción. (*Grupo Mundo Ejecutivo*)

LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

TOMA SINDICATO SECRETARÍA DE TURISMO; EXIGEN MÁS PERSONAL

Se manifiestan alrededor de 30 personas la mañana de este martes, afuera de las oficinas de la Secretaría de Turismo Municipal, con esto, exigiendo más personal operativo y herramientas de trabajo. Se conoció en la labor periodística, que los manifestantes son pertenecientes al Sindicato de Empleados Municipales Administrativos y Conexos de Morelia (SEMACM).



Con pancartas pegadas en la entrada exigen “acuerdos y no promesas”, “menos personal administrativo y más operativo”, además se dio a conocer que esta toma no tiene vínculos con la de Palacio Municipal que mantiene el mismo sindicato desde poco más de una semana. Se prevé que continúen la toma de las oficinas si no se tiene un resolutivo a favor del sindicato, que comprende en su horario laboral de 8 a 16 horas. (*Quadratín Michoacán*)

JAVIER ARANDA, FAVORITO COMO LÍDER DEL TURISMO DE QUINTANA ROO



El responsable para Europa del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), Javier Aranda Pedrero, se perfila como favorito para ser la figura clave en el Turismo de la futura administración de Quintana Roo que encabezará Carlos Joaquín González, según han confirmado fuentes solventes a Reportur.mx.

Javier Aranda, que antes de recalcar en Madrid como jefe para Europa del CPTM fungía de líder del Fideicomiso de Riviera Maya, vendría a ocupar un nuevo puesto con amplios poderes en el turismo con influencia en los dos grandes organismos de promoción turística en la entidad, el de Cancún y el de Riviera Maya. Javier Aranda es una de las figuras mexicanas más reconocidas en la administración de la promoción turística a causa de su experiencia y profesionalidad, que contó con unos inicios también en la industria privada cuando estuvo a cargo del manejo del Hotel Playa Azul en Cozumel y fue gerente de la Cámara Nacional de Restaurantes de Alimentos Condimentados de la entidad. (*Reportur*)

PRESIDENCIA IGNORA RECORTE DE HACIENDA; AUMENTA 45% PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES DE PEÑA

A pesar de que en febrero pasado el secretario de Hacienda, Luis Videgaray, anunció recortes en el gasto público, en la Presidencia de la República lo aumentaron en un 45.7% en comparación con el presupuesto que le asignó la Cámara de Diputados. Según el informe que la Presidencia entregó a la Secretaría de Hacienda para justificar el gasto, el incremento se destinó a “actividades de seguridad y logística para garantizar la integridad del Ejecutivo Federal”.



La Presidencia no detalló en qué consistió el gasto extra que hizo para modificar el presupuesto inicial asignado; en total, en el primer semestre del año gastó 583.1 millones de pesos de más para logística en las actividades del presidente. El presupuesto de Presidencia asciende a 1,274 millones de pesos, pero al finalizar el primer semestre del año éste ya se había modificado a 1,934.9 millones. (*Animal Político Versión Móvil*)

LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

LA NUEVA GOBERNADORA DE TOKIO APOYA ABRIR CASINOS EN LA CAPITAL NIPONA



La nueva gobernadora de Tokio, Yuriko Koike, respaldó la apertura de un complejo de casinos en la capital japonesa, para lo cual sería necesario cambiar la ley que prohíbe los juegos de azar en Japón, en una entrevista recogida hoy por la cadena estatal NHK. Koike, que ganó los comicios celebrados a finales de julio como candidata independiente, se ha mostrado a favor de esta iniciativa que a su juicio “haría más atractiva a la ciudad” y “promovería un aumento del número de visitantes extranjeros”, según dijo a la televisión nipona.

Anúnciate en NotiTur



La política, la primera mujer en su cargo, apoyó así el borrador legislativo para legalizar los casinos en determinadas zonas del país que está elaborando el gobernante Partido Liberal Demócrata (PLD), y para el que aún no existe fecha de tramitación en el Parlamento. En caso de que esta propuesta legislativa saliera adelante, el Gobierno del Área Metropolitana de Tokio "necesitaría emprender otras medidas para afrontar posibles problemas relacionados con los casinos, como la ludopatía", añadió Koike. (*Terra España / La Vanguardia*)

CADENAS HOTELERAS COMIENZAN A PRIORIZAR VENTA DIRECTA

Aunque todos los hoteleros coinciden en la vitalidad de tener los canales distribuidos de manera equitativa, en tiempos difíciles de escasa rentabilidad o altos costos fijos, la opción de priorizar la venta directa se extiende a las más importantes cadenas del país. Así lo reconocieron a *Reportur.com.ar* desde la cadena Desing Suites del Grupo Solanas que actualmente reparte sus ventas en un 30% OTA's, 30% touroperadores y agencias, 38% corporativo y de un 15 % a 18 % venta directa a la que decidieron apuntalar desde su call center propio y especialmente incentivando con upgrades desde hace ya tres meses. Además promociones para captar huéspedes a futuro como por ejemplo vouchers de 15 noches congelando el precio por dos años (con todo el riesgo que ello implica en un país de altibajos económicos).



Por su parte Fén Hoteles también intensificará para esta segunda mitad del año campañas publicitarias para que el pasajero conozca y llegue de primera mano a las crecientes marcas Dazzler y Esplendor. OwnHotels va por el mismo camino tras lanzar una publicidad en la vía pública de contundentes dimensiones sobre la céntrica Av. Santa Fe en la que publicita no sólo sus marcas sino su central de reservas. (*Reportur*)

BUENOS AIRES, LA CIUDAD MÁS AMIGABLE DE LATINOAMÉRICA CON LOS LGBT



Cientos de líderes LGBTI reunidos la semana pasada en una conferencia internacional de negocios y turismo eligieron a Buenos Aires, Argentina, como el mejor destino en la región para esta comunidad, según informó la Cámara de Comercio Gay Lésbica de Argentina (CCGLAR) a CNN en Español.

En el evento conocido como GNetwork360 —que se celebró entre el 2 y el 5 de agosto y fue organizado por la CCGLAR— 200 líderes LGBT que representan al sector turístico desde México hasta Argentina, votaron en cinco categorías por los lugares y compañías que consideran prestan el mejor servicio 'gay friendly'. – Mejor destino para la comunidad LGBT: Buenos Aires; – Mejor centro urbano: Buenos Aires; – Mejor playa para la comunidad LGBT: Río de Janeiro; – Mejor aerolínea para la comunidad LGBT: Delta Airlines, – Mejor cadena de hoteles: Cadena Marriot (*CNNEspañol.com*)