



## **José Antonio Villavicencio Acosta**

**Gerente Senior, Comunicación Corporativa RCI Latinoamérica  
Consultor en Reingeniería en Imagen Pública y Branding Personal**

José Antonio Villavicencio Acosta, es Consultor en Reingeniería en Imagen Pública por el Colegio de Consultores en Imagen Pública, recibiendo el reconocimiento a la “Excellencia Imago” por dicha institución. Egresado de la Universidad Anáhuac del Norte con estudios en la Universidad Complutense de Madrid y el Instituto Tecnológico de Monterrey, José Antonio es comunicólogo de profesión con especialidad en Comunicación Organizacional, Publicidad y Relaciones Públicas.

A lo largo de su carrera profesional ha desarrollado diversas estrategias en los ámbitos antes mencionados tanto a compañías internacionales como nacionales, destacando en las industrias de la Telefonía Móvil, Turismo así como Academia. Sus conocimientos en Imagen Pública se han visto reflejados en distintas asesorías en Branding Personal, Imagen Corporativa, Física, Protocolaría y Ambiental para distintos clientes, destacando en el ramo turístico, así como de consumo. José Antonio ha participado en programas radiofónicos y televisivos como experto en “Branding Personal”, y cuenta con 5 reconocimientos a la “Excelencia Docente” por parte de la Universidad Anáhuac del Norte.

Actualmente José Antonio es Gerente Senior de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas para RCI Latinoamérica, empresa líder mundial en la Propiedad Vacacional y Bienes Raíces Orientados al Turismo. Durante más de 8 años, José Antonio ha recibido en RCI importantes reconocimientos como en dos ocasiones el “*Latam Award*”, máximo distintivo anual entregado por resultados sobresalientes y conductas excepcionales así como 4 veces el galardón “*You are the One*” por su excepcional nivel de compromiso para el cumplimiento de los objetivos de la organización.

---