

LAS DESTACADAS DE PRIMERAS PLANAS

REPORTUR

APRUEBA MEDIO TURÍSTICO DE Q.ROO EL NOMBRAMIENTO DE LOURDES BERHO / Best Day Travel Group, Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya; Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (OVC); Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV) en Quintana Roo, Unión de Secretarios de Turismo de México (ASETUR), a favor



El Financiero

DECLARA LA IP UNA GUERRA A LA 3DE3 / La queja de la IP, agrupaciones y académicos se debe a la incorporación de particulares como sujetos obligados a presentar declaraciones cuando ejerzan recursos públicos.



+ SI BRASIL NO HACE SUS CAMBIOS... SIN DUDA LOS ALCANZAREMOS: GUAJARDO / El secretario de Economía confió en que México podría ponerse a la par de Brasil como principal polo de atracción de inversiones extranjeras en la región.

La Jornada

EXCESIVO E IMPRÁCTICO, APLICAR LA LEY 3 DE 3 A LA IP: EMPRESARIOS / Miembros de la Coparmex se manifiestan en el Ángel / VERGÜENZA, QUE COPARMEX PROTESTE EN EL ÁNGEL POR LA LEY ANTICORRUPCIÓN / Ellos la impulsaron, no grupos sociales, afirman senadores



PERSISTE CAÍDA DE PRECIO DEL PETRÓLEO MEXICANO; CIERRA EN 38.03 DÓLARES / Advierten de riesgo de recesión si Gran Bretaña sale de la UE

EXCELSIOR

DIPUTADOS IGNORAN A LOS EMPRESARIOS; APRUEBAN LA LEY 3DE3 / Las personas físicas y morales que tengan contratos con entidades públicas deberán presentar declaraciones fiscal, patrimonial y de conflicto de interés / PT evitó hacer ley el formato 3de3 / PVEM: IP es parte de la corrupción; incluyen a empresarios en la ley 3de3 / Plantean desnudar riqueza; polariza el tema de 3de3



+ RESERVAS NO ALCANZAN PARA APOYAR AL PESO; ANÁLISIS DE BLOOMBERG / Para hacerlo debería de gastar unos 25 mil millones de dólares en lo que resta del año / De hacerlo, sus reservas internacionales quedarían por debajo del nivel que el FMI estima necesario para protegerse de la inestabilidad financiera

EL UNIVERSAL

ESPECULADORES LE TOMAN LA MEDIDA A BANXICO: EXPERTOS / Apuesta contra el peso, la mayor desde febrero / Dólar cerró a la venta en 19.22 pesos

LAS RESERVAS INTERNACIONALES, PROBLEMA ANTE UN PESO DÉBIL / Si Banxico defiende la divisa, recursos caerían hasta el 25 mil mdd / Bloomberg: el nivel adecuado para México es de entre 160 mil y 170 mil mdd, según el FMI



REFORMA

AUDITARÁ SAT VÍA ELECTRÓNICA A EMPRESAS / Mientras los políticos se resisten a revelar su patrimonio, el SAT alista auditorías electrónicas a las empresas.



+ IMPONE PRI SU MAYORÍA Y VALIDA 3DE3 DEBILITADA / El tricolor y sus aliados en la Cámara baja resistieron críticas de IP y ONGs e impulsaron su mayoría para avalar una Ley 3de3 achatada.

EL ECONOMISTA

EMPRESAS RIESGOSAS PARA EL SISTEMA SE IDENTIFICARÁN MÁS RÁPIDO: CNBV / Nuevo enfoque de supervisión de la autoridad se basa en riesgos / Se han desarrollado matrices de riesgo para ver dónde están los problemas en cada una de las entidades.



Anúnciate en **NotiTur**



LAS DESTACADAS DEL TURISMO



TURISMO, LA NUEVA JOYA DE DIVISAS: DE LA MADRID (Entrevista, primera de dos partes)

Sin rehuir la pregunta sobre una futura aspiración, responde: “Muy contento en lo que hemos hecho y, la verdad, no pensando en otros temas, pero sí tratando de dar mis mejores resultados. La mejor manera de aspirar a cualquier cosa, a otro cargo, a otra posición, es dar muy buenos resultados donde uno está, en eso es donde estoy ocupado”. De la tensa relación con Estados Unidos, surgida por los ataques directos del virtual candidato republicano a la presidencia de su país, dice el funcionario federal: México no es el problema, México es parte de la solución de los problemas que tiene Estados Unidos.

Sin cuestionario previo. Sin temas tabúes. Relajado pero serio. Muestra conocimientos. Sabe en qué lugar está pisando. La experiencia en otros cargos – Bancomext, Financiera Rural, legislador federal etcétera- le permite expresarse con soltura y sin apuntes sobre la mesa. Es, lo admite, una “joya”, porque es uno de los sectores “económicos más dinámicos que tiene México”. (*El Sol de México*)



NUEVA TITULAR DEL CPTM: LOURDES BERHO, EXPERTA EN MARKETING

El presidente Enrique Peña Nieto aceptó la propuesta del secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, quien optó por un perfil más técnico que político como se preveía en un principio, para la Dirección General del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), con Lourdes Berho, una emprendedora experta en Marketing, con pasado en empresas como Banamex, Conde Nast y Globe Media, así como con pasado en la oficina de la Sectur como directora de campañas en Estados Unidos, en sustitución de Rodolfo López Negrete.



Lourdes Berho, de 54 años, es egresada en Administración de Empresas Turísticas por la Universidad Anáhuac, y entre 1988 y 1990 fungió como directora de las campañas de Publicidad y de Relaciones Públicas de la Secretaría de Turismo en Norteamérica (USA y Canadá), con un presupuesto de más de 70 millones de dólares, y fue co-creadora de los Fondos Mixtos de Publicidad de Cancún, Los Cabos, Acapulco, Puerto Vallarta y Ciudad de México, y posee además una Licenciatura en Administración de Empresas y Publicidad por la Universidad de Pepperdine en Malibú, California. Con su elección para dirigir el CPTM se cumple la voluntad del gremio turístico mexicano de que fuera un experto en la materia el nuevo responsable del organismo de promoción turística del país (*Reportur / Expansión.mx / Dinero en Imagen / Publimetro México / Noticieros Televisa / Hidrocálido / 24 Horas*)

APRUEBA MEDIO TURÍSTICO DE Q.ROO EL NOMBRAMIENTO DE LOURDES BERHO



Algunos de los principales actores del turismo en Quintana Roo, estado que lidera ampliamente la actividad turística de México, aprobaron en plática con Reportur.mx la designación de Lourdes Berho como nueva encargada del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), adelantada por este periódico turístico, el líder en México.

Julián Balbuena, presidente del consejo de Best Day Travel Group: “...alguien a quien apoyaremos para seguir obteniendo buenos resultados en el sector”; Darío Flota Ocampo, titular del Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya: “... no le espera una labor sencilla, pues con los presupuestos asignados este año, con las campañas ya contratadas, y con el cierre del periodo de Peña Nieto, puede encontrar dificultades operativas”; Sergio González Rubiera, director de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV) en Quintana Roo: “es una buena noticia que ni De la Madrid ni Peña Nieto se influenciaron para dejar al frente a un político que tiene que llegar a aprender y a buscar, y “sus credenciales hablan por sí solas”. Roberto Trauwitz Echeguren, presidente del Consejo Directivo de la Unión de Secretarios de Turismo de México (ASETUR): “llega al CPTM una persona con un amplio conocimiento y trayectoria, que contribuirá a darle continuidad a la racha positiva por la que atraviesa el sector turístico”. (*Reportur*)

UNESCO PIDE VISITAR SITIOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN MÉXICO



A unas semanas de que arranquen las vacaciones de verano, la Embajada de México ante la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura llamó a visitar los sitios considerados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad en el país. Con una biodiversidad, la Reserva de la biosfera El Pinacate y Gran Desierto de Altar en Sonora es considerada uno de esos sitios Patrimonio de la Humanidad en México, explicó el embajador de México ante la UNESCO, Andrés Roemer.

Esta Reserva se encuentra en el desierto del estado de Sonora; consta de 714,566 hectáreas del escudo del volcán El Pinacate, hoy inactivo, y del Gran Desierto de Altar con sus dunas de formas variadas que llegan a alcanzar los 200 metros de altura. El diplomático detalló que este paisaje ofrece una espectacular experiencia de belleza excepcional, animales exóticos, plantas únicas, características geológicas fuera de serie y noches estrelladas inspiradoras. (*El Economista*)

CALIFICAN ARTISTAS MEXICANOS DE "INDIGNANTE" APOYO AL CIRQUE DU SOLEIL

Representantes de los grupos Teatro de Quimeras, Teatro mexicano, Colectivo La Otra Orilla y el director de escena Rubén Ortiz se manifestaron miércoles 15 de junio en la Secretaría de Turismo, para demandar más apoyo a las artes escénicas y para denunciar la “precaria situación laboral” en la que los artistas de las distintas disciplinas artísticas del país desarrollan sus proyectos.



La demanda surgió a partir de que la Secretaría de Turismo, encabezada por Enrique de la Madrid, informó que a través del Consejo de Promoción Turística se destinarán 47 millones de dólares durante siete años, para que la compañía canadiense Cirque du Soleil presente en diversos países el espectáculo "Luzia" para promocionar la imagen y cultura de México en el extranjero. Los manifestantes presentaron el proyecto que denominaron como "La ruta del sol y la lluvia", que consiste en producir y difundir por el mundo 600 espectáculos escénicos, creados por artistas mexicanos cuya temática aborde la identidad de México y los mexicanos, "tomando en cuenta la multiculturalidad y complejidad de las identidades en el territorio nacional". (*Diario Presente*)



LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

ALEMANIA ABRE OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN EN MÉXICO



Pactos de negocios entre empresas alemanas y mexicanas, así como oportunidades de financiamiento para pequeñas y medianas compañías alemanas que desean establecerse en México fue el balance de la Conferencia sobre la Economía de México, en Colonia, Alemania. En el marco del Año Dual México-Alemania, que persigue el objetivo de destacar las ventajas y las oportunidades para hacer crecer las relaciones económicas y comerciales entre los dos países, se proyectaron las ventajas económicas y de inversión que ofrece el país a empresas e inversionistas alemanes de Pymes.

El presidente de la Cámara de Industria y Comercio de Colonia, Ulf Reichardt, dijo que se propone resaltar las posibilidad que presenta la colaboración entre México y Alemania. Por parte de México estuvo la directora de ProMéxico en Alemania, Nicole Félix, quien dijo que "en este año dual se están celebrando una serie de conferencias económicas sobre México en Alemania en colaboración con las cámaras alemanas de industria y comercio, con empresas enfocadas o con interés en México y Latinoamérica". (*Grupo Mundo Ejecutivo*)



MÉXICO CONFÍA EN QUE EN 2018 ESTÉ ACTUALIZADO EL ACUERDO COMERCIAL CON LA UE

La actualización del acuerdo global con la Unión Europea (UE), en vigor desde el año 2000, es una prioridad para México, que ve necesario adaptar este tratado, que incluye el ámbito comercial, a las nuevas realidades de ambas partes, un proceso que confía pueda estar listo en el verano de 2018. Así lo manifestó hoy en Viena en una entrevista con Efe el subsecretario de Relaciones Exteriores de México, Carlos de Icaza, de gira esta semana por Europa para buscar el apoyo de los socios comunitarios para agilizar el trabajo de actualización.

"México se está embarcando en un ejercicio muy novedoso que es modernizar y actualizar nuestro acuerdo global con la Unión Europea (UE)", resumió el representante mexicano. (*eldiario.es*)

LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

REVIRA SENADO LEY 3DE3 VS. IP



Con 59 votos en contra de Senadores del PRI, PVEM y PT, y 50 a favor, en su mayoría de legisladores del PAN, se aprobaron en la madrugada modificaciones que debilitan la Ley 3de3 que, con gran ahínco, impulsaron el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Coparmex y organizaciones como el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco). Al cierre de esta columna ni Juan Pablo Castañón, director del CCE, ni Gustavo de Hoyos, dirigente de la Coparmex, habían concluido el análisis del SNA. En principio están de acuerdo en que cuando una empresa utilice recursos públicos deba reportar el valor que generó con esos fondos. Sin embargo están en contra de la propuesta de que los proveedores y sus empleados presenten sus declaraciones patrimoniales y fiscales aún bajo los nuevos formatos light.

Por lo pronto, la Coparmex anunció que Gustavo de Hoyos, acompañado de los dirigentes de centros empresariales y federaciones, dará a conocer su postura para impulsar la creación de las siete leyes que integran el SNA, pero lo harán como acto político en las escalinatas del Ángel de la Independencia, hoy a las 13:30 hrs. (*Dinero en imagen, columna Desde el Piso de Remates, de Maricarmen Cortés*)



LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

SI GANA TRUMP, EL PESO SE VA A DEVALUAR AÚN MÁS: BLOOMBERG Y WSJ

Los bancos y fondos de inversión en Wall Street (Bolsa de Nueva York) prevén un descalabro de la moneda mexicana si Donald Trump llega a la Presidencia de Estados Unidos, por lo que ya han comenzado a planear estrategias como vender en corto el peso, de acuerdo con declaraciones de Citigroup, Barclays y analistas consultados por Bloomberg y The Wall Street Journal.

“Hay una serie de razones por las que la moneda caería y caería rápidamente luego de una victoria de Trump en noviembre”, dijeron los bancos Citigroup y Barclays a Bloomberg. Desde la confiscación de remesas para pagar un muro en la frontera sur estadounidense hasta renegociar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) e incrementar las deportaciones, si se implementaran, las hipotéticas promesas del candidato republicano afectarían duramente la economía de México y reducirían el flujo constante de ingreso de dinero al país que sostiene el valor del peso, de acuerdo con el medio. (*Vanguardia.com.mx*)

CRECE 7.6% MOVILIZACIÓN DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS DEL PAÍS



BOGOTÁ, COLOMBIA.- De acuerdo a datos de la Aerocivil, entre enero y abril de este año fueron transportados 11.21% millones de viajeros, con un crecimiento del 7.6% respecto al año pasado, que se movilizaron 10.42 millones de pasajeros. Según la Aeronáutica, este aumento se debe a la dinámica del turismo internacional y a las obras de modernización y ampliación de las terminales, financiadas por el Gobierno Nacional. Los aeropuertos que presentaron mayor crecimiento en este periodo fueron el aeropuerto Gustavo Rojas Pinilla de San Andrés, con un 22,5%, que pasó de transportar 562.153 pasajeros a 688.547, y el Rafael Núñez de Cartagena, con un 20,3%, pasando de 1,16 millones a

1,39 millones de personas, así lo registra El Nuevo Siglo.

Por otra parte, es de resaltar los incrementos en el aeropuerto José María Córdova de Rionegro, con un 16,2%, al pasar de 2,08 millones a 2,42 millones, y aeropuerto de Cali, Alfonso Bonilla Aragón con un 14,2% que transportó el año pasado 1,51 millones y este año 1,73 millones. El mercado aéreo de pasajeros domésticos creció 6,7% y el de extranjeros creció un 9,3 por ciento. (*Reportur*)

