

### LAS DESTACADAS DE PRIMERAS PLANAS



TURISMO TIENE SU MAYOR ALZA EN 9 AÑOS / La actividad creció a una tasa de 4.2% durante el año pasado, la más elevada desde 2006

+ MOODY'S: POSITIVA, LA REDUCCIÓN DE LA DEUDA EN MÉXICO / Advierte calificadora que aún es pronto para hacer una revisión de la nota soberana del país



CRECIÓ 5.1% EL PIB TURÍSTICO EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2015: INEGI / Servicios Turísticos avanzaron 4.2 por ciento y los Bienes asociados al sector crecieron 7.6 por ciento respecto al cuarto trimestre de 2014.

+ SE TRABAJA PARA DESTERRAR VENTA DE PLAZAS Y PARA NO DEJAR A LOS NIÑOS SIN CLASES: NUÑO / se contará con 50 mil millones de pesos adicionales para mejorar la infraestructura de las escuelas



PUERTO VALLARTA RECONQUISTA A TURISTAS / En el primer trimestre, la ocupación hotelera de Puerto Vallarta, alcanzó 82.5%, su mayor nivel en una década, de acuerdo con la Sectur, impulsado por el desarrollo de la Riviera Nayarit.

+ SALTA MÉXICO AL 'TOP 10' PARA INVERTIR / Las empresas consideran a México como un destino para sus inversiones por factores como la productividad, sin embargo, temen la volatilidad en el tipo de cambio, según una encuesta de PwC.



CUESTA ENTRE 1.5 Y 2 BILLONES DE DÓLARES AL AÑO CORRUPCIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO: FMI / Conduce a bajo crecimiento y al incremento de la desigualdad, advierte un ensayo

+ TRUMP APARECE LIGADO A 32 SOCIEDADES ANÓNIMAS CREADAS POR MOSSACK FONSECA / Evo Morales pide que retornen los capitales sacados por políticos bolivianos de oposición



CALIENTAN ARMADOS VOTO EN TAMAULIPAS / El PRI denunció ante la PGR al candidato panista en Tamaulipas, Francisco García Cabeza de Vaca, de recibir apoyo de grupo ligado al narco.

+ AVALAN JUICIO A ROUSSEFF; DEJARÁ CARGO / Tras 20 horas de sesión, Senado brasileño avaló iniciar juicio político a Rousseff; será separada hasta 180 días de Presidencia.



SAT EVALÚA NIVEL DE CONFIANZA DE SU PERSONAL CADA DOS AÑOS / Entre los calificados están aquellos que autorizan devoluciones, cobran créditos fiscales, así como el personal de aduanas.

+ CICLO DE NEGOCIOS MEXICANO AVANZA POR SEXTO MES CONSECUTIVO: OCDE / En indicadores compuestos, logra la mejor puntuación en emergentes



PWC: NO HA MUERTO EL 'MEXICAN MOMENT'; ENCUESTA DE CEOS / Según el estudio, el país regresó al Top Ten de naciones en crecimiento y destacó el sector automotriz nacional

+ COSTOS REGULATORIOS ENCARECEN SEGUROS; PREVISIÓN DE FITCH / Los gastos que harán las aseguradoras para cumplir con la norma Solvencia II, se trasladarán a los consumidores



## LAS DESTACADAS DEL TURISMO

### MÉXICO SEDUCE AL TURISMO EXTRANJERO



El turismo en México continúa de plácemes. Durante el primer trimestre del año se recibieron 4,821.8 millones de dólares, lo que representó un incremento de 7.4%, respecto de igual periodo del 2015, y visitaron los atractivos nacionales 8.7 millones de turistas internacionales, cifra 11.1% mayor.

De acuerdo con cifras reportadas por el Banco de México, el gasto medio que generaron los visitantes logró un ligero avance a pesar de que se redujo 2.8%, al pasar de 547.2 a 531.9 dólares, mientras que entre enero y febrero pasados se había ubicado en 530.2 y una baja de 3.1 por ciento.

Para el secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, los números obtenidos por el sector demuestran un arranque positivo que se deberá mantener el resto del año y, eventualmente, mejorar la novena posición entre los países receptores de turistas y la 17 en divisas turísticas recibidas durante el año pasado, según refirió la Organización Mundial de Turismo (OMT). (*El Economista / ElEspectador.com*)



### 2016, UN GRAN AÑO PARA EL TURISMO EN MÉXICO: DE LA MADRID



El secretario de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero, consideró que “éste es un gran año para el turismo en México, porque avanza para su consolidación como uno de los principales motores de la economía”.

En la inauguración de la presencia de Tlaxcala en Punto México, De la Madrid Cordero explicó que este año “el turismo avanza y se fortalece”, y recordó que este año México se ubicó en el noveno lugar a nivel mundial por el número de visitantes extranjeros”. Además de la Madrid señaló que En tres años “hemos avanzado seis lugares y pasamos del quinceavo lugar al noveno por más visitantes extranjeros. Al mismo tiempo, logramos pasar del 22 al 17avo lugar en ingresos por divisas”. Y seguimos avanzando, relató ante el gobernador de Tlaxcala Mariano González Zarú, artesanos y músicos de la entidad. (*El Sol de México*)

### TURISMO INTERNO EN MÉXICO CRECIÓ 5.1% EN ÚLTIMO CUATRIMESTRE DE 2015: INEGI

En el periodo de octubre a diciembre de 2015, el Indicador Trimestral del PIB Turístico aumentó 5.1 por ciento comparado con igual trimestre de 2014, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Al dar a conocer los resultados de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), expuso a su interior los Servicios Turísticos avanzaron 4.2 por ciento y los Bienes asociados al sector crecieron 7.6 por ciento respecto al cuarto trimestre de 2014.



El INEGI señaló que el cuarto trimestre de 2015, el Consumo Turístico Interior aumentó 7.5 por ciento respecto a igual trimestre de 2014; por componentes, el Consumo del Turismo Interno ascendió 4.2 por ciento y el del Turismo Receptivo se elevó 29.7 por ciento. (*Aristeguinoticias / sin embargo / Mexican BusinessWeb / Expansion.mx / El Universal / La Crónica de Hoy*)

### MÉXICO ENCABEZA EL SUPERÁVIT TURÍSTICO DE LATINOAMÉRICA



Si hace casi 50 años el Banco de México impulsó la fundación de Cancún como una estrategia para propiciar la entrada de divisas al país y compensar el déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos, hoy el turismo se ha consolidado como un motor clave en ese sentido.

Este miércoles, la Organización Mundial del Turismo, cuyo secretario general es Taleb Rifai, publicó el Barómetro del Turismo al mes de mayo y, en el recuento de todo 2015, México apareció en la posición 14 del mundo en función de su superávit turístico. Quizá no sea el lugar más destacado, aunque resulta que con ello ya está ocupando la posición número uno en toda Latinoamérica. De hecho, entre los 25 países mejor posicionados por su superávit turístico sólo aparecen tres latinoamericanos. (*Excelsior Dinero en Imagen columna Veranda de Carlos Velázquez*)

### AGENDA CIUDADANA

Desde que recuerdo, siempre he escuchado que la “Industria sin Chimeneas” es decir la industria turística, es la gran fortaleza nacional para allegar a nuestro país inversiones, mayor y mejor infraestructura, generación de empleos directos e indirectos; un factor multiplicador en suma de beneficio para la economía no solo de las regiones turísticas, sino del país en su conjunto por los múltiples beneficios que genera.



El Programa de Turismo Social contempla una estrategia en donde todas las partes involucradas obtendrán beneficios: Los que menos tienen, con facilidades y precios accesibles para vacacionar con la familia; los hoteleros y demás prestadores de servicios turísticos, con la ocupación de cuartos, y la generación de empleos directos e indirectos en la temporada baja; y la población en general se verá beneficiada teniendo acceso a una opción real de hacer turismo en su propio país a bajo costo, acentuará su sentido de identidad y orgullo nacional derivados del disfrute de las múltiples maravillas que ofrece nuestro país, en sus distintos tipos de turismo: ecológico, cultural, de playa, montaña, deportivo etc. (*El Sol de México columna de Rebeca Arenas*)

## TURISMO DE REUNIONES



En la industria turística una rama que goza de gran potencial es el turismo de reuniones. Las ciudades grandes son las que han capitalizado mejor la organización de expos y convenciones, aunque varios estados también buscan oportunidades en ese mercado.

De acuerdo a un estudio encargado a SAT Consultores por Sectur, que encabeza Enrique de la Madrid, y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), que dirige Rodolfo López Negrete, la industria de reuniones —que incluye juntas corporativas o de negocios, convenciones, congresos, ferias comerciales y eventos de incentivo— contribuyó con el 1.5% del PIB durante 2014. *(La Crónica de Hoy columna de Rogelio Varela)*

### EL PROYECTO MILLA DE ORO, PRETENDÍA URBANIZAR 120 HECTÁREAS; LO FRENA SEMARNAT

Cancún, Quintana Roo.- La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) dictaminó que es inviable un megadesarrollo turístico de seis hoteles en la llamada Milla de Oro como parte del “Plan Maestro Las Américas”, que estaba en stand by desde diciembre por falta de autorizaciones ambientales federales.



El proyecto es promovido por la firma “Desarrollos Turísticos Paso Victoria”, que pretendía urbanizar 420 hectáreas y construir cerca de 15 mil habitaciones en los próximos cinco años. *(La Jornada Maya)*

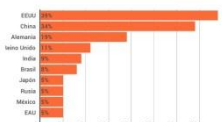


## LAS DESTACADAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS

### MÉXICO VUELVE AL TOP 10 DE LOS PAÍSES CON MÁS OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Después de dos años, México regresó a la lista de los 10 países que las empresas consideran más importantes para el crecimiento de la empresas en los próximos 12 meses, de acuerdo con la más reciente edición de la Encuesta Anual a Directores Ejecutivos de PwC. De acuerdo con la firma, México es un país al que los CEOs globales han prestado atención en el último año, debido a las potenciales oportunidades que ofrece.

Países con mayores oportunidades para el crecimiento empresarial

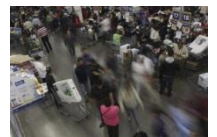


*Economía hoy.mx* Fuente: PwC - The Economic Outlook Anual de CEOs

En la encuesta, 1,400 directores generales de todo el mundo retratan el panorama actual económico y de las distintas industrias en nuestro país y a nivel global. En esta edición, el 66% de ellos considera que sus organizaciones enfrentan más amenazas que hace tres años y únicamente un poco más de la cuarta parte (27%) sostiene que el crecimiento global mejorará en los próximos 12 meses. *(Economía hoy.mx / El Universal)*

### ¿SE APAGA EL MOTOR INTERNO DE LA ECONOMÍA?

Dos indicadores recientes sugieren que la demanda interna, especialmente el consumo privado, muestra señales de debilidad. Uno es el consumo privado en el mercado interior, que con series desestacionalizadas descendió 1.1 por ciento en febrero respecto al mes anterior. Según cifras del INEGI, es su mayor retroceso desde diciembre de 2014 y su primera contracción desde noviembre pasado.



Otro es la confianza del consumidor, que con datos desestacionalizados bajó 0.1 por ciento en abril respecto a marzo, pero en comparación con igual mes de 2015 cayó 2.5 por ciento. En ambas mediciones, mensual y anual, la confianza del consumidor ligó tres meses en contracción y confirmó un débil desempeño. *(Entorno Inteligente)*

### EN NUEVE AÑOS, EL DESEMPLEO EN MÉXICO PASA DE 3.9 A 5.4%



Entre 2005 y 2014, la tasa de desocupación urbana en México pasó de 3.9% a 5.4%, mientras que la rural se incrementó de 1.8% a 2.7%, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en el informe Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe publicado este miércoles. Esta tendencia en la economía mexicana se considera estable por los organismos, que reconocieron que durante 2015 incrementó la tasa de ocupación en el país.

Sin embargo, advirtieron que el desempleo a nivel regional subirá a más del 7% en 2016, por encima de lo registrado el año pasado, debido al deterioro económico que vive actualmente América Latina. *(Expansión MX)*

## LAS DESTACADAS DE LA POLÍTICA

### FALTA APOYO DE HACIENDA Y DE SE PARA LA FRONTERA



Tijuana.- Es necesario que llegue más apoyo tanto de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) como de la Secretaría de Economía (SE) para ser más competitivos, manifestó el presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana (CCE), Humberto Jaramillo Rodríguez.

En cuanto a la visita del presidente de México, Enrique Peña Nieto, dijo que es importante el comentario que hizo de los cruces fronterizos, y en particular en Tijuana, por la inversión que se ha hecho en infraestructura aduanera. "Lo que creo que es un adelanto es que se haya referido a las vialidades que rodean a las aduanas, porque si bien estas se han modernizado, la infraestructura que las rodea no corresponde con lo que son, no están comunicadas". (*El Sol de Tijuana*)

## LAS DESTACADAS INTERNACIONALES

### DESPEGAR ES EL CUARTO MAYOR ANUNCIANTE DIGITAL DE ARGENTINA



Despegar.com es el cuarto mayor anunciante digital de Argentina, tras Frávega, Garbarino y American Express, según un informe de AdCuality del primer trimestre de 2016, siendo Facebook el medio que acapara el 14% de la inversión, seguido por YouTube con un 11%; Clarín y La Nación, con un 9% cada uno; Infobae con un 8%, y después siguen Olé, MSN y Cronista con un 3% cada uno.

Frávega se ubicó como el anunciante con mayor inversión en pauta online, con 20,7 millones de pesos. En segundo lugar, aparece Garbarino con 20,1 millones de pesos, seguido por American Express con 12,2 millones. Luego se encuentran Despegar.com (10,6 millones de pesos), Cablevisión (8,9 millones), DirecTV (8,13 millones), Ribeiro (8,12 millones), y Netshoes (7,1 millones). (*Reportur*)

### ¿CÓMO PUEDE INFLUIR TRUMP EN LA ECONOMÍA DE EU?

Lo que parecía imposible hace sólo unas semanas se ha hecho realidad: Donald Trump va a ser el candidato republicano a la presidencia de los Estados Unidos. ¿Cómo ha ocurrido esto, y qué significa para la economía de EU?



Para entender el fenómeno Trump, hay que remontarse a la crisis financiera y las décadas de aumento en la desigualdad. La clase media y baja, muchos de cuyos miembros han perdido su trabajo o han visto estancarse sus salarios, está frustrada y enfadada. Aunque las propuestas que ofrece Trump, como el famoso muro entre México y EU, no van a solucionar sus problemas, se emocionan de ver que alguien se preocupa por ellos y les habla con lo que ellos perciben como honestidad. El mismo fenómeno ocurre en muchos países europeos que sufrieron la crisis, y casi todos acaban echando la culpa de sus males a los inmigrantes o a personas de otras razas o religiones. (*EntornoInteligente*)

