

LAS DESTACADAS DE PRIMERAS PLANAS

EXCELSIOR

www.excelsior.com.mx

DEFIENDE RCI IMPORTANCIA DE TIEMPOS COMPARTIDOS PARA DESTINOS MEXICANOS / Los empresarios de este sector no le temen a la competencia, siempre y cuando la “cancha” esté pareja: Montaudón / Dos temas amenazan la actividad: la propuesta de nueva ley de protección al consumidor y la competencia de renta de casas y departamentos como Airbnb



+ PEÑA PONE FRENO A DUARTE Y BORGE; PGR INTERPONE RECURSOS ANTE LA CORTE / Impugna a gobernadores y congresos de Veracruz y Quintana Roo por leyes anticorrupción a modo; los mandatarios locales se desisten / Duarte retira plan; Borge acatará fallo

El Financiero

VIAJEROS BAJAN 5% SU GASTO DE MÉXICO AL EXTRANJERO / Con el encarecimiento del dólar frente al peso, los turistas mexicanos que viajan al extranjero su gasto promedio disminuyó 6.5% en primer cuatrimestre



+ 'BRINCAN' QUEJAS POR OPERACIONES BANCARIAS VÍA CELULAR / Se reportaron 5 mil 450 reclamos, mil 385 por ciento más que el primer trimestre del año anterior. Casi todos los casos se concentraron en BBVA Bancomer. La mayoría, por cargos no reconocidos por los clientes.

REFORMA

COBAZÓN DE MÉXICO

DUPLICARÁN CONTROLADORES EN NAICM / Para el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México operarán 400 controladores de tránsito aéreo, el doble de los que laboran en el actual aeropuerto, informó el Seneam.



+ ROMPEN RÉCORD QUEJAS CONTRA FISCO / En el primer semestre, las quejas de contribuyentes ante Prodecon rompieron récord, principalmente contra el SAT, al sumar 13 mil 671 solicitudes

La Jornada

EMPRESAS DEBEN BAJAR COSTOS Y CAMBIAR EL MODELO DE NEGOCIOS, SUGIERE DELOITTE / La digitalización permitirá eficientar sus recursos, afirma



+ ACUERDAN SG Y CNTE VÍA DE SALIDA AL CONFLICTO MAGISTERIAL / Los temas político, educativo y social estarán en la negociación, anuncia Osorio / Asegura la coordinadora que ningún asunto de la reforma quedará sin abordar

EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

ANALISTAS ESPERAN VERDADERO GOLPE INFLACIONARIO POR DÓLAR / Precios al productor repuntaron 5% en el primer semestre, la mayor alza en 10 años



+ PREVÉN ANALISTAS DESACELERACIÓN DEL CONSUMO INTERNO / Ventas acumuladas a junio ascendieron a 704.2 mil millones de pesos, dice ANTAD

EL ECONOMISTA

FIRMAS, CON LARGO TRECHO POR SEGUIR EN TRANSPARENCIA / Ranking Trac revela rezago global / Empresas de la India destacan como las más diáfnas y las chinas como las más opacas; en México, FEMSA y Mexichem son las mejores.

EMPRESAS MEXICANAS, MEDIO TRANSPARENTES

Empresas con mayor puntuación en el primer semestre 2016	Empresas con menor puntuación en el primer semestre 2016																																												
<table border="1"> <tr><th>Empresas</th><th>Nota</th></tr> <tr><td>Industrias Peñoles</td><td>9.8</td></tr> <tr><td>Industrias de Maquila y Comercio Exterior</td><td>9.7</td></tr> </table>	Empresas	Nota	Industrias Peñoles	9.8	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7	<table border="1"> <tr><th>Empresas</th><th>Nota</th></tr> <tr><td>Industrias de Maquila y Comercio Exterior</td><td>6.8</td></tr> </table>	Empresas	Nota	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8	Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8
Empresas	Nota																																												
Industrias Peñoles	9.8																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	9.7																																												
Empresas	Nota																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8																																												
Industrias de Maquila y Comercio Exterior	6.8																																												

+ EL USO DEL PESO COMO COBERTURA, PRESIÓN PARA BANXICO: MOODY'S / La divisa mexicana es la más transada para cobertura de mercado cross-over de riesgo.

CRÓNICA DE HOY

PIERDE PEMEX 666.6 MIL MILLONES DE PESOS EN REFINERÍAS: COFECE / Elio, debido a deficiencias operativas y rezagos en su infraestructura



CIERRA DÓLAR EN \$18.78 A LA VENTA EN BANCOS / Se adquirió en un mínimo de 17.95 pesos

LAS DESTACADAS DEL TURISMO

CMIC BUSCARÁ MAYOR PARTICIPACIÓN DE CONSTRUCTORAS EN TURISMO



La Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) y la Secretaría de Turismo (SECTUR) firmarán un convenio de colaboración, a fin de integrar a un mayor número de empresas constructoras a proyectos del ámbito turístico, adelantó Gustavo Arballo Luján, presidente nacional de la cámara. Entrevistado por *EN CONCRETO* en el marco de la 30ª CONVENCIÓN NACIONAL DE ASOCIACIÓN MEXICANA DE DESARROLLADORES TURÍSTICOS (AMDETUR), Gustavo Arballo sostuvo que el turismo en México cuenta con buenos resultados, tanto en captación de turistas como de divisas, por ello, la importancia de contar con un mayor número de participantes en el sector.

“El convenio permitirá la participación de las empresas constructoras desde la elaboración de proyectos ejecutivos hasta la construcción misma. Con ello, se podrá conocer las dimensiones del trabajo, los montos de inversión y las demandas que requerirá cada plan de desarrollo”, mencionó Arballo. Recordó que la cámara nacional de construcción hace un año firmó un convenio de colaboración de la AMDETUR, a fin de detonar los proyectos del sector, privilegiando el interés de los constructores agremiados al organismo. Además se trabajaría en el intercambio de información académica, cultural, técnico y de investigación turística sustentable. (*Grupo En Concreto*)

LOS CABOS, ENTRE LOS CUATRO DESTINOS DE PLAYA MÁS VISITADOS



Los Cabos, Baja California Sur.– De acuerdo al recién publicado informe del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) Los Cabos figura una vez más como uno de los cuatro destinos de playa con más visitantes del país. En materia de turismo, México tuvo un crecimiento del 45.8% del primer cuatrimestre del 2012 al mismo periodo del 2016, contribuyendo a que entraran al país 2 mil 128 millones de dólares adicionales en este periodo.

Detalla que hubo un incremento del 6.5% de los recursos que provienen del turismo vía aérea, generando una derrama de 5 mil 506 millones de dólares en el primer cuatrimestre del 2016: un 81.2% de derrama económica por turismo internacional. (*Peninsular Digital*)

APRUEBA SEMARNAT A PLAYAS DE SINALOA

La Semarnat, a través de su programa “Playas Limpias”, determinó que las playas mazatlecas son aptas para bañarse. Desde Playa Cerritos, las playas de Zona Dorada I, III, IV y VI, Playa Isla Venado, del Mar, Playa Norte, Los Pinos, Olas Altas, Isla del Chivo e Isla de la Piedra, la calidad bacteriológica del agua de mar fue analizada y se determinó que cumplen con todos los lineamientos. Las playas también aptas se encuentran en Escuinapa, como Las Cabras y las Lupitas; Playa Ponce de Culiacán; Playa Maviri de Los Mochis; Las Glorias, de Guasave, y Bahía de Altata, en Navolato.



Anunció en su página oficial que la razón por la que se realiza este tipo de revisión es para encontrar desbordamientos de aguas negras o residuales que se descargan en el mar, ya que son un ‘foco rojo’ en la contaminación, donde se pueden encontrar microorganismos como bacterias, virus, protozoarios y lombrices, perjudiciales para la salud. (*Noroeste*)

SECRETARÍA DE TURISMO DE BCS NOMBRA NUEVO DIRECTOR DE CAPACITACIÓN



El titular de la Secretaría de Turismo de Baja California Sur, Genaro Ruiz, nombró a Luis Enrique Cortés como nuevo director de Capacitación y Cultura Turística de dicha dependencia.

En el acto protocolario, el funcionario destacó que la Dirección de Capacitación y Cultura Turística es fundamental para elevar la calidad y competitividad de los destinos del estado, así como para fomentar entre los habitantes una cultura turística que contribuya a brindar un trato cálido y cordial a los visitantes. Genaro Ruiz exhortó al nuevo director a desempeñar este cargo con dedicación, ética, lealtad y profesionalismo por un proyecto que busca consolidar un mejor futuro para los sudcalifornianos. (*20minutos.com.mx*)

CERTIFICAN A ESPECIALISTAS EN TURISMO DE REUNIONES EN RIVIERA NAYARIT

Se llevó a cabo el curso de capacitación “Destination Wedding Specialist Certification”, amparado por la Association for Wedding Professionals (AFWPI) – Diamant Events, con sede en el Hard Rock Hotel Vallarta, de Nuevo Vallarta. “Ahora tenemos mejores expertos en Turismo de Reuniones para el destino, quienes podrán captar más eventos del segmento pero sobre todo elevar la calidad de los servicios que otorgan, lo que beneficiará al destino, al prestador de servicios mismo y sobre todo al cliente. Entre más bodas, más derrama económica”, declaró el director general de la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit, Marc Murphy.



La temática tratada fue dirigida a estrategias de marketing para promover las bodas de destino en Riviera Nayarit, la importancia del marketing con el mercado actual, los lineamientos de ética y legalización, y la importancia de las asociaciones para respaldar a los proveedores de esta industria. (*Periódico Express*)

TLAXCALA UN ESTADO QUE TIENE MUCHO QUE OFRECER: SECTUR

Tlaxcala un estado en progreso con mucho que ofrecer, afirmó el secretario de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero, quien junto con el gobernador, Mariano González Zarur, sostuvo un encuentro con empresarios hoteleros y restauranteros de la entidad y en el acto ambos refrendaron su disposición para llevar a cabo un trabajo conjunto que fortalezca al sector.



“Veo a un Tlaxcala con muchas cosas muy bellas que ofrecer, lo veo progresando por los efectos que va a tener con la planta Audi”, sostuvo el funcionario federal quien a su vez recalzó que en turismo, que es su área, se concretarán proyectos de manera conjunta con la administración estatal y los empresarios del ramo. (*e-Tlaxcala Periódico Digital de Tlaxcala*)

LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

EL BANCO DE MÉXICO APUNTA A LA INFLACIÓN, NO A LA TASA DE CAMBIO: CARSTENS



El banco central de México sorprendió a los inversionistas la semana pasada al elevar las tasas de interés en medio punto porcentual. La medida repite una similar tomada en febrero y llevó a muchos a especular que una postura enérgica podría ser la norma para apoyar un peso más débil y volátil.

Pero Agustín Carstens, el gobernador del Banco de México, dijo que el objetivo de la entidad sigue siendo el mismo desde que el banco se volvió autónomo en los años 90: mantener el poder adquisitivo del peso mexicano mediante un estricto control sobre la inflación. “El hecho de que los últimos dos movimientos o ajustes a la política monetaria hayan sido de 50 puntos base de ninguna manera establece un precedente de que de hoy en adelante si hay necesidad de hacer algún ajuste va a ser de 50 puntos base”, dijo Carstens en una entrevista el viernes con The Wall Street Journal en la sede del banco central. (*El Periodico de Mexico*)

LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

EL CCE PROPONE SISTEMA MEXICANO DE INNOVACIÓN INDUSTRIAL

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE) exhortó a los sectores público y privado a diseñar un Sistema Mexicano de Innovación Industrial que opere a más tardar en 2017 y que permita al país avanzar más rápido hacia una economía del conocimiento. En su mensaje semanal, el presidente del CCE, Juan Pablo Castañón, precisó que dicho instrumento deberá recoger las mejores prácticas internacionales en la materia y que promueva una cultura en los ámbitos académico, de investigación, industrial y empresarial en general.



"Hay que tender hacia el modelo México Innovación y Diseño (MIND), desarrollado por el sector industrial para crear ecosistemas de innovación, al mismo tiempo que impulsamos fuertemente la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en todas las actividades", explicó. Dijo que la coyuntura nacional e internacional, con toda su intensidad, no debe hacernos perder de vista los retos estructurales que hay que superar para acceder a las tasas de crecimiento sostenible que necesitamos. (*Economíahoy.mx*)

EN 30 AÑOS, SE DUPLICÓ POBLACIÓN DE CDMX



En los últimos 30 años la población de la Ciudad de México creció dos veces, mientras el territorio lo hizo en seis veces, lo que ha generado la expulsión de habitantes, mayores tiempos de traslado y de tráfico vehicular, señaló el secretario de Desarrollo Urbano y Vivienda de la capital, Felipe de Jesús Gutiérrez. Durante la reinstalación de la Comisión Metropolitana de Asentamientos Humanos (Cometah) señaló que tan sólo en los últimos cinco años han salido de la Ciudad de México 400 mil personas, de las cuales tres cuartas partes se han ido a la entidad mexiquense y el resto a Hidalgo y Veracruz, que se han convertido en "zonas dormitorio, porque esa gente sigue viniendo a la capital a trabajar".

La importancia por ello de trabajar de la mano con las dos primeras entidades en un proyecto que permita atender las necesidades de 21 millones de personas, considerando también los proyectos de movilidad que se tienen en puerta como son el nuevo aeropuerto internacional, el tren interurbano México-Toluca, las nuevas líneas de Metrobús y Mexibús, y la autopista Santa Clara-La Raza, consideró. (*La Jornada en línea*)

LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

PROPONEN IMPUESTO A TURISTAS EXTRANJEROS PARA INFRAESTRUCTURA



Ana María Gallego, gerente del Bureau de Medellín, propone crear un impuesto para los viajeros internacionales que se hospeden en la ciudad, un recaudo dirigido a la infraestructura turística y así potenciar más la ciudad. “Sería un recaudo con destinación específica que solo se le cobre a los extranjeros que vienen a la ciudad y pernoctan en un hotel. Para los nacionales, el pago puede ser voluntario y sin cobro para los locales. Este

cobro adicional no excede los 1,5 dólares por noche, o sea que para un extranjero pagar 4.371 pesos (al cambio actual) adicionales no les generará

Anúnciate en NotiTur



impacto. Los hoteleros serían protagonistas de esta propuesta porque harían el recaudo y este dinero iría a una fiducia en la que el gobierno local tiene parte para el desarrollo turístico”, dijo Gallego en entrevista con El Colombiano.

Este tipo de impuestos, según Gallego, hacen que el turista pague por la infraestructura que disfruta en las ciudades. Este recaudo está implementado en México, en Las Vegas (Estados Unidos), donde asegura se recaudan más de 200 millones de dólares al año. “Es la manera de garantizarle a los viajeros internacionales que habrá recursos para mejorar la infraestructura”, dice Gallego al diario. *(Reportur)*

¿QUÉ PASARÁ PRÓXIMAMENTE CON LA PERCEPCIÓN DEL 5%?

Según pudo saber *Reportur.com.ar* tras una conversación exclusiva con FAEVYT, la institución ha reclamado ante la AFIP -en nombre de las agencias de viaje- la revisión de la percepción del 5% a los pagos en efectivo. Dicha regulación vigente desde diciembre pasado por la resolución 3819/15, de algún modo ha derivado de la que retenía el 35% y se ha implantado para darle incentivo a la banca electrónica.

La medida –anunciada en su momento por el ministro de Hacienda y Finanzas, Alfonso Prat Gay– se implementó bajo el argumento de bancarizar las operaciones para dar mayor transparencia y formalizar la economía. Sin embargo, el rubro turístico entiende que a medio año de haberse aplicado esta regulación, no está cumpliendo su cometido en tanto no se extiende al resto de otros rubros, como por ejemplo la compra de automóviles o inmuebles. Si el Estado propicia la bancarización y esto se traslada a otros regímenes de consumo hay una política que fomenta eso, pero si sólo se aplica este régimen al turismo deja de tener sentido. *(Reportur)*

RECONOCIMIENTO DE AGENCIAS ESPAÑOLAS A DOS PROYECTOS

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) entregará el próximo 13 de octubre el IV Distintivo Turístico Matilde Torres a la directora de Fitur, Ana Larrañaga, y a la mayorista Mapa Tours. Así lo ha decidido el Jurado Calificador del Premio, quien con la concesión de estos galardones premiará la labor profesional y los valores humanos de los tres distinguidos, así como su contribución al desarrollo, fomento y promoción del turismo. También reconocerá su esfuerzo asociativo-profesional en el ámbito turístico español, además de su excelencia, pues a través de sus carreras profesionales se han convertido en un modelo inspirador dentro el sector.



El acto de entrega, al que asistirán más de 90 líderes profesionales del ámbito empresarial turístico, se celebrará en el Casino de Madrid. Por cuarto año consecutivo, CEAV concederá este distintivo turístico que se creó en honor de Matilde Torres con el objetivo de reconocer su valiosa aportación al sector. *(Reportur)*