

AMDETUR INFORMA



1er Máster en Comercialización

AMDETUR 2016

Forma parte de la primera
generación de especialistas
en comercialización

Del 19 de septiembre al 24 de noviembre de 2016

Keynote Speakers
Linda Clemons • Jim Madrid



Modalidades: Presencial o en línea



CustomerCount ✓
Enterprise Customer Feedback Solution

Anúnciate en **NotiTur**



PRIMERAS PLANAS

	<p>Crece 30% gastos de IP en seguridad Los empresarios desembolsan \$63 mil millones en medidas de protección, ante incremento de robos, plagios y extorsiones, estimó la Coparmex.</p> <p>Adquirió 30 inmuebles Javier Duarte en Miami Javier Duarte compró con prestanombres unos 30 inmuebles rematados por hipotecas no pagadas en Miami, confesó el testaferro de las compras.</p>	
	<p>PRI perfila para hoy expulsión de Duarte Está citado a las 13:00 ante Comisión de Justicia del partido; quienes pidieron quitarle derechos deben asistir a audiencia</p> <p>Recibe EPN a 20 nuevos embajadores Ante el presidente Enrique Peña Nieto, los nuevos embajadores en México hablaron sobre el interés de sus respectivos países para cooperar en economía, política, social, combate a la corrupción, energía, comercio y cultura, entre otros rubros.</p>	
	<p>La inflación rebasa meta del Banxico; habrá alza de tasas: analistas El incremento anualizado de precios llegó a su mayor nivel en 18 meses, al ubicarse en 3.09% en la primera mitad de octubre, de acuerdo con datos del Inegi</p> <p>Registan el peor nivel de CO2: Organización Meteorológica Mundial La concentración del gas de efecto invernadero en la atmósfera fue mayor de lo esperado por el fenómeno El Niño</p>	
	<p>La detención de menores de CA se duplicó en México Pasó de 10 mil 943 a 20 mil 368 capturas entre 2014 y 2015, informa Se violan derechos, pues la mayoría se confina en sitios para adultos Llama a revisar el Programa de la Frontera Sur ante las cifras al alza</p> <p>El recorte desatará crisis de agua en la capital: Sacmex La merma de 69% en inversión traerá problemas en menos de 2 años No sirven para nada los \$309 millones propuestos para 2017, indica Faltan fondos para fugas, cambios de tubería y manejo del acuífero</p>	
	<p>Carga fiscal haría inviable a Pemex: Fitch Los impuestos requeridos por el gobierno harán que Pemex se endeude, pues 100% de éstos se pagan con deuda, precisa un análisis de sensibilidad de Fitch Ratings.</p> <p>El entramado de Javier Duarte El gobernador con licencia de Veracruz habría empleado al menos 40 personas de su primer círculo para desfalcar al erario de la entidad por 3 mil millones de pesos, según un listado de la PGR.</p>	
	<p>Inflación quincenal rebasa objetivo La inflación de la primera quincena de octubre registró una variación de 0.49%, según información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Tres cuartas partes de esta fluctuación son explicadas por el alza de precios de gasolinas y electricidad.</p> <p>Por elevada carga fiscal, Pemex, al borde de la insolvencia: Fitch En el periodo crítico la petrolera mantuvo la tasa de contribución de hasta 68% del valor de su producción.</p>	
	<p>CNDH, por una política global ante oleada de niñez migrante El ombudsman nacional, Luis Raúl González Pérez, advirtió la urgente necesidad de coordinar acciones entre los países de origen, tránsito y destino, que permitan atender los crecientes niveles de migrantes centroamericanos que pasan por México en su afán por llegar a Estados Unidos.</p> <p>Recibe Peña Nieto cartas credenciales de 20 nuevos embajadores - La Crónica de Hoy El presidente Enrique Peña Nieto recibió las cartas credenciales de 20 nuevos embajadores que iniciaron así sus actividades oficiales como representantes de sus naciones en México</p>	

TURISMO

Visitas a museos, con baja más abrupta en siete años – El Universal



Las visitas a museos en el país registraron la caída más pronunciada en los últimos siete años, debido a la menor asistencia de mexicanos. De acuerdo con información de la Secretaría de Turismo (Sectur), el número de visitantes a museos fue de 6 millones 434 mil entre enero y septiembre, una disminución de 9% con respecto al periodo similar del año pasado, cuando se reportó la entrada de 7 millones 77 mil individuos. La asistencia a estos espacios culturales no se había reducido tanto desde 2009, cuando entonces el descenso fue de 12.8%. El 93% de las personas que visitan museos en el país son mexicanos y de los cuales la asistencia se redujo 9.6% con relación a hace un año, la caída más pronunciada desde 2009.

Los extranjeros también dejaron de asistir a museos y es que sus visitas disminuyeron 1.1%, pese a la depreciación del peso mexicano. El arribo de turistas internacionales ascendió a 23 millones entre enero y agosto, se trata del mayor número en la historia, pero sólo 1.9% visitó un museo durante ese periodo. México cuenta con mil 200 museos, aunque los cuatro con mayor afluencia se ubican en la capital y se reparten cinco de cada 10 visitantes. El Museo Nacional de Historia es el más frecuentado y es que reportó 2 millones de visitantes el año pasado, concentrando así dos de cada 10 asistencias a museos en el país. En segundo lugar se sitúa el Museo Nacional de Antropología, seguido del Museo del Templo Mayor y el Museo Nacional de las Culturas.

Desbalance – El Universal



Muy sonrientes en Sectur Nos dicen que hay razones de sobra para ver sonriente al titular de la Secretaría de Turismo, Enrique de la Madrid. Un estado de ánimo que pocos presumen, al menos en las dependencias del gobierno, en épocas de tijera presupuestal. Y es que nos cuentan que el negocio del turismo en México marcha viento en popa, sólo basta ver la cantidad de hoteles que abrieron la semana pasada.

El pasado miércoles, al encabezar el lanzamiento para América de la marca Collection, del grupo español NH, nos dicen que De la Madrid transmitía su buen humor, y luego nos enteramos que no sólo se debió al buen clima, sino porque los diputados aprobaron aumentar el cobro a los visitantes sin permiso para realizar actividades remuneradas —conocido como DNR—, que implica que el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) contará hasta con 5 mil 500 millones de pesos para fortalecer la marca México dentro y fuera del país.

Carlos Velázquez - Veranda / Un hotel nuevo sacude al mercado de lujo en Los Cabos - Excélsior



Si alguien todavía duda sobre el impacto que tienen los millennials y los miembros de la generación X en el mundo del turismo, seguramente resultará esclarecedora una historia que está ocurriendo en este mismo momento en el principal destino de lujo en México. Hace menos de un año abrió sus puertas The Cape, un peculiar hotel que se encuentra cerca de la punta de la península de Baja California y que es uno de los tres que mira al espectacular arco de piedra, que es el icono de Los Cabos.

El establecimiento, que dirige Eduardo Segura, forma parte de la cadena estadounidense Thompson y es la primera propiedad que tiene en México, algo que se explica porque es muy fuerte en California, entidad que también es el principal mercado emisor de Los Cabos. Cuando abrió sus puertas lo hizo con un concepto urbano y modernista dentro de un destino de playa; está dirigido a los viajeros a quienes les gusta el lujo relajado, las actividades sofisticadas dentro del resort y las herramientas tecnológicas de última generación.

Maricarmen Cortés - Desde el piso de remates / ¿Acapulco estará listo para el Tianguis? - Excélsior



A pesar de la inseguridad que se vive en el Estado de Guerrero, Enrique de la Madrid, secretario de Turismo, asegura que Acapulco estará listo para el próximo Tianguis Turístico que se realizará del 27 al 30 de marzo.

De hecho, la Sectur inició ya la promoción del Tianguis con el envío de cartas-invitación a los touroperadores para que asistan a la 42 edición del Tianguis y, desde luego, se trabaja en la promoción, en coordinación con el gobernador Héctor Astudillo, quien tiene entre sus compromisos reducir la inseguridad en la entidad.

Al respecto, De la Madrid asegura que se recuperará Acapulco como destino turístico, pero el próximo Tianguis será, sin lugar a dudas, más difícil de promover que el de 2015, que también se realizó en Acapulco, por los mayores problemas de seguridad en la entidad. Hay que recordar que fue el presidente Peña Nieto quien decidió que, precisamente para fortalecer a Acapulco, el Tianguis se realizaría cada dos años en el puerto. En 2013 se realizó en Puebla porque la sede estaba definida antes del inicio de la administración; en 2014 en Cancún y la Riviera Maya; y el año pasado en Guadalajara.

HNA Group comprará un 25% de la cadena de hoteles Hilton – El Economista



El conglomerado naviero y aéreo chino HNA Group informó este lunes que llegó a un acuerdo para comprar un 25% de participación en Hilton Worldwide Holdings Inc a Blackstone Group LP por unos 6,500 millones de dólares.

HNA está comprando la participación a 26.25 dólares por acción, lo que representa una prima de 14.6% sobre el precio de cierre del pasado viernes de los títulos de la cadena hotelera. La participación de Blackstone en Hilton bajará a un 21% luego de que el negocio se cierre en el primer trimestre del 2017, informaron las empresas. *(La Crónica de Hoy; Reportur)*

Halloween y Día de Muertos dejarán 1,081 mdp a la CDMX – El Economista



Las festividades de Halloween y Día de Muertos dejarán una derrama económica aproximada de 1,081 millones de pesos en esta capital, estimó la presidenta de la Cámara de Comercio Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (Canacope), Ada Irma Cruz Davalillo. Dicha cantidad, explicó la dirigente de la Cámara, representa un aumento de 5% en comparación con el 2015.

Sin embargo, puntualizó, la venta informal de máscaras, dulces, papel china y otros productos, afecta a los establecimientos. “El comercio informal representa una pérdida de entre 20 y 35% de las ventas en general; estos artículos para Halloween han mermado estas ventas que se hacen comúnmente”, explicó.

Acciones y Reacciones – El Economista



Querétaro abre sus puertas Si en los próximos días va por la calle y se encuentra con Javier Duarte, gobernador de Veracruz con licencia... no se apure, tal vez sólo se trate de un muerto... bueno, un disfraz de muerto, ya que es época de Día de Santos difuntos y muchos suelen disfrazarse de su personaje preferido, aunque el referido sea sólo un político en fuga. Y tal vez se tope a muchos disfrazados así en Querétaro, ya que del 29 de octubre al 2 de noviembre, esta entidad estima recibir alrededor de 30,000 turistas y una derrama económica por casi 150 millones de pesos, señaló el gobierno estatal, que encabeza Francisco Domínguez Servién. La entidad precisó que en dicho periodo se espera se registre un promedio de ocupación hotelera de 70 por ciento. Y no es para menos, debido a que se estima que la actividad turística deje el próximo fin de semana, en la que se realiza las tradicionales celebraciones del Día de Fieles Difuntos y Todos Santos, deje a Querétaro una derrama económica cercana a los 150 millones de pesos.

Como complemento de los atractivos turísticos del estado en las festividades de ese fin de semana habrá actividades como música y teatro, además de un Altar Monumental en la Plaza de Armas, en el centro de la ciudad. Si no tiene plan, puede ser una buena idea visitar el estado de Querétaro. No está lejos de la ciudad de México y hay lugar para todos los bolsillos. Eso sí, vaya preparado porque podría encontrarse al personaje del momento.

Brasil busca atraer turismo al no exigir visas a visitantes – El Economista



El Gobierno de Brasil está considerando dejar de exigir visas para los visitantes de Estados Unidos, Japón, Canadá y Australia para impulsar el turismo, y eventualmente podría extender el plan para incluir a China, dijo el lunes un portavoz del Ministerio de Turismo. La propuesta del nuevo ministro de Turismo, Marx Beltrão, podría extender por un período de prueba de 12 meses un programa de exención de visas adoptado para visitantes de los cuatro países durante los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro de este año.

El presidente de Brasil, Michel Temer, busca atraer más inversión extranjera y visitantes a Brasil para ayudar a sacar a la mayor economía de América Latina de su peor recesión desde la Gran Depresión de la década de 1930.

Fortalecen promoción turística en Centroamérica y el Caribe - La Crónica de Hoy



Miguel Torruco, secretario de Turismo capitalino, realiza una gira de trabajo en la ciudad de La Habana, Cuba, donde firmará un acuerdo de colaboración con el Ministerio de Turismo de la capital de la isla, en el marco del programa de promoción turística internacional de la Ciudad de México “Operación Toca Puertas”. Ayer el secretario de Turismo asistió a la inauguración del Encuentro Iberoamericano de Rectores, que se desarrolla en La Habana, Cuba, en donde presentará ante delegados procedentes de 26 países el modelo turístico de la capital mexicana.

El funcionario local mostrará también la oferta turística con que cuenta la Ciudad de México y los nuevos productos turísticos integrados, destacando la ampliación de la red de transportación turística especializada que hoy en día dispone de 56 rutas, de las 7 existentes en las dos pasadas administraciones, significando un incremento de 700 por ciento.

Gerardo García – De Tour / La promoción en la joya de la corona – La Razón



Los fideicomisos de promoción turística más importantes de México después del Consejo de Promoción Turística de México son los de Cancún y la Riviera Maya. La Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún y el Fideicomiso de Promoción Turística de la Riviera Maya no sólo manejan más recursos en conjunto que el resto de las oficinas de su tipo en el país, sino que el hecho de representar a los destinos más importantes del país, les da un peso específico a la hora de negociar y relacionarse con los principales operadores, mayoristas, hoteleros y prestadores de servicios en el sector a nivel nacional e internacional.

Dos organismos que sufrieron el abandono financiero y que, pese a que en esencia debieron recibir del gobierno de Quintana Roo en la administración que encabezó Roberto Borge los recursos suficientes para cumplir con sus compromisos promocionales, esto no fue así y las dejaron al borde de la quiebra. Adeudos millonarios con proveedores que sólo fueron soportados por el trabajo y las buenas relaciones de sus directores: Jesús Almaguer en Cancún y Darío Flota en Riviera Maya. El asunto es que al cambio de gobierno y con la llegada de Carlos Joaquín al gobierno de Quintana Roo, los cambios en estos organismos se convierten en un tema de interés en la industria por las repercusiones que representan.

Moody's prevé que turismo mexicano seguirá con buena racha en 2017 – Forbes México



La industria del turismo en México seguirá creciendo en 2017, gracias a la reducción en los precios del combustible, un dólar fuerte y una mayor competencia entre las aerolíneas, lo cual impulsará a empresas del ramo, como Grupo Posadas y Playa Resorts, señaló este lunes la calificadora Moody's. A través de un reporte, la agencia también mencionó que entre los factores que apoyarán al sector también se encuentra la fortaleza empresarial en la región centro-norte del Bajío, clave para la industria automotriz, que seguirá empujando la demanda

de hoteles urbanos y de negocios, siendo los operadores hoteleros con presencia significativa en esta zona los que tienen más probabilidades de beneficiarse.

También indicó que un peso débil continuará atrayendo a viajeros extranjeros a sus destinos playeros, al igual que un nuevo acuerdo comercial aéreo con EU, que aumentaría la competencia entre las aerolíneas y promovería la expansión de aeropuertos en todo el país. (**La Razón**)

Zozaya cree que unos 50 hoteles de Cancún deberían demolerse - Reportur



El CEO de Apple Leisure Group, Alex Zozaya, advirtió que al menos media centena de centros de hospedaje de la Zona Hotelera de Cancún se tienen que demoler, porque el destino tiene que reinventarse, y como revela lajornadamaya hay hoteles que cumplieron su ciclo. De acuerdo con los Indicadores Turísticos del Estado de Quintana Roo, en el portal de la Secretaría estatal de Turismo (Sedetur), se trata de cuando menos 48 inmuebles a los que se refiere Zozaya, una tercera parte de los centros de hospedaje que hay en la zona de

playas, que en total tiene 145 con 30 mil 667 habitaciones.

“La Zona Hotelera ya no tiene mucho espacio, lo que tiene es lo que hay; a lo mejor la tercera parte de los hoteles, de no reinventarse, tienen un costo de oportunidad, para ser remodelados profundamente o tirarlos y volver a hacerlos, para ser competitivos... ni modo, ya cumplieron un ciclo”, justificó el ejecutivo responsable de la mayorista que más moviliza a Quintana Roo, con más de un millón de turistas al año.

ECONOMÍA Y FINANZAS

Inflación quincenal rebasa objetivo – El Economista



La inflación de la primera quincena de octubre registró una variación de 0.49%, según información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Tres cuartas partes de esta fluctuación son explicadas por el alza de precios de gasolinas y electricidad. Con este repunte en el Índice Nacional de Precios al Consumidor, la inflación rebasó el objetivo de 3% por primera vez en 18 meses para ubicarse en 3.09 por ciento.

En el detalle del reporte se observa que en los primeros 15 días del mes, las tarifas eléctricas registraron la mayor variación de los 10 productos identificados con las mayores variaciones al alza, de 20.35%; seguida por el aumento de 0.45% del precio de la gasolina de bajo octanaje y del incremento de 2.2% que inscribieron los precios del gas doméstico natural.

“El TLCAN es un éxito para los tres países” – El Economista



El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) es el principal documento legal que rige la relación de México, Estados Unidos y Canadá, y ha sido un éxito para los tres países, concluye Pierre Alarie, embajador de Canadá en México. Entrevistado por El Economista, el diplomático considera que América del Norte seguirá integrándose inevitablemente, a pesar de los discursos antiglobalización, y que incluso el Brexit, la salida de Reino Unido de la Unión Europea, se enfoca hacia la inmigración más que a la integración económica.

Alarie destacó que Canadá y México han sostenido una política pro-libre mercado, pero ambos están “atrapados” por Estados Unidos en el sentido comercial, porque es muy fácil exportar a su vecino común.

Este domingo termina el horario de verano, retrasa tu reloj una hora – El Financiero



Esto porque el próximo domingo 30 de octubre, a las 2:00 horas, termina el Horario de Verano en la República Mexicana, que dio inicio el tres de abril. El Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica (Fide) recomendó que para que no te tome desprevenido, sobre todo si viajarás el domingo o tienes un importante compromiso, es recomendable tomar medidas desde la noche anterior.

El sábado 29, antes de ir a dormir, será necesario atrasar una hora los relojes, de manera que al día siguiente se reanuden las actividades con el horario normal. “Una buena noticia: habrá una hora más de sueño este fin de semana. Sin embargo, hay que tomar en cuenta para la planeación de las actividades cotidianas que si bien ahora amanecerá con más luz, también oscurecerá más temprano”, indica el Fide.

Analistas de Citi te dicen cómo le irá a México si gana Clinton o Trump – El Financiero



Analistas de Citibanamex asumen que la candidata demócrata Hillary Clinton ganará las elecciones de Estados Unidos y que en ese caso, México crecerá 2.3 por ciento en 2017. Por el contrario, si gana el candidato republicano Donald Trump, los analistas anticipan “un crecimiento económico de 1.8% para todo 2017”.

“En lo que se refiere al tipo de cambio, pensamos que una hipotética victoria de Trump llevaría inicialmente a una sobre-reacción del peso pero luego se estabilizaría cerca de sus máximos recientes de entre 19.80 y 19.90 (pesos por dólar)”, escribieron los analistas Sergio Luna, Ernesto Revilla, Arturo Vieyra, Raúl Rodríguez y Guillermina Rodríguez. Con respecto al Tratado de Libre Comercio de América del Norte, los analistas dijeron que las manufacturas son un “cuarto socio del TLCAN” y que “el empleo manufacturero en México no se mueve en dirección opuesta al de Estados Unidos”, sino “conjuntamente. Más que competir, son complementarios”.

POLÍTICA



Osorio garantiza detención de Javier Duarte - La Crónica de Hoy

El secretario de Gobernación, Miguel Ángel Osorio Chong, garantizó que el gobierno federal detendrá al gobernador con licencia de Veracruz, Javier Duarte de Ochoa, “porque nadie se puede esconder para siempre”, tal y como lo advirtió en el caso del alcalde de Iguala, Guerrero, José Luis Abarca, tras la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa.

También comparó la búsqueda de Duarte con la de Joaquín El Chapo Guzmán, al señalar que con frecuencia le dijeron que el gobierno no sería capaz de reaprehender al narcotraficante, y se hizo, de modo que, en el caso del mandatario prófugo de Veracruz, de igual forma, “se acreditará con hechos: Hay que buscarlo, pero no es tarea fácil”, subrayó.

Ricardo Anaya descarta renunciar antes de 2017 – Excélsior



El líder nacional del Partido Acción Nacional (PAN), Ricardo Anaya, insistió en que está concentrado en preparar las elecciones de 2017 y será hasta que concluya este proceso cuando se defina a los aspirantes de Acción Nacional, incluyéndose él mismo, a la candidatura para la elección presidencial en 2018. Luego de que un grupo de 18 panistas le hizo un llamado, a través de una carta, a actuar con apego a la ética y a no utilizar los recursos del partido para sus aspiraciones presidenciales, el líder blanquiazul dijo que respeta su opinión y revisará el documento con “enorme apertura”.

Asimismo, Anaya Cortés señaló que ya se ha puesto en contacto con algunos de ellos, a fin de escuchar sus inquietudes. En entrevista con Pascal Beltrán del Río para Grupo Imagen, Anaya Cortés señaló que a las dirigencias se les debe evaluar por sus resultados; en ese sentido, recordó que en un hecho histórico el Partido Acción Nacional ganó siete gubernaturas durante las elecciones del pasado 5 de junio.

INTERNACIONALES

Clinton ya ve más allá de la elección – El Economista



Optimista y con ventaja en las encuestas, Hillary Clinton ya mira más allá de Donald Trump para ayudar a los demócratas a conquistar el Senado y reducir la ventaja de los republicanos en la Cámara Baja. La campaña de Trump sostuvo el domingo que aún no se le puede dar por derrotado, pero Clinton ha visto su camino allanado hacia la Casa Blanca en las últimas semanas. Los demócratas están haciendo campaña en baluartes republicanos como Utah y Arizona, donde no ganan desde hace décadas.

El cambiante mapa político le permite a Clinton y su campaña bien financiada dedicar tiempo y dinero a los demócratas en campañas reñidas. Clinton dice que “ya ni siquiera piensa en responderle” a Trump y prefiere dedicar las últimas semanas a “hacer hincapié en la importancia de elegir a los demócratas” al Congreso.

Trump dice ahora que sondeos están amañados porque no lo dan ganador - La Crónica de Hoy



Después de dos semanas denunciando que existe una conspiración entre la prensa y la campaña demócrata para robarle la victoria el 8 de noviembre, ayer fue el turno de las encuestas, a las que acusó de estar amañadas y de negar la realidad: que él es el favorito indiscutible. “Las encuestas están amañadas y sin la deshonestidad de muchos medios de comunicación, no todos, pero sí una gran mayoría, ella [Hillary Clinton] no sería nada. Es vergonzoso”, arremetió Trump en un acto electoral en la histórica ciudad de San Agustín, en la costa este de Florida.

“Amigos, estamos ganando”, dijo Trump a sus seguidores, que horas antes aseguró a través de Twitter que la prensa “rechaza” informar sobre su “buen hacer electoral”.

1er Máster en Comercialización

AMDETUR 2016



Forma parte de esta primera generación de especialistas en comercialización

Del 19 de septiembre al 24 de noviembre de 2016

Módulos

Imagen en las Ventas	Closer's Workshop
Evolución del Producto	Tecnología Avanzada en Mental Training
Perfil del Comprador Mexicano	Postventa + Operación de Club
Perfil del Comprador Extranjero	Técnicas de Contratación - Perfiles
Neuromarketing	Liderazgo
Prospección	Tecnología Humana
Reservas	Rompiendo Paradigmas
Body Language	

Duración: 100 horas
Módulos impartidos: 2 ó 3 veces por semana

Keynote Speakers



Linda Clemons



Jim Madrid

Sede: Hotel Fiesta Inn Cancún Las Américas, Cancún, Quintana Roo

Modalidades: Presencial o en línea

Costo modalidad presencial

Socios: \$25,000 • No socios: \$32,500

Costo modalidad en línea

Socios: \$15,000 • No socios: \$22,500

Precios incluyen 16% de IVA
No se contará con traducción simultánea

Se podrán tomar módulos por separado
(Aplican términos y condiciones)

Además contaremos con la participación de:

José Antonio Villavicencio
RCI Latinoamérica

Ana Cristina Marin
Interval International

Raúl Miranda Rodríguez
Forma de Vida

Gonzalo Seemann
RCI Latinoamérica

Miguel Osuna
Unlimited Vacation Club de AM Resorts

Carlos Pérez y Pérez
RCI Latinoamérica

Guillermo Dávila Espinosa
Grupo Inntegra

Esteban Arce
RCI Latinoamérica

Gonzalo Maqueda Cornejo
Unlimited Vacation Club

Tony Martínez
Success is the movement

Felipe Vargas
Sirenis Premium Traves Int.

Carlos Salinas
CEDECCO

Arturo Ruiz-Velasco
OM Capital Humano

Francisco Contreras
Corporativo CLN



Informes a los teléfonos: 52 (55) 5488-2028, 5488-2029, 5488-2030 y 5488-2031
o al correo electrónico virginia@amdetur.org.mx

www.amdetur.org.mx



[/amdeturmx](https://www.facebook.com/amdeturmx)



[@AMDETUR](https://twitter.com/AMDETUR)



Anúciate en **NotiTur**



Contacto

Teléfonos: 01 55 5488 2028 al 31
contacto@amdetur.org.mx

SÍGUENOS:



www.amdetur.org.mx