



RCI[®]

ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE LA

Propiedad Vacacional

LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE - 2014

GORDON GURNIK
PRESIDENTE

RICARDO MONTAUDON
PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO LATINOAMÉRICA

JUAN IGNACIO RODRÍGUEZ
VICEPRESIDENTE SENIOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS LATINOAMÉRICA

EUGENIO MACOUZET
VICEPRESIDENTE SENIOR Y DIRECTOR GENERAL CARIBE

ANA LAURA ACEVEDO
VICEPRESIDENTE DE PROGRAMAS ESPECIALES LATINOAMÉRICA

JORGE FERNÁNDEZ
VICEPRESIDENTE DE FINANZAS LATINOAMÉRICA

ALFONSO HEREDIA
VICEPRESIDENTE COMERCIAL LATINOAMÉRICA

GABRIEL HERNÁNDEZ
VICEPRESIDENTE DE LEGAL LATINOAMÉRICA

CARLOS PÉREZ
VICEPRESIDENTE DE REVENUE MANAGEMENT LATINOAMÉRICA

DAVID FUENTES
DIRECTOR DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA DE BIENES RAÍCES ORIENTADOS AL TURISMO LATINOAMÉRICA

GONZALO SEEMANN
DIRECTOR DE MERCADOTECNIA Y CUENTAS ESTRATÉGICAS LATINOAMÉRICA

LEONEL MATIZ
GERENTE DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA DE BIENES RAÍCES ORIENTADOS AL TURISMO LATINOAMÉRICA

JANNYN SOLÍS
GERENTE DE CONTENIDOS Y PUBLICACIONES LATINOAMÉRICA

MARIANA LEDESMA
GRÁFICAS Y ESTADÍSTICAS

MICHAEL PARKER E ISABELLE SOMMA
TRADUCCIÓN

AWA DESIGN & PRINT
DISEÑO GRÁFICO

La información contenida en la presente publicación, está basada en estimaciones, suposiciones e información desarrollada por Resort Condominiums International de México, S. de R.L. de C.V. ("RCI" o "RCI México") derivada de la investigación independiente y del conocimiento general de la industria. Este informe está basado en información vigente al 2014. RCI no es responsable en forma alguna respecto de la veracidad de la información contenida en este informe o de las acciones que con base en este informe sean tomadas por lectores o usuarios del mismo. La información aquí contenida no es responsabilidad de RCI. La información en esta publicación no constituye asesoría de inversión, y los usuarios de esta publicación son exhortados a realizar sus propias investigaciones y buscar asesoría profesional previo a la toma de cualquier decisión de inversión. Esta publicación y cualquier referencia a RCI no pueden ser utilizadas en relación con cualquier prospecto de negocio, ni ofrecido como informe, u otros documentos o propuestas para inversión o ventas sin previa autorización por escrito de RCI. La posesión de este informe no otorga el derecho a publicar o utilizar el nombre o logotipo de RCI® sin previa autorización por escrito de RCI.

CUALQUIER PUBLICACIÓN, INFORME, SÍNTESIS, RESUMEN O REFERENCIA DEL CONTENIDO DE ESTA PUBLICACIÓN DEBERÁ MENCIONAR CLARA E INEQUÍVOCAMENTE QUE DICHO CONTENIDO PERTENECE A "TORE ADVISORY", UNA DIVISIÓN DE RCI MÉXICO.

"Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe" Edición 2015 es una publicación anual editada por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Reserva de Derechos en trámite.

La información que contiene es responsabilidad de los editores. Editores responsables: Jannyn Solís / Leonel Matiz. Todos los derechos reservados por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Horacio 1855-PH, Los Morales, Polanco, 11510, México, D.F. Tel. (52-55) 52 83 10 00. EDITADO EN MÉXICO.

Contenido

PRESENTACIÓN	5
COLABORACIÓN ESPECIAL	6
METODOLOGÍA Y NOTAS ACLARATORIAS	11
● LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE	12
● MÉXICO	20
● CENTROAMÉRICA	30
● EL CARIBE	38
● ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY	50
● BRASIL	58
● CHILE, BOLIVIA Y PERÚ	66
● COLOMBIA Y ECUADOR	74
● VENEZUELA	80

Directorio de Oficinas RCI® en Latinoamérica y el Caribe

Las oficinas de Desarrollo de Negocios de RCI Latinoamérica y el Caribe atienden a los siguientes países:

Oficina de México

México y Centroamérica

Oficina del Caribe

Caribe y Caribe Mexicano

Oficina de Argentina

Argentina, Uruguay y Paraguay
Chile, Bolivia y Perú

Oficina de Brasil

Brasil

Oficina de Colombia

Colombia y Ecuador

Oficina de Venezuela

Venezuela

RCI® Latinoamérica y el Caribe

Oficinas Regionales
Horacio 1855 - PH
Col. Los Morales Polanco
11510 México D.F., México
Tel. (52-55) 5283-1000
latinoamerica@latam.rci.com

RCI® México - Puerto Vallarta

Blvd. Francisco Medina Ascencio
Plaza Neptuno, Locales C7 y C8
Marina Vallarta
Puerto Vallarta, Jalisco
48354 México
Tel. (52-322) 221-1365
angelica.hernandez@latam.rci.com

RCI® México - Los Cabos

Camino a la Plaza 180-B, Local 2
Fraccionamiento El Pedregal
Cabo San Lucas, BCS
23453 México
Tel. (52-624) 143-4720
miguel.loya@latam.rci.com

RCI® Caribe

Ave. Bonampak, Lote 4B-2 SM 4-A
Plaza Nayandei, Torre Sol
Oficinas 101-105, 77500
Cancún, Quintana Roo
Tel. (52-998) 887-1822
afiliaciones.cancun@latam.rci.com

RCI® Argentina

Paraguay 1178, Piso 10
C1057AAR Buenos Aires, Argentina
Tel. (54-11) 4819-2900
resortarg@latam.rci.com

RCI® Brasil

Alameda Lorena 427,
Conjunto 56
Barrio Jardim Paulista,
São Paulo
CEP: 02414-000
Tel. (55-11) 2177-0777

RCI® Colombia

Carrera 23, No. 124 - 87
Torre II, Oficina 802
Bogotá, Colombia
Tel. (571) 620-8300

RCI® Venezuela

Av. San Felipe, Edif.
Centro Colinas
Piso 8, Oficina 81,
La Castellana
Caracas 1060, Venezuela
Tel. (58-212) 276-6522
venezuela@latam.rci.com

RCI® Uruguay

Zonamerica - Ruta 8
Km 17,500 - Local 126
91600 Montevideo, Uruguay
Tel. (598-2) 518-4100
uruguay@latam.rci.com

Colaboradores

México y Centroamérica

Brenda Jiménez
Daniel Berna
Gustavo de la Serna
Lucio Vargas
Miguel Ángel Loya

Caribe

Aldo Vázquez
Germán Rojas

Argentina, Chile y Perú

Micaela Carrera

Patricio Rossi

Graciela Carrete

Brasil

Carolina Pinheiro
Elaine Moretti
Fabiana Leite

Colombia

Carolina Piñango
María Victoria Pajón

Venezuela

Ingrid Stefanelli

Estimado Desarrollador,

De acuerdo a información del Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento de América Latina sigue desacelerándose y se prevé una recuperación moderada de la economía para 2016, producto de un posible incremento de las tasas de interés en Estados Unidos, la fuerte caída de los precios de las materias primas y la desaceleración en China. Ante este panorama, el FMI señala que los países de la región deben centrar su atención en políticas que promuevan la productividad y la inversión.

Este entorno presenta desafíos importantes para la mayoría de las industrias, al mismo tiempo que genera buenas oportunidades para el crecimiento. Durante 2014, el turismo fue un sector clave en el proceso de la recuperación económica global, en la generación de empleos, así como en la reducción de la pobreza y el intercambio multicultural.

Un dato que demuestra la solidez de esta industria es que en la mayoría de las regiones del mundo, los ingresos por turismo aumentaron, esto de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT), organismo que reporta que las exportaciones generadas por turismo internacional llegaron a 1.5 billones de dólares en 2014.

Dentro del turismo, la Propiedad Vacacional también logró buenos resultados en el último año en América Latina, alcanzando un 10.1% de incremento en las ventas respecto a 2013, lo cual se debe principalmente al despunte de algunas de las economías de la región y a la participación de nuevos jugadores.

En general se vislumbra un crecimiento constante de la Propiedad Vacacional en los siguientes años. En México, por ejemplo, algunos desarrolladores han anunciado inversiones importantes en los tres principales destinos mexicanos: Cancún/Riviera Maya, Puerto Vallarta/Riviera Nayarit y el corredor turístico San José del Cabo/ Cabo San Lucas. Inversión que de acuerdo a nuestra área de Consultoría TORE, se estima que superen los \$3.5 billones de dólares.

En algunas de las islas del Caribe se ha experimentado una mayor participación de compradores de Canadá, Europa y algunos países de Latinoamérica. Por su parte, en Brasil, otro de los principales promotores de la Propiedad Vacacional, los resultados alcanzados en los últimos años en términos de ventas y nuevos desarrollos, aseguran la tendencia positiva para este sector; tendencia que aplica en general para la región latinoamericana, donde sin duda destacarán aquellas naciones con una economía más sólida.

Aspectos como la globalización, el incremento en el uso del Internet y las redes sociales por parte de los usuarios, están modificando los patrones de consumo de los viajeros, por lo que tenemos que adaptarnos con gran velocidad a estos cambios, para dar respuesta a una nueva generación de clientes, ávidos de nuevos conceptos y experiencias vacacionales a la medida.

Atentamente,

Ricardo Montaudon Corry
Presidente y Director Ejecutivo
RCI Latinoamérica

COLABORACIÓN ESPECIAL

Dr. Francisco Madrid Flores
Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía
Universidad Anáhuac México Norte

Con la información disponible sobre el comportamiento de la actividad turística en 2014 es posible afirmar que, una vez más, el turismo mundial ha dado muestra de su formidable capacidad de resistencia ante eventos exógenos y de que, con ello, es capaz de navegar exitosamente en aguas turbulentas.

Difícilmente podía haber un escenario tan retador como el que se configuró en el año que recientemente concluyó: la economía europea tuvo un tímido desempeño; se mantuvo el conflicto bélico en Siria, se avivó el de Ucrania, sucedió una nueva escalada de violencia en Palestina, se mantuvo latente el riesgo en algunas partes del norte de África y apareció, como una nueva amenaza a la seguridad mundial, el grupo terrorista autodenominado Estado Islámico; el virus del Ébola surgió como un riesgo que podría, dramáticamente, salirse de control; y, adicionalmente, se registró un atentado directamente contra un objetivo turístico, con el derribo del vuelo 17 de Malaysia Airlines.

En la región latinoamericana también hubo otras condiciones adversas, como una evolución lenta de la economía, particularmente significativa por su dimensión en el caso brasileño y mexicano, pero que se hizo extensiva a otras naciones con producción petrolera y dependencia del gasto público de esta actividad; un violento huracán que sacó temporalmente del inventario a un importante número de unidades en Los Cabos; y varios escenarios de fuerte tensión social en diversas latitudes de la región.

No obstante todo lo anterior, el turismo internacional tuvo un año espectacular y la zona americana encabezó el crecimiento. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) las llegadas de turistas internacionales se elevaron a una tasa del 4.7%. Este comportamiento fue encabezado, precisamente, por América, luego de muchos años de una dinámica menos activa, con un notable aumento de un 7.8% en el que destaca el incremento del 8.2% en Norteamérica, aunque se registraron crecimientos por arriba de la media mundial en todas las subregiones del continente (6.6% en el Caribe y 5.7% tanto en Centroamérica, como en Sudamérica).

Una buena forma de poner en perspectivas esta información, además de la comparación con el comportamiento mundial en el mismo año, es recordar que la tasa esperada de crecimiento medio anual de las llegadas de turistas internacionales, estimada por la OMT de aquí al 2030, es de un 3.3%.

En buena medida, los datos positivos en la región obedecen al mejor comportamiento de la economía norteamericana en la que el empleo ha llegado, prácticamente, a niveles pre crisis y en la que, sistemáticamente, se ha venido

recuperando la confianza del consumidor, destacándose el hecho de que los viajes de los norteamericanos al exterior han alcanzado un registro histórico, con un crecimiento de más del diez por ciento tan solo en 2014, con lo que se superan los 68.3 millones de viajes. Sin duda estas son muy buenas noticias para la región americana, especialmente para México, el Caribe y Centroamérica; sin embargo, no debe olvidarse que a pesar de su dimensión, este mercado está lejos de entregar su máxima contribución, pues se estima que solo el tres por ciento de los viajes de los norteamericanos son realizados fuera del país.

Adicionalmente a lo anterior, se debe reconocer una creciente importancia del turismo en la implementación de políticas públicas en la región, así como la realización de eventos paradigmáticos que contribuyen a mejorar la imagen y el conocimiento de los destinos turísticos latinoamericanos y del Caribe; en ese orden de ideas se subrayan la realización del Campeonato Mundial de Fútbol en Brasil (sin olvidar que este país será sede de los Juegos Olímpicos de 2016).

Merece una mención especial el lanzamiento de una nueva y agresiva política de estímulo a la inversión en República Dominicana, con la publicación de la Ley 195-13 que ofrece importantes concesiones fiscales a la inversión turística, dentro de las que sobresalen la ampliación del beneficio de la exención del pago del impuesto sobre la renta a empresas turísticas que pasó de diez a quince años y el que los proyectos sujetos de este tratamiento pueden ubicarse en todo el país. Este planteamiento estratégico contrasta con las dificultades que, lamentablemente, se suelen encontrar en otros países del continente.

Como un importante signo del avance en la vida de la región, se debe mencionar el anuncio de Estados Unidos y Cuba para el restablecimiento de sus relaciones; aunque es probable que este sea un proceso que tome algún tiempo, ciertamente, abre una expectativa de interés con la presumible expansión del turismo hacia el país caribeño.

(...)

No se prevé que los eventos difíciles en el entorno vayan a presentar una tendencia a la baja, por lo que es necesario mantener posiciones prudentes; lo anterior, sin dejar de reconocer que la OMT estima un crecimiento de las llegadas para el 2015 en el mundo de entre un 3% y un 4%, en tanto que para la región americana el pronóstico es, ligeramente, más optimista: entre un 4% y un 5%.

En todo caso parece pertinente hacer una reflexión final centrada en que sin duda, la práctica del turismo es una actividad de nuestros tiempos y se ha incorporado como parte fundamental del estilo de vida contemporáneo. En este sentido, vale la pena tener en mente que los datos de crecimiento referidos en la parte inicial de este texto implican que en 2014 se habrían realizado 1,038 millones de viajes internacionales (un poco más de la mitad de ellos motivados por razones de ocio); si a esta magnitud sumamos los viajes que se realizan dentro de las propias fronteras de los países y que se estima, conservadoramente, multiplican por seis a los viajes internacionales, tendríamos que, en promedio, cada habitante de la tierra realiza un viaje al año... Independientemente de que la realidad es diferente, pues una persona puede realizar muchos viajes al año y que se debe reconocer que hay amplias franjas de la población que no tienen acceso al turismo, no hay espacio de duda para insistir en la magnitud del fenómeno turístico mundial.

Sin embargo, el razonamiento anterior no debe ser interpretado como un llamado a la conformidad, que bien puede ser considerada como el antecedente inmediato a la mediocridad. Por el contrario, es necesario mantener una actitud de innovación y mejora continua en el diseño y gestión de las experiencias turísticas que el mercado demanda y que, continuamente se están redefiniendo. No se puede dar por sentado que las necesidades y deseos de los turistas sean inmutables. Los ejemplos de obsolescencia abundan y es necesario tener el coraje de cuestionarse permanentemente si se están reconociendo los cambios y si se actúa en consecuencia.

La industria de la propiedad vacacional, a pesar de su relativa juventud, se ha caracterizado por su visión y capacidad de innovación en la que los resultados dan testimonio de un crecimiento constante, particularmente en el 2014, año en que se registró un aumento de dos dígitos, liderado por países como México y Brasil, con lo que esta importante industria repercute positivamente en la actividad turística gracias a la repetitividad, distribución de la demanda y a la derrama económica que genera. Y si bien ha sido capaz de conocer profundamente a sus clientes actuales, debe asumir el reto de anticiparse para identificar las características y gustos de las generaciones de la posmodernidad con todos los retos que ello conllevará, incluido, por supuesto el de la interacción con nativos digitales.

Habiendo tenido el privilegio de observar con relativa cercanía la evolución de la propiedad vacacional en los últimos treinta años, estoy completamente convencido que este sector de la industria de los viajes y el turismo, será capaz de traducir los desafíos de esta transición generacional, en oportunidades que permitirán el mantenimiento de su tendencia de crecimiento en los próximos años.

Dr. Francisco Madrid Flores

Doctor en Turismo *cum laude* por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid; Diploma de Estudios Avanzados en Economía Aplicada, por la misma universidad; Maestría en Administración por el Tecnológico de Monterrey; Hospitality Marketing Certificate de Cornell University; cursos de especialización en Investigación de Mercados y Planificación Turística de la Organización de Estados Americanos; Licenciado en Turismo con especialidad en Planeación y Desarrollo Turístico por el Instituto Politécnico Nacional.

Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel 1) del Consejo Nacional para la Ciencia y Tecnología de México.

Se desempeñó a lo largo de 23 años en la Secretaría de Turismo de México, ocupando diversas posiciones, entre las que destacan las de Director de Capacitación Turística, Director de Promoción Nacional, Director General de Turismo Interno, Director General de Desarrollo de Productos Turísticos, Director General de Política Turística, Subsecretario de Política Promocional, Subsecretario de Planeación y Subsecretario de Operación.

Fungió 2 años como Representante Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), con base en Madrid, España. Durante 6 años fue Presidente del Comité de Estudios de Mercado de la OMT. Es miembro fundador de la Red del Conocimiento y miembro del Grupo de Expertos de esta agencia especializada de las Naciones Unidas.

Ha sido profesor de diversas materias desde nivel preparatoria hasta el de Posgrado en varias instituciones a lo largo de más de 18 años. Ha impartido más de 330 conferencias en más de 20 países. Ha sido consultor para el BID, la OMT y la European Travel Commission.

Actualmente es Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac México Norte, además de ser profesor de posgrado de la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional. Asimismo, es responsable del Comité de Estudios y Estadísticas del Consejo Nacional Empresarial Turístico de México.

Colabora regularmente en diversos medios de comunicación manteniendo tres espacios semanales en radio y uno quincenal en el periódico El Universal.

Cuenta con una veintena de publicaciones técnicas y académicas, dentro de las que destacan los libros Diagnóstico y Oportunidades del Turismo en México, Realidades y Mitos del Turismo Mexicano, y Gobernanza Turística = Destinos Exitosos. El caso de los Pueblos Mágicos de México.

Es editor de la publicación Panorama de la Actividad Turística en México.



Metodología y Notas Aclaratorias

Las estadísticas y datos presentados en este documento se obtuvieron bajo la siguiente metodología:

El total de las ventas de Tiempo Compartido en cada país de la región se obtuvo del análisis de la base de datos de RCI, considerando el volumen de nuevos Socios, el número de Semanas adquiridas por Socio y la participación de mercado de los principales competidores en la industria de la Propiedad Vacacional durante 2014.

La información de Desarrollos Afiliados se obtuvo por medio de la consolidación de la base de datos de RCI y del directorio de sus principales competidores.

En algunos países o regiones se muestran algunas variaciones importantes con respecto a los resultados del año anterior, principalmente por la inclusión de nuevos jugadores y/o nuevos productos que se han consolidado en el mercado y que antes no eran considerados como parte de la industria.

Centroamérica. A partir de esta edición se incluyen nuevos niveles de productos tanto en El Salvador como en Panamá que anteriormente no estaban considerados dentro de este estudio; estos productos complementan la oferta con membresías cuya duración empieza a partir de tres años, logrando volúmenes de venta importantes para desarrollos ubicados en estos destinos, principalmente en aquellos segmentos de mercado no cubiertos por los productos tradicionales.

Brasil. Adicional al crecimiento sostenido que ha tenido la industria del Tiempo Compartido, en los últimos años se ha venido consolidando el producto de SICs (Sistema Inteligente de Cuotas Inmobiliarias) principalmente en balnearios de aguas termales ubicados dentro del área de influencia de grandes ciudades como Sao Paulo; las ventas de este producto se integran a los resultados de este estudio a partir de esta edición.

Colombia, Ecuador y Perú. A partir de esta edición se incluyen nuevos niveles de productos en estos tres países de la región que previamente no estaban considerados; estos productos complementan la oferta con membresías cuya duración empieza a partir de tres años, logrando volúmenes de venta importantes para desarrollos ubicados en estos destinos, principalmente en aquellos segmentos de mercado no cubiertos por los productos tradicionales y que buscan alternativas que les ofrezcan flexibilidad y precios asequibles.

LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE



LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

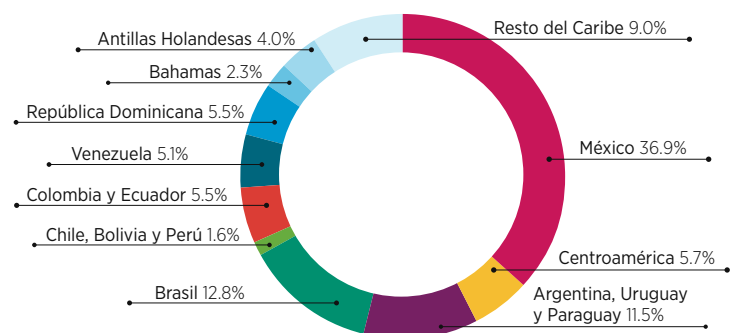
Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y el Caribe, 2014

	Total de Desarrollos	2014 %	Nuevos 2014	2014 %
México	520	36.9%	31	29.2%
Belice	10	0.7%	0	0.0%
Costa Rica	41	2.9%	5	4.7%
El Salvador	3	0.2%	0	0.0%
Guatemala	8	0.6%	0	0.0%
Honduras	3	0.2%	1	0.9%
Panamá	14	1.0%	2	1.9%
Nicaragua	1	0.1%	0	0.0%
Total Centroamérica	80	5.7%	8	7.5%
Argentina	131	9.3%	13	12.3%
Uruguay	30	2.1%	1	0.9%
Paraguay	1	0.1%	0	0.0%
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	162	11.5%	14	13.2%
Brasil	180	12.8%	23	21.7%
Chile	12	0.9%	0	0.0%
Bolivia	7	0.5%	2	1.9%
Perú	4	0.3%	0	0.0%
Total Chile, Bolivia y Perú	23	1.6%	2	1.9%
Colombia	67	4.8%	11	10.4%
Ecuador	11	0.8%	1	0.9%
Total Colombia y Ecuador	78	5.5%	12	11.3%
Venezuela	72	5.1%	1	0.9%
Subtotal Latinoamérica	1,115	79.2%	91	85.8%
República Dominicana	77	5.5%	3	2.8%
Bahamas	33	2.3%	1	0.9%
Antillas Holandesas	56	4.0%	2	1.9%
Resto del Caribe	127	9.0%	9	8.5%
Subtotal Caribe	293	20.8%	15	14.2%
Total	1,408	100%	106	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

Regiones	Total	2014 %
México	520	36.9%
Centroamérica	80	5.7%
Argentina, Uruguay y Paraguay	162	11.5%
Brasil	180	12.8%
Chile, Bolivia y Perú	23	1.6%
Colombia y Ecuador	78	5.5%
Venezuela	72	5.1%
República Dominicana	77	5.5%
Bahamas	33	2.3%
Antillas Holandesas	56	4.0%
Resto del Caribe	127	9.0%
Total	1,408	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

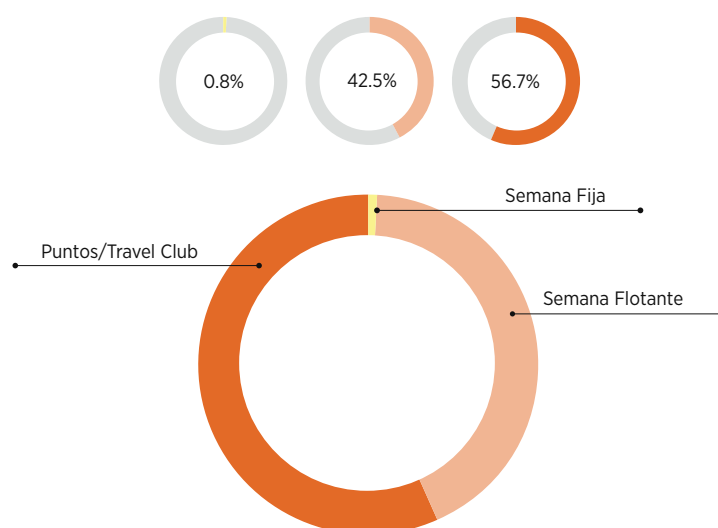


Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y el Caribe, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
México	409	429	450	480	505	525	520
Belice	9	12	15	15	11	10	10
Costa Rica	34	34	39	41	37	33	41
El Salvador	2	2	3	3	3	3	3
Guatemala	12	11	10	10	8	8	8
Honduras	3	3	3	3	3	2	3
Panamá	7	7	7	9	10	12	14
Nicaragua	0	0	1	1	1	1	1
Total Centroamérica	67	69	78	82	73	69	80
Argentina	118	117	127	134	144	132	131
Uruguay	31	33	32	32	33	31	30
Paraguay	2	2	2	2	2	1	1
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	151	152	161	168	179	164	162
Brasil	106	113	121	132	142	149	180
Chile	22	22	23	23	22	21	12
Bolivia	6	5	5	5	6	5	7
Perú	5	5	7	8	6	6	4
Total Chile, Bolivia y Perú	33	32	35	36	34	32	23
Colombia	43	46	48	55	60	62	67
Ecuador	11	13	11	12	12	12	11
Total Colombia y Ecuador	54	59	59	67	72	74	78
Venezuela	73	72	71	76	80	76	72
Subtotal Latinoamérica	893	926	975	1,041	1,085	1,089	1,115
República Dominicana	75	80	96	104	10	99	77
Bahamas	35	34	38	39	31	32	33
Resto del Caribe	171	181	196	216	105	122	183
Subtotal Caribe	281	295	330	359	146	253	293
Total	1,174	1,221	1,305	1,400	1,231	1,342	1,408

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

FORMATO DEL PRODUCTO



Ventas por Tipo de Producto en Latinoamérica y el Caribe, 2014

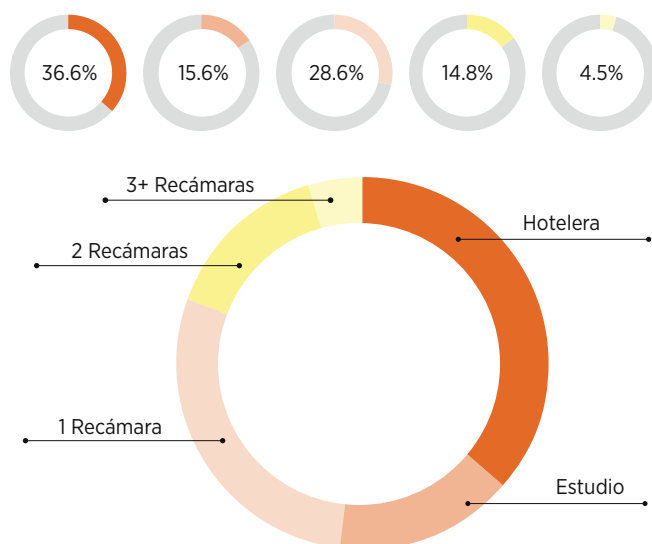
	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
México	0.6%	47.4%	52.0%	100%
Belice	100%	0.0%	0.0%	100%
Costa Rica	0.0%	100%	0.0%	100%
El Salvador	0.0%	0.0%	100%	100%
Guatemala	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Honduras	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Panamá	0.0%	10.6%	89.4%	100%
Nicaragua	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total Centroamérica	0.9%	7.2%	91.9%	100%
Argentina	0.0%	97.6%	2.4%	100%
Uruguay	0.0%	100%	0.0%	100%
Paraguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	0.0%	97.6%	2.4%	100%
Brasil	0.0%	74.4%	25.6%	100%
Chile	0.0%	100%	0.0%	100%
Bolivia	0.0%	100%	0.0%	100%
Perú	0.0%	6.5%	93.5%	100%
Total Chile, Bolivia y Perú	0.0%	9.9%	90.1%	100%
Colombia	2.7%	8.5%	88.8%	100%
Ecuador	0.0%	1.8%	98.2%	100%
Total Colombia y Ecuador	0.7%	6.3%	93.0%	100%
Venezuela	2.2%	35.5%	62.3%	100%
República Dominicana	0.9%	45.5%	53.6%	100%
Bahamas	0.0%	100%	0.0%	100%
Antillas Holandesas	7.2%	35.2%	57.6%	100%
Resto del Caribe	1.2%	65.7%	33.1%	100%
Total Caribe	2.3%	61.6%	36.1%	100%
Total	0.8%	42.5%	56.7%	100%

Fuente: RCI

Mezcla por Tipo de Unidad en Latinoamérica y el Caribe, 2014

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
México	28.9%	20.4%	29.5%	15.7%	5.5%
Belice	15.1%	0.0%	54.8%	24.7%	5.4%
Costa Rica	43.6%	8.4%	22.0%	22.5%	3.7%
El Salvador	88.3%	0.0%	5.4%	2.7%	3.5%
Guatemala	28.4%	4.9%	40.7%	21.0%	4.9%
Honduras	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Panamá	53.4%	13.0%	25.3%	8.4%	0.0%
Nicaragua	0.0%	20.0%	50.0%	30.0%	0.0%
Total Centroamérica	54.6%	6.6%	20.8%	14.9%	3.1%
Argentina	22.7%	11.8%	46.6%	16.5%	2.4%
Uruguay	12.1%	24.0%	44.9%	17.8%	1.1%
Paraguay	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
Total Argentina, Uruguay y Paraguay	20.2%	14.7%	46.0%	16.9%	2.1%
Brasil	50.6%	4.6%	31.5%	11.9%	1.4%
Chile	27.1%	9.0%	15.4%	29.7%	18.8%
Bolivia	30.7%	1.0%	23.3%	30.7%	14.4%
Perú	96.1%	0.0%	0.8%	2.1%	1.1%
Total Chile, Bolivia y Perú	52.8%	4.2%	11.6%	19.9%	11.5%
Colombia	65.8%	8.9%	13.2%	8.4%	3.7%
Ecuador	84.0%	6.6%	5.6%	3.8%	0.0%
Total Colombia y Ecuador	70.1%	8.4%	11.4%	7.3%	2.9%
Venezuela	19.6%	15.4%	43.8%	18.8%	2.5%
República Dominicana	45.6%	15.5%	26.9%	10.3%	1.7%
Bahamas	12.3%	15.5%	36.4%	28.6%	7.2%
Antillas Holandesas	2.4%	25.8%	37.9%	27.6%	6.4%
Resto del Caribe	11.2%	12.3%	29.7%	44.9%	1.8%
Total Caribe	21.4%	21.8%	34.9%	18.2%	3.7%
Total	36.6%	15.6%	28.6%	14.8%	4.5%

Fuente: RCI



PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

Precio Promedio Ponderado por Semana en Latinoamérica y el Caribe, 2014 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelería/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
México	14,466	21,758	27,633	19,422
Centroamérica	7,501	8,950	11,589	8,536
Argentina	5,994	9,870	12,298	8,978
Brasil	5,837	9,180	14,063	9,685
Chile	7,154	9,855	14,013	9,623
Colombia	5,545	7,367	8,753	6,078
Venezuela	10,657	13,384	16,625	14,958
República Dominicana	20,634	22,332	29,725	22,232
Bahamas	16,923	22,714	35,480	22,674
Otros Países del Caribe	6,688	9,677	17,237	9,140

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados
Precios en dólares estadounidenses

Cuota de Mantenimiento Ponderada por Semana en Latinoamérica y el Caribe, 2014 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelería/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
México	421	582	720	533
Centroamérica	340	430	533	427
Argentina	596	703	912	705
Brasil	280	465	860	549
Chile	242	424	496	343
Colombia	303	352	492	328
Venezuela	477	526	667	491
República Dominicana	417	612	729	535
Bahamas	595	586	798	569
Otros Países del Caribe	825	699	824	665

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados
Precios en dólares estadounidenses

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2014 (%)

	Cancelación	Cierre
México	7.9%	21.9%
Centroamérica	11.9%	13.2%
Argentina	6.5%	25.0%
Brasil	25.0%	43.6%
Chile	14.0%	20.5%
Colombia	18.3%	33.3%
Venezuela	8.3%	35.5%
República Dominicana	7.2%	19.6%
Bahamas	11.9%	22.9%
Otros Países del Caribe	7.5%	16.5%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados
Precios en dólares estadounidenses

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2014

	Enganche (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (Años)
México	25.8%	10.7%	5
Centroamérica	29.2%	11.8%	4
Argentina	16.7%	15.6%	4
Brasil	21.4%	1.8%	5
Chile	21.7%	5.6%	6
Colombia	30.3%	26.1%	4
Venezuela	35.2%	12.0%	5
República Dominicana	22.0%	15.2%	7
Bahamas	13.2%	12.7%	4
Otros Países del Caribe	26.1%	15.3%	7

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados
Precios en dólares estadounidenses

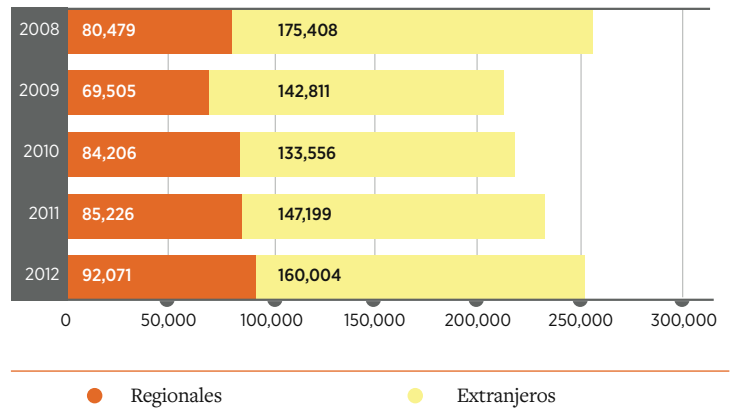
“ El crecimiento sostenido de los mercados consolidados (gracias al buen comportamiento del sector turístico), el despunte de los países con economías sólidas y la aparición de nuevos jugadores sustentan una tendencia positiva para la Propiedad Vacacional en la región ”

TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas Totales Estimadas de Intervalos en Desarrollos Latinoamericanos (Semanas Vendidas), 2008-2012

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2008	80,479	31.5%	175,408	68.5%	255,887	6.0%
2009	69,505	32.7%	142,811	67.3%	212,316	-17.0%
2010	84,206	38.7%	133,556	61.3%	217,762	2.6%
2011	85,226	36.7%	147,199	63.3%	232,425	6.7%
2012	92,071	36.5%	160,004	63.5%	252,075	8.5%

A partir de esta edición se incluyen nuevos productos dentro del total de ventas estimadas, por lo tanto, se recalcula este indicador para el año 2013 con el objetivo de mostrar la variación real entre 2013 y 2014

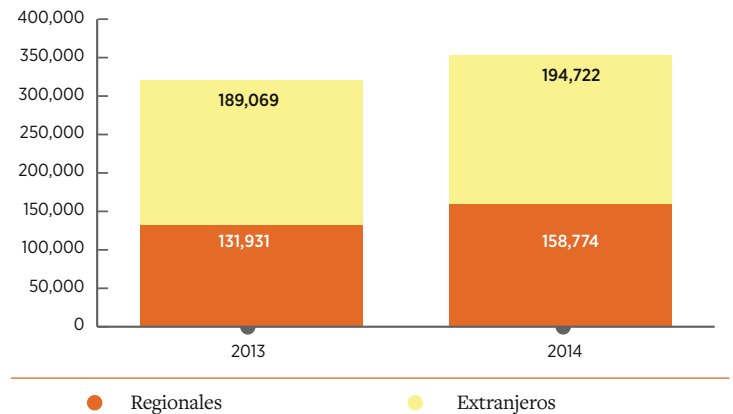


Ventas Totales Estimadas de Intervalos en Desarrollos Latinoamericanos (Semanas Vendidas), 2013-2014

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2013	131,931	41.1%	189,069	58.9%	321,000	
2014	158,774	44.9%	194,722	55.0%	353,496	10.1%

Fuente: RCI

* Se Agregaron Nuevos Productos - Ver Sección Notas Aclaratorias



Ventas 2014 - Participación de Nuevos Productos

	Productos Existentes	Productos Nuevos*
Latinoamérica y Caribe	86.9%	13.1%

*Incluidos a partir de la edición 2014

Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2011-2014

Compradores Nacionales	2011	2012	2013*	2014*	% de Cambio A/A
México	40,876	44,057	44,900	51,296	14.2%
Centroamérica	362	647	4,522	4,300	-4.9%
Argentina, Uruguay y Paraguay	2,514	2,520	5,196	3,247	-37.5%
Brasil	25,553	26,784	41,519	48,302	16.3%
Chile, Bolivia y Perú	229	210	2,460	2,090	-15.0%
Colombia y Ecuador	2,313	2,491	16,132	23,896	48.1%
Venezuela	12,871	14,914	20,479	25,244	23.3%
República Dominicana	498	330	185	321	73.5%
Bahamas	3	0	1	2	100%
Otros Países del Caribe	7	118	84	76	-9.5%
Total	85,226	92,071	135,478	158,774	17.2%

Fuente: RCI

* Se Agregaron Nuevos Productos

Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2011-2014

Compradores Internacionales	2011	2012	2013*	2014*	% de Cambio A/A
México	119,948	132,046	136,755	149,901	9.6%
Centroamérica	511	1,281	4,558	4,331	-5.0%
Argentina, Uruguay y Paraguay	260	41	24	15	-37.5%
Brasil	610	414	251	61	-75.7%
Chile, Bolivia y Perú	0	2	0	1	-100.0%
Colombia y Ecuador	1,570	2,147	3,938	1,923	-51.2%
Venezuela	63	59	81	161	98.8%
República Dominicana	18,528	16,397	16,994	26,621	56.6%
Bahamas	1,350	1,472	778	2,364	203.9%
Otros Países del Caribe	4,354	6,145	6,420	9,344	45.5%
Total	147,194	160,004	169,799	194,722	14.7%

Fuente: RCI

* Se Agregaron Nuevos Productos

Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2011-2014

Compradores Nacionales e Internacionales	2011	2012	2013*	2014*	% de Cambio A/A
México	160,824	176,103	181,655	201,197	10.8%
Centroamérica	873	1,928	9,080	8,631	-4.9%
Argentina, Uruguay y Paraguay	2,774	2,561	5,220	3,262	-37.5%
Brasil	26,163	27,198	41,770	48,363	15.8%
Chile, Bolivia y Perú	229	212	2,460	2,091	-15.0%
Colombia y Ecuador	3,883	4,638	20,070	25,819	28.6%
Venezuela	12,934	14,973	20,560	25,405	23.6%
República Dominicana	19,026	16,727	17,179	26,942	56.8%
Bahamas	1,353	1,472	779	2,366	203.7%
Otros Países del Caribe	4,361	6,263	6,504	9,420	44.8%
Total	232,420	252,075	305,277	353,496	15.8%

Fuente: RCI

* Se Agregaron Nuevos Productos

MÉXICO



CHICHÉN ITZÁ, YUCATÁN, MÉXICO

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Inflación (%)*	5.1%	5.3%	4.2%	3.4%	3.6%	4.0%	4.08%
PIB (%)*	3.3%	-6.0%	5.5%	3.9%	3.9%	1.2%	1.9%
Tipo de Cambio*	10.9	13.5	12.6	12.4	13.2	13.1	13.3
Población (mill.)	108.5	111.1	111.4	113.6	114.8	119.3	120.3

Fuente: CAPEM y Oxford Economic Forecasting, Perspectivas Económicas para México
Fuente: Banxico e INEGI

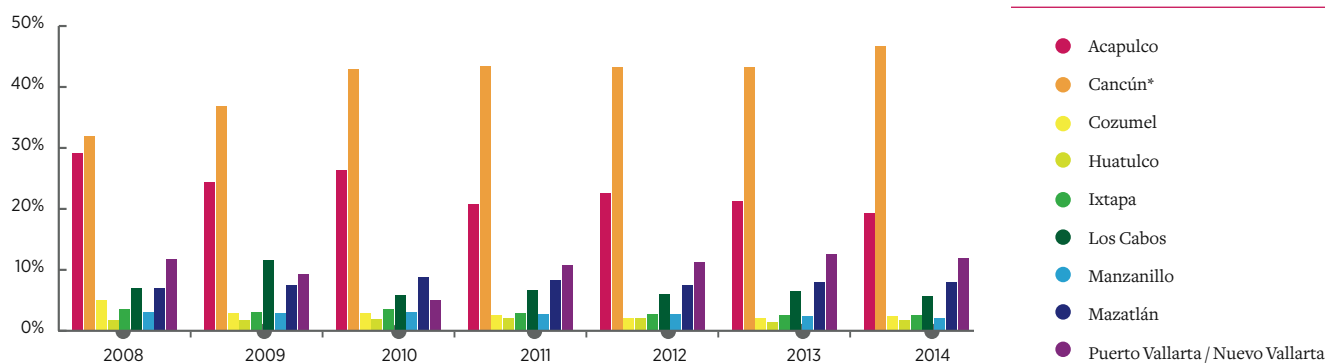
*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2008-2014 cierre de año

Participación del Mercado en Nueve Destinos Costeros Mexicanos, 2008-2014 (%)

Destino	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Acapulco	29.2%	24.4%	26.4%	20.8%	22.5%	21.3%	19.2%
Cancún*	31.9%	36.9%	42.9%	43.4%	43.3%	43.2%	46.7%
Cozumel	5.0%	2.9%	2.8%	2.5%	2.1%	2.1%	2.4%
Huatulco	1.7%	1.7%	1.9%	2.0%	2.0%	1.4%	1.7%
Ixtapa	3.6%	3.1%	3.5%	2.9%	2.7%	2.5%	2.5%
Los Cabos	6.9%	11.6%	5.8%	6.6%	6.0%	6.5%	5.6%
Manzanillo	3.1%	2.8%	3.0%	2.7%	2.7%	2.3%	2.1%
Mazatlán	6.9%	7.4%	8.7%	8.3%	7.5%	8.0%	8.0%
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	11.7%	9.3%	5.0%	10.7%	11.2%	12.6%	11.9%

Fuente: RCI basado en SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR)

*Incluye: Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya



“ Los resultados favorables del sector turístico en México durante los primeros meses del año, auguran un crecimiento importante en el volumen de ventas de Propiedad Vacacional para este año ”

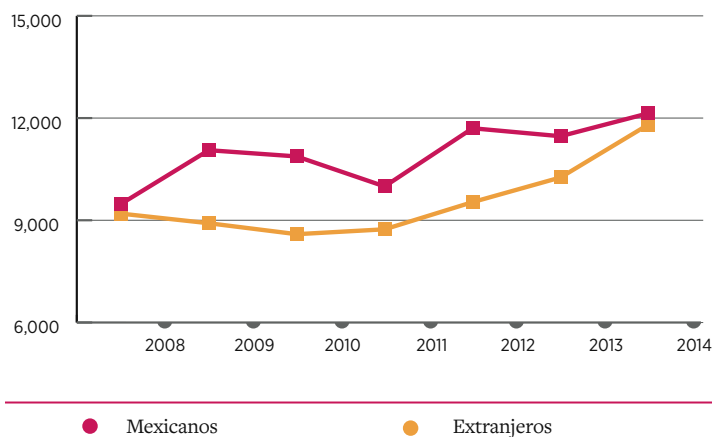
Turismo en Nueve Destinos Costeros Mexicanos (Miles de Visitantes), 2008-2014

	Mexicanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2008	9,476	-4.9%	9,196	3.40%	18,672	-1.3%
2009	11,057	16.7%	8,914	-3.1%	19,971	7.0%
2010	10,874	-1.7%	8,592	-3.6%	19,466	-2.5%
2011	9,994	-8.1%	8,735	1.7%	18,729	-3.8%
2012	11,701	17.1%	9,533	9.1%	21,234	13.4%
2013	11,467	-2.0%	10,257	7.6%	21,724	2.3%
2014	12,141	5.9%	11,811	15.2%	23,952	10.3%

% Aumento Promedio Anual

	Mexicanos	Extranjeros	Total
2008-2014	3.3%	4.3%	3.6%

Fuente: RCI, basado en datos de SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR), véase apéndice.



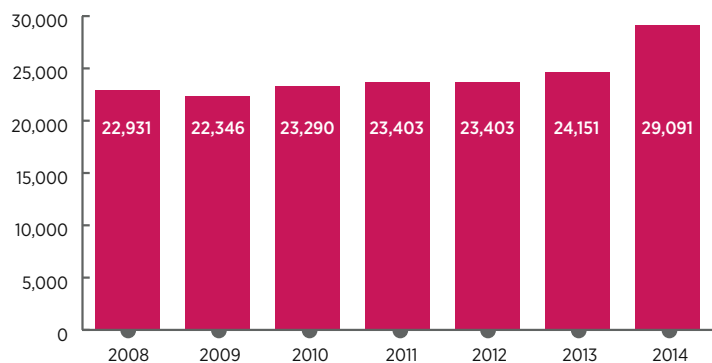
Visitantes Internacionales a México (Miles), 2008-2014

	Total	% de cambio A/A	Por Avión	% de cambio A/A
2008	22,931	6.1%	9,398	3.3%
2009	22,346	-2.6%	8,691	-7.5%
2010	23,290	4.2%	9,937	14.3%
2011	23,403	0.5%	10,143	2.1%
2012	23,403	0.0%	10,804	6.5%
2013	24,151	3.2%	11,774	9.0%
2014	29,091	20.5%	12,919	9.7%

% Aumento Promedio Anual

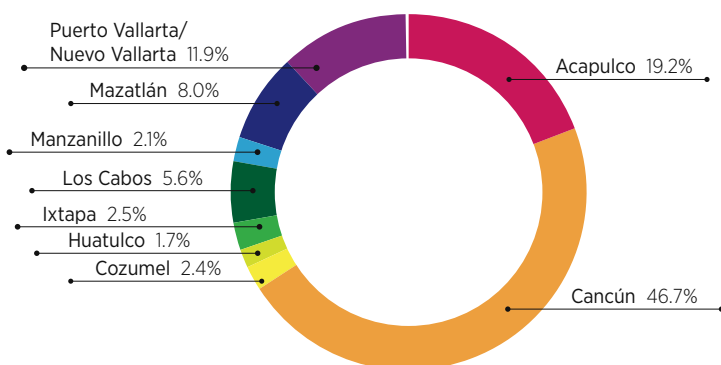
	Total	Avión
2008-2014	4.6%	5.3%

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR). Incluye únicamente turismo terrestre y aéreo



Participación de Mercado en Nueve Destinos Costeros Mexicanos, 2014 (%)

Acapulco	19.2%
Cancún*	46.7%
Cozumel	2.4%
Huatulco	1.7%
Ixtapa	2.5%
Los Cabos	5.6%
Manzanillo	2.1%
Mazatlán	8.0%
Puerto Vallarta/Nuevo Vallarta	11.9%
Total	100%



Fuente: RCI basado en SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR)
*Incluye: Isla Mujeres, Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya

DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México, 2014

México	Total de Desarrollos	2014 %	Nuevos en el 2014	2014 %
Acapulco	29	5.6%	0	0.0%
Cancún*	180	34.6%	20	64.5%
Cozumel	12	2.3%	0	0.0%
Huatulco	7	1.3%	1	3.2%
Ixtapa	21	4.0%	0	0.0%
Los Cabos	62	11.9%	4	12.9%
Manzanillo	9	1.7%	0	0.0%
Mazatlán	34	6.5%	0	0.0%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	100	19.2%	0	0.0%
Interior México	45	8.7%	5	16.1%
Otros México	21	4.0%	1	3.2%
Total	520	100%	31	100%

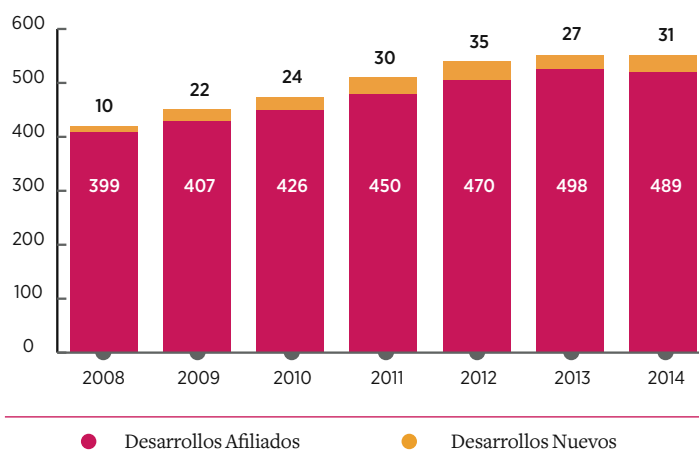
Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

*Cancún incluye la Riviera Maya y Playa del Carmen

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México, 2008-2014

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2008	409	10	1.4%
2009	429	22	4.8%
2010	450	24	4.9%
2011	480	30	6.6%
2012	505	35	5.2%
2013	525	27	4.0%
2014	520	31	-0.9%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2014

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Acapulco	18,544	3,822	20.6%
Cancún*	75,364	30,235	40.1%
Cozumel	4,567	1,220	26.7%
Huatulco	3,514	680	19.4%
Ixtapa	5,081	1,344	26.5%
Los Cabos	10,339	8,331	80.6%
Manzanillo	3,527	546	15.5%
Mazatlán	9,122	6,178	67.7%
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	19,826	13,256	66.9%
Otros México**	14,469	3,621	25.0%
Total	164,353	69,233	42.1%

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR). Incluye unidades de una a cinco estrellas.

*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

**Incluye: Baja California Norte y Sonora

(1) Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento de Calidad (Categorías de 3 o más estrellas), 2014

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Acapulco	16,321	3,822	23.4%
Cancún*	73,565	30,235	41.1%
Cozumel	4,168	1,220	29.3%
Huatulco	3,335	680	20.4%
Ixtapa	5,081	1,344	26.5%
Los Cabos	9,961	8,331	83.6%
Manzanillo	3,017	546	18.1%
Mazatlán	7,955	6,178	77.7%
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	19,132	13,256	69.3%
Otros México**	17,447	3,621	20.8%
Total	159,982	69,233	43.3%

Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR). Incluye unidades de tres a cinco estrellas.

*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

**Incluye: Baja California Norte y Sonora

(1) Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

FORMATOS DEL PRODUCTO

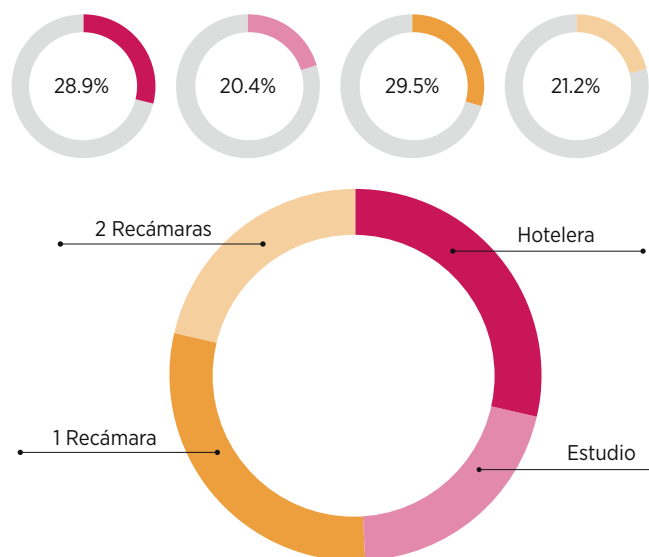
Mezcla por tipo de Unidad, 2014 (%)

México	Tipo de Unidad			
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras
Acapulco	24.4%	8.8%	51.1%	15.7%
Cancún *	47.6%	15.8%	21.2%	15.4%
Cozumel	57.6%	17.5%	15.8%	9.1%
Huatulco	29.8%	60.7%	4.9%	4.6%
Ixtapa	31.4%	18.5%	37.3%	12.9%
Los Cabos	14.9%	26.6%	31.8%	26.7%
Manzanillo	21.2%	9.9%	26.7%	42.1%
Mazatlán	7.0%	24.1%	43.1%	25.7%
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	26.9%	15.3%	34.5%	23.4%
Interior México	40.4%	16.1%	16.6%	26.9%
Otros México**	16.2%	11.0%	41.1%	31.6%
México	28.9%	20.4%	29.5%	21.2%

Fuente: RCI

*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

**Incluye: Baja California Norte y Sonora

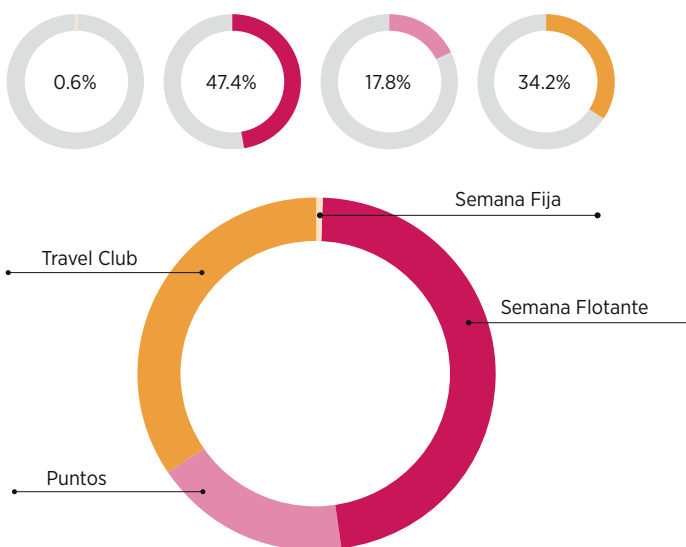


TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2014

México	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
México	0.6%	47.4%	17.8%	34.2%	100%

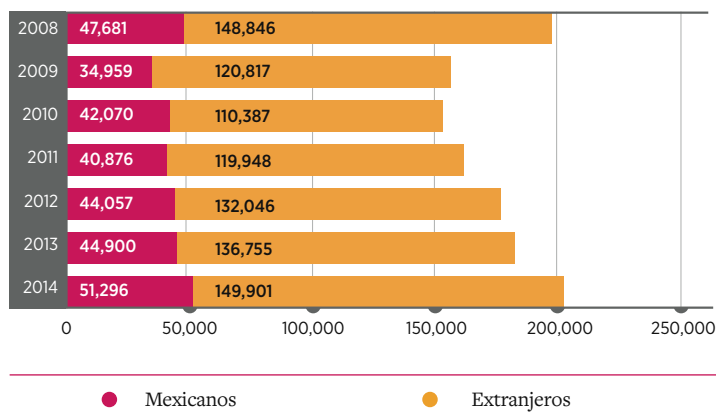
Fuente: RCI



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Mexicanos (Semanas Vendidas), 2008-2014

	Mexicanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2008	47,681	24.3%	148,846	75.7%	196,527	7.8%
2009	34,959	22.4%	120,817	77.6%	155,776	-20.7%
2010	42,070	27.6%	110,387	72.4%	152,457	-2.1%
2011	40,876	25.4%	119,948	74.6%	160,824	5.5%
2012	44,057	25.0%	132,046	75.0%	176,103	9.5%
2013	44,900	24.7%	136,755	75.3%	181,655	3.2%
2014	51,296	25.5%	149,901	74.5%	201,197	10.8%

Fuente: RCI



Semanas Adquiridas por Compradores Mexicanos en Desarrollos Mexicanos, 2014

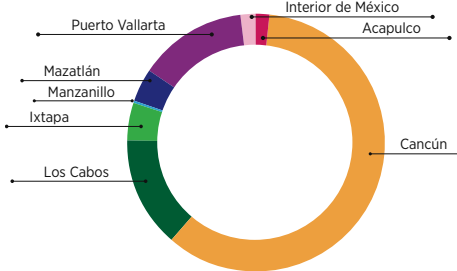
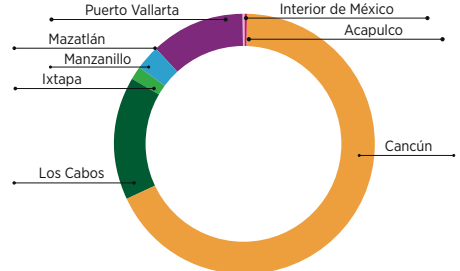
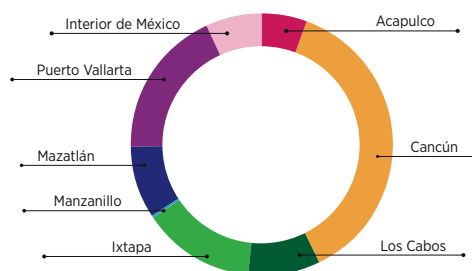
Destino	%
Acapulco	5.6%
Cancún*	37.4%
Los Cabos	8.8%
Ixtapa	13.8%
Manzanillo	0.3%
Mazatlán	9.0%
Puerto Vallarta	18.2%
Interior de México	6.9%

Semanas Adquiridas por Compradores Extranjeros en Desarrollos Mexicanos, 2014

Destino	%
Acapulco	0.49%
Cancún*	67.59%
Los Cabos	15.43%
Ixtapa	1.71%
Manzanillo	0.01%
Mazatlán	2.88%
Puerto Vallarta	11.79%
Interior de México	0.12%

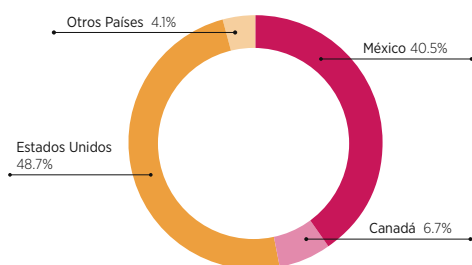
Semanas Adquiridas en Desarrollos Mexicanos, 2014

Destino	%
Acapulco	1.8%
Cancún*	59.9%
Los Cabos	13.8%
Ixtapa	4.8%
Manzanillo	0.1%
Mazatlán	4.4%
Puerto Vallarta	13.4%
Interior de México	1.9%



*Cancún incluye Riviera Maya y Cozumel
Fuente: RCI

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD



Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia (%)

	2014
Ciudad de México	9.7%
Estado de México	5.2%
Jalisco	4.1%
Nuevo León	2.6%
Guanajuato	2.3%
Tabasco	0.5%
Puebla	1.1%
Veracruz	1.2%
Otros México	13.6%
Subtotal México	40.5%
California	15.4%
Texas	4.0%
Washington	3.7%
Nueva York	2.9%
Illinois	2.5%
Colorado	2.1%
Otros Estados Unidos	18.1%
Estados Unidos	48.7%
Canadá	6.7%
Otros Países	4.1%
Subtotal Extranjeros	59.5%
Total	100%

Fuente: RCI

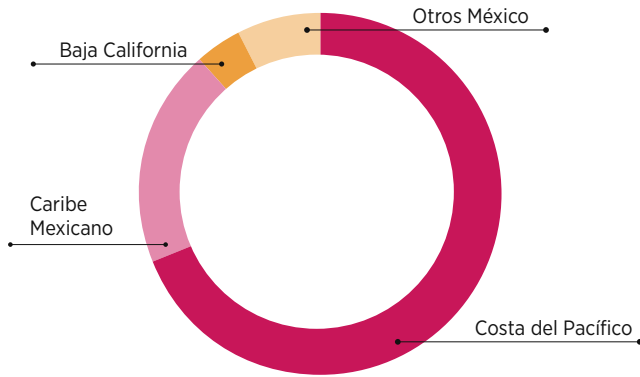
Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2014 (%)

	Costa del Pacífico	Caribe Mexicano	Baja California	Otros México
Ciudad de México	12.6%	6.7%	1.3%	13.9%
Estado de México	6.7%	3.6%	0.8%	6.2%
Jalisco	6.4%	1.6%	0.4%	0.7%
Nuevo León	2.0%	2.3%	0.4%	23.9%
Guanajuato	3.7%	0.6%	0.1%	1.9%
Tabasco	0.2%	1.2%	0.1%	1.0%
Puebla	1.1%	1.3%	0.2%	1.5%
Veracruz	0.7%	1.5%	0.2%	9.8%
Otros México	17.7%	7.3%	4.1%	35.3%
Subtotal México	51.2%	26.0%	7.5%	94.1%
California	11.6%	8.1%	29.5%	0.7%
Texas	2.5%	4.9%	4.8%	1.3%
Washington	3.3%	1.2%	7.0%	0.1%
Nueva York	1.4%	5.0%	2.4%	0.1%
Illinois	1.9%	3.0%	2.5%	0.1%
Colorado	1.7%	1.5%	3.3%	0.1%
Otros Estados Unidos	19.2%	30.9%	38.9%	3.2%
Estados Unidos	41.8%	54.5%	88.4%	5.6%
Canadá	6.0%	8.7%	3.2%	0.1%
Otros Países	1.0%	10.8%	0.9%	0.2%
Subtotal Extranjeros	48.8%	74.0%	92.5%	5.9%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Mexicanos por Región de Propiedad, 2014

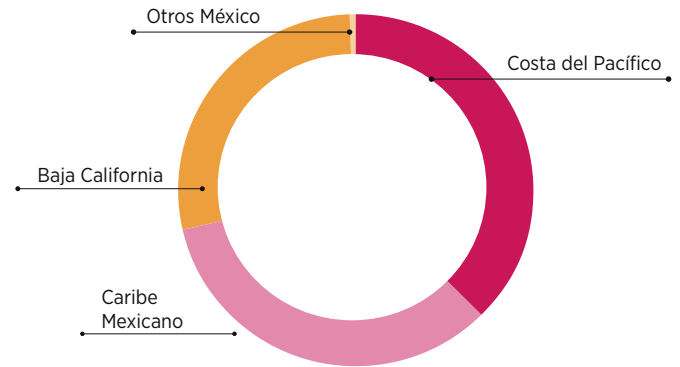
	%
Costa del Pacífico	69.0%
Caribe Mexicano	19.6%
Baja California	4.0%
Otros México	7.4%



Fuente: RCI

Distribución Estimada de Mexicanos por Región de Propiedad, 2014

	%
Costa del Pacífico	37.7%
Caribe Mexicano	33.7%
Baja California	28.2%
Otros México	0.3%



PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en México, 2014 (\$)

Temporada	Hotelera Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	24,482	34,927	42,307	31,360
Alta	15,550	23,919	29,385	20,966
Media	12,761	19,191	26,009	17,479
Baja	4,453	7,139	10,984	6,636
Promedio Ponderado	14,466	21,758	27,633	19,422

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2014 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Acapulco	16.8%	19.1%
Cancún*	7.9%	20.5%
Ixtapa	9%	30%
Los Cabos	4%	22%
Mazatlán	5%	20%
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	5%	20%
Promedio Ponderado	7.9%	21.9%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2014

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Acapulco	28.6%	11.6%	3
Cancún*	30.0%	10%	4
Ixtapa	15.0%	14.5%	5
Los Cabos	20.0%	8.8%	9
Mazatlán	29.0%	10%	5
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	32.0%	9.1%	5
Promedio Ponderado	25.8%	10.7%	5

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2014 (\$)

Destino	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Acapulco	380	468	598	459
Cancún*	639	857	953	718
Ixtapa	431	536	548	485
Los Cabos	478	878	1,278	819
Mazatlán	343	428	558	435
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	344	566	787	484
Otros México	335	337	320	331

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Precio de Lista Promedio por Semana, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Acapulco				
Súper Alta	21,547	27,065	29,089	25,551
Alta	21,057	22,703	28,789	23,112
Media	14,061	18,979	21,511	17,744
Baja	8,732	8,732	8,732	8,732
Promedio Ponderado	14,055	16,853	19,270	16,304
Cancún*				
Súper Alta	24,886	35,613	44,984	29,368
Alta	14,666	23,924	28,707	18,120
Media	13,631	20,946	27,087	16,653
Baja	2,382	3,788	5,370	3,012
Promedio Ponderado	13,284	20,923	25,933	16,266
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta				
Súper Alta	30,768	38,280	47,529	37,282
Alta	18,000	23,262	37,491	24,376
Media	15,668	19,951	31,662	20,888
Baja	9,198	16,432	33,342	17,343
Promedio Ponderado	17,000	22,475	36,055	23,348
Ixtapa				
Súper Alta	21,975	38,270	41,900	30,623
Alta	16,924	23,348	28,426	20,804
Media	9,590	13,806	16,335	12,033
Baja	7,007	11,133	10,343	8,976
Promedio Ponderado	10,876	16,333	18,318	13,872
Mazatlán				
Súper Alta	19,149	34,066	34,369	29,471
Alta	15,201	27,747	28,819	24,093
Media	8,647	17,122	25,176	16,539
Baja	6,682	10,943	14,348	10,482
Promedio Ponderado	9,859	18,159	23,112	16,832
Los Cabos				
Súper Alta	22,947	33,637	35,835	29,788
Alta	18,065	26,971	29,095	23,842
Media	10,164	16,036	23,639	15,629
Baja	7,291	10,832	14,599	10,368
Promedio Ponderado	14,656	22,057	25,914	20,015

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Acapulco				
Súper Alta	501	584	791	589
Alta	488	551	750	561
Media	380	460	546	447
Baja	297	413	557	397
Promedio Ponderado	380	468	598	459
Cancún*				
Súper Alta	733	1142	1275	876
Alta	696	1024	1092	806
Media	581	638	747	613
Baja	506	555	703	540
Promedio Ponderado	639	857	953	718
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta				
Súper Alta	384	621	851	533
Alta	337	585	825	493
Media	349	563	788	485
Baja	337	482	633	429
Promedio Ponderado	344	566	787	484
Ixtapa				
Súper Alta	560	580	690	584
Alta	496	578	650	546
Media	426	525	528	476
Baja	373	520	491	443
Promedio Ponderado	431	536	548	485
Mazatlán				
Súper Alta	408	549	714	547
Alta	493	575	697	580
Media	316	403	535	409
Baja	292	363	484	372
Promedio Ponderado	343	428	558	435
Los Cabos				
Súper Alta	647	1029	1434	979
Alta	516	927	1397	882
Media	435	868	1227	784
Baja	345	665	902	596
Promedio Ponderado	478	878	1,278	819
Otros México				
Súper Alta	357	371	316	349
Alta	359	353	308	340
Media	302	317	337	319
Baja	306	298	328	309
Promedio Ponderado	335	337	320	331

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

CENTROAMÉRICA

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Inflación (%)*	7.4%	3.3%	4.2%	4.9%	4.4%	3.7%	3.7%
PIB (%)*	5.3%	-0.8%	3.0%	4.3%	3.0%	5.4%	3.8%
Población (mill.)	35.8	36.5	39.9	43.1	43.9	44.9	45.6

*Toda la información 2008-2014, cierre de año

Principales Indicadores Económicos, 2014

Belice	
Inflación (%)	3.9%
PIB (%)	2.5%
Tipo de Cambio	2.0
Población (mill.)	0.36
Costa Rica	
Inflación (%)	5.1%
PIB (%)	3.5%
Tipo de Cambio	542.0
Población (mill.)	4.9
El Salvador	
Inflación (%)	0.5%
PIB (%)	2.2%
Tipo de Cambio	8.75
Población (mill.)	6.4
Guatemala	
Inflación (%)	3.0%
PIB (%)	4.0%
Tipo de Cambio	7.7
Población (mill.)	15.8
Honduras	
Inflación (%)	5.8%
PIB (%)	3.1%
Tipo de Cambio	22.5
Población (mill.)	8.09
Panamá	
Inflación (%)	1.0%
PIB (%)	6.7%
Tipo de Cambio	1.0
Población (mill.)	4.0
Nicaragua	
Inflación (%)	6.6%
PIB (%)	4.5%
Tipo de Cambio	25.96
Población (mill.)	6.08

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2014

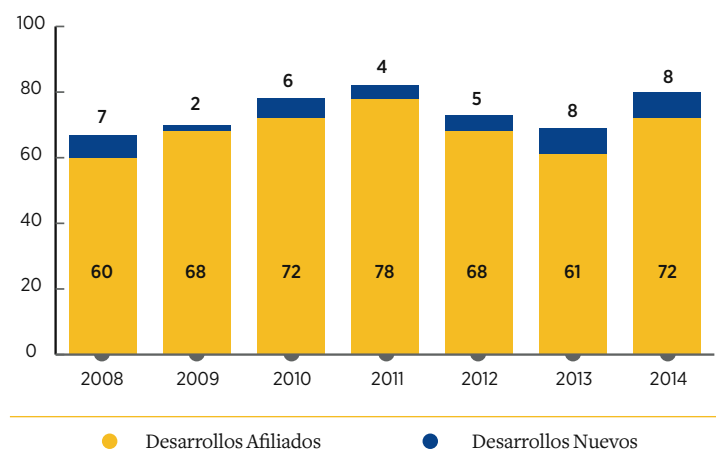
	Total de Desarrollos	2014 %	Nuevos en el 2014	2014 %
Belice	10	12.5%	0	0.0%
Costa Rica	41	51.3%	5	62.5%
El Salvador	3	3.8%	0	0.0%
Guatemala	8	10.0%	0	0.0%
Honduras	3	3.8%	1	12.5%
Panamá	14	17.5%	2	25.0%
Nicaragua	1	1.3%	0	0.0%
Total	80	100%	8	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2008-2014

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2008	67	7	1.5%
2009	70	2	4.5%
2010	78	6	11.4%
2011	82	4	5.1%
2012	73	5	-11.0%
2013	69	8	-5.5%
2014	80	8	15.9%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2014

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
Costa Rica	44,421	1,386	3.1%
El Salvador	8,410	903	10.7%
Guatemala	20,957	232	1.1%
Panamá	44,653	367	0.8%
Total	118,441	2,888	2.4%

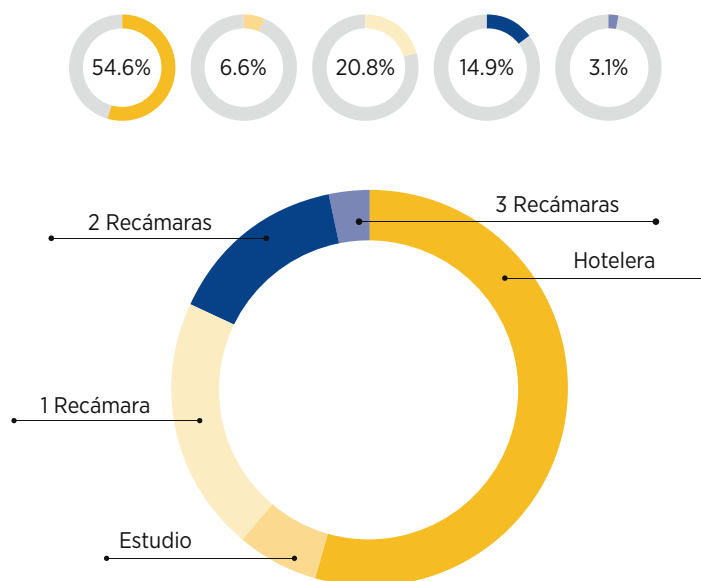
Fuente: Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)
*Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por tipo de Unidad, 2014 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 Recámaras
Belice	15.1%	0.0%	54.8%	24.7%	5.4%
Costa Rica	43.6%	8.4%	22.0%	22.5%	3.7%
El Salvador	88.3%	0.0%	5.4%	2.7%	3.5%
Guatemala	28.4%	4.9%	40.7%	21.0%	4.9%
Honduras	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Panamá	53.4%	13.0%	25.3%	8.4%	0.0%
Nicaragua	0.0%	20.0%	50.0%	30.0%	0.0%
Centroamérica	54.6%	6.6%	20.8%	14.9%	3.1%

Fuente: RCI



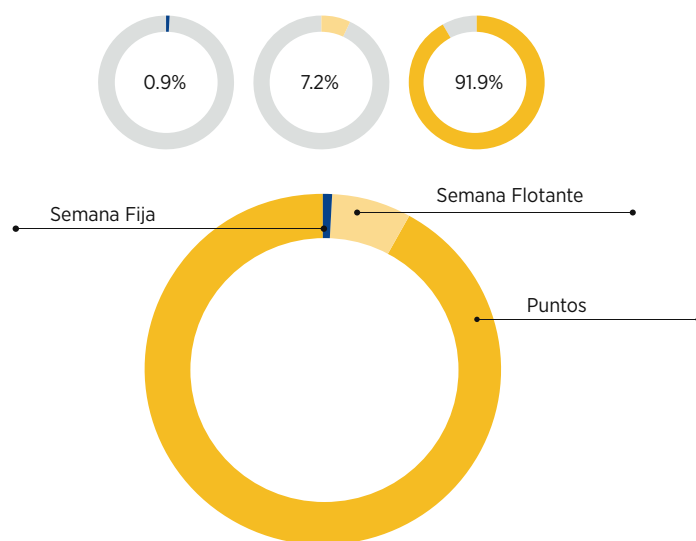
“ En los años más recientes el crecimiento de Panamá y El Salvador ha complementado las ventas en esta región, mientras que Costa Rica, principal mercado de la Propiedad Vacacional en Centroamérica ha presentado altibajos ”

TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2014

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Total
Centroamérica	0.9%	7.2%	91.9%	100%

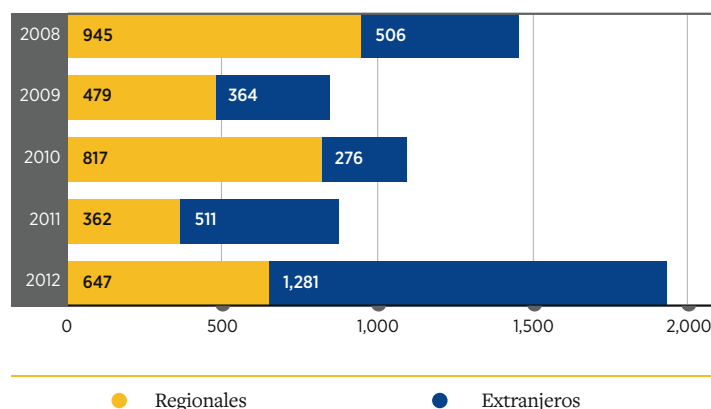
Fuente: RCI



Ventas Estimadas en Desarrollos Centroamericanos (Semanas Vendidas), 2008-2012

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2008	945	65.1%	506	34.9%	1,451	-10.4%
2009	479	56.8%	364	43.2%	843	-41.9%
2010	817	74.7%	276	25.3%	1,093	29.7%
2011	362	41.5%	511	58.5%	873	-20.1%
2012	647	33.6%	1,281	66.4%	1,928	120.8%

A partir de esta edición se incluyen nuevos productos dentro del total de ventas estimadas, por lo tanto, se recalcula este indicador para el año 2013 con el objetivo de mostrar la variación real entre 2013 y 2014



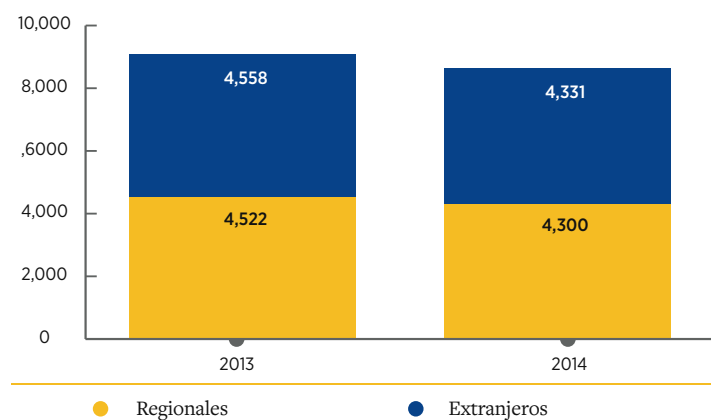
Ventas Estimadas en Desarrollos Centroamericanos (Semanas Vendidas), 2013-2014

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2013	4,522	49.8%	4,558	50.2%	9,080	
2014	4,300	49.8%	4,331	50.2%	8,631	-4.9%

Fuente: RCI

Compradores Regionales: Centroamericanos

* Se Agregaron Nuevos Productos - Ver Sección Notas Aclaratorias



Ventas 2014 - Participación de Nuevos Productos

	Productos Existentes	Productos Nuevos*
Centroamérica	21.7%	78.3%

*Incluidos a partir de la edición 2014

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Costa Rica, 2014 (%)

Costa Rica	Guanacaste	Otros Costa Rica
Estados Unidos	13.6%	1.4%
Latinoamérica	0.9%	0.3%
Europa	0.5%	0.4%
Otros Países	2.5%	0.3%
Subtotal Extranjeros	17.5%	2.4%
El Salvador	3.5%	0.1%
Honduras	2.6%	0.1%
Nicaragua	2.5%	0.0%
Panamá	0.3%	0.2%
Guatemala	0.1%	0.1%
Costa Rica	73.5%	97.1%
Subtotal Centroamérica	82.5%	97.6%
Total	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en El Salvador, 2014 (%)

El Salvador	El Zapote
Latinoamérica	5.6%
Estados Unidos	2.3%
Otros Países	0.2%
Subtotal Extranjeros	8.1%
El Salvador	91.9%
Subtotal Centroamérica	91.9%
Total	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Panamá, 2014 (%)

Panamá	Dto. Chame- Prov. Panamá	Farallón	Provincia de Colón
Estados Unidos	0.9%	2.3%	1.4%
Latinoamérica	0.3%	37.2%	1.6%
Europa	0.0%	0.0%	0.1%
Subtotal Extranjeros	1.2%	39.5%	3.1%
Guatemala	0.0%	2.4%	0.0%
Costa Rica	0.0%	0.0%	0.1%
Panamá	98.8%	58.1%	96.7%
Subtotal Centroamérica	98.8%	60.5%	96.9%
Total	100%	100%	100.0%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Belice, 2014 (%)

Belice	Isla San Pedro	San Pedro
Estados Unidos	85.7%	88.9%
Europa	3.4%	1.2%
Otros Países	8.4%	9.0%
Subtotal Extranjeros	97.5%	99.1%
Guatemala	0.8%	0.5%
Belice	1.7%	0.5%
Subtotal Centroamérica	2.5%	0.9%
Total	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Guatemala, 2014 (%)

Guatemala	Antigua Guatemala	Escuintla-Guatemala
Estados Unidos	1.6%	0.0%
Latinoamérica	0.6%	0.0%
Europa	0.2%	0.0%
Otros Países	0.2%	0.0%
Subtotal Extranjeros	2.6%	0.0%
El Salvador	2.9%	0.8%
Honduras	0.1%	0.0%
Panamá	0.1%	0.0%
Guatemala	94.1%	99.2%
Costa Rica	0.1%	0.0%
Subtotal Centroamérica	97.4%	100%
Total	100%	100%

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana en Centroamérica, 2014 (\$)

Temporada	Hotelera Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	9,396	11,926	15,902	11,090
Alta	8,143	9,754	12,568	9,273
Media	6,925	8,125	10,478	7,813
Baja	5,473	6,290	8,194	6,131
Promedio Ponderado	7,501	8,950	11,589	8,536

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2014

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Costa Rica	31.6%	18.7%	5
El Salvador	29.2%	11.1%	4
Panamá	28.5%	7.7%	3
Guatemala	27.3%	9.6%	3

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2014 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Costa Rica	17.9%	18.8%
Panamá	5.2%	7.7%

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Precio de Lista Promedio por Semana, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Costa Rica				
Súper Alta	9,239	15,401	21,626	13,829
Alta	8,045	11,231	13,528	10,177
Media	6,704	8,743	10,434	8,126
Baja	4,396	5,719	6,661	5,278
Promedio Ponderado	7,214	10,034	12,261	9,152
El Salvador				
Súper Alta	10,495	11,787	13,567	10,757
Alta	8,621	9,580	11,349	8,843
Media	7,031	8,082	9,435	7,238
Baja	5,974	6,969	8,207	6,168
Promedio Ponderado	7,930	8,945	10,521	8,147
Panamá				
Súper Alta	12,084	13,652	19,519	13,101
Alta	10,979	12,319	17,647	11,875
Media	10,085	11,043	15,712	10,797
Baja	8,671	9,072	13,031	9,136
Promedio Ponderado	10,468	11,579	16,560	11,258
Guatemala				
Súper Alta	5,766	6,864	8,894	7,024
Alta	4,929	5,886	7,750	6,050
Media	3,882	4,631	6,333	4,823
Baja	2,850	3,401	4,876	3,599
Promedio Ponderado	4,392	5,241	7,014	5,418

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Centroamérica, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Costa Rica				
Súper Alta	432	798	932	643
Alta	453	644	883	607
Media	456	644	777	581
Baja	435	633	762	564
Promedio Ponderado	449	654	840	596
El Salvador				
Súper Alta	261	317	367	270
Alta	261	317	367	270
Media	261	317	367	270
Baja	261	317	367	270
Promedio Ponderado	261	317	367	270
Panamá				
Súper Alta	360	405	485	382
Alta	360	405	485	382
Media	360	405	485	382
Baja	360	405	485	382
Promedio Ponderado	360	405	485	382
Guatemala				
Súper Alta	397	453	500	446
Alta	334	396	518	407
Media	235	288	374	293
Baja	184	208	273	217
Promedio Ponderado	289	342	440	350

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

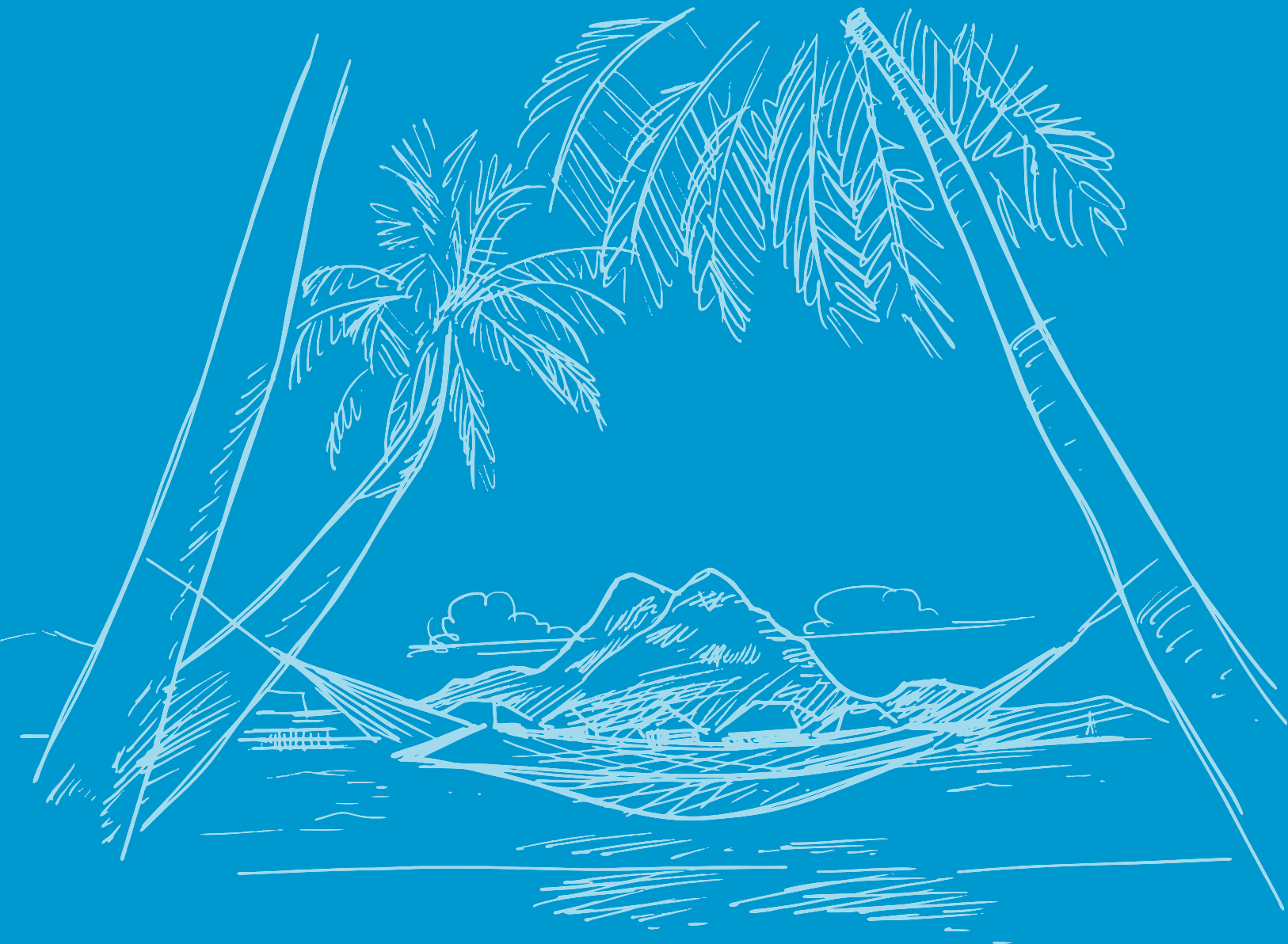
Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Centroamérica, 2014 (\$)

Destino	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Costa Rica	449	654	840	596
El Salvador	261	317	367	270
Panamá	360	405	485	382
Guatemala	289	342	440	350

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

EL CARIBE



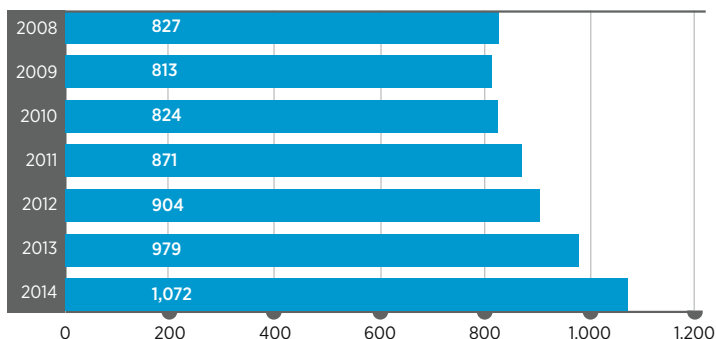
PLAYA DE REPÚBLICA DOMINICANA, CARIBE

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Visitantes a Aruba (Miles), 2008-2014

	Total	% de Cambio A/A
2008	827	7.1%
2009	813	-1.7%
2010	824	1.4%
2011	871	5.7%
2012	904	3.8%
2013	979	8.3%
2014	1,072	9.5%
% Aumento Promedio Anual		
2008-2014		4.9%

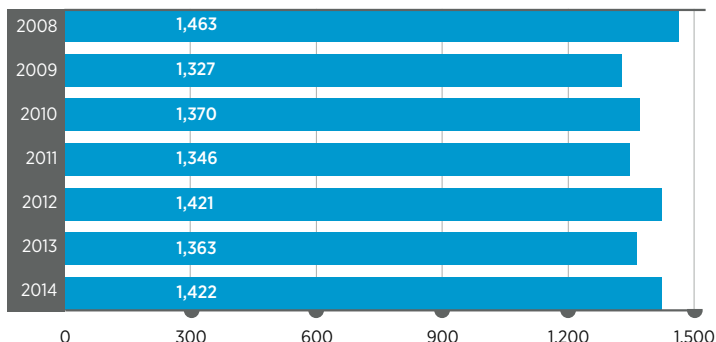
Fuente: Organización Caribeña de Turismo



Visitantes a Bahamas (Miles), 2008-2014

	Total	% de Cambio A/A
2008	1,463	-4.2%
2009	1,327	-9.3%
2010	1,370	3.2%
2011	1,346	-1.8%
2012	1,421	5.6%
2013	1,363	-4.1%
2014	1,422	4.3%
% Aumento Promedio Anual		
2008-2014		-0.9%

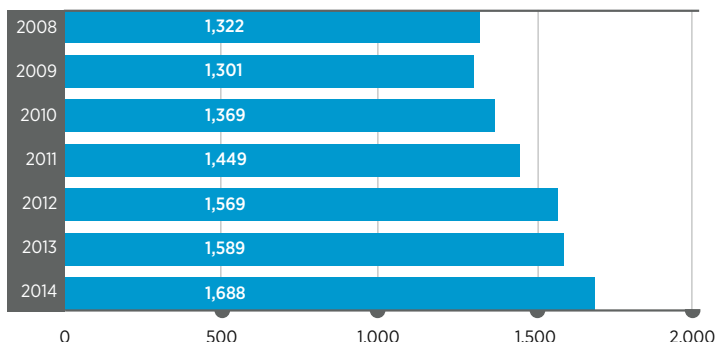
Fuente: Organización Caribeña de Turismo



Visitantes a Puerto Rico (Miles), 2008-2014

	Total	% de Cambio A/A
2008	1,322	-2.6%
2009	1,301	-1.6%
2010	1,369	5.2%
2011	1,449	5.8%
2012	1,569	8.3%
2013	1,589	1.3%
2014	1,688	6.2%
% Aumento Promedio Anual		
2008-2014		3.2%

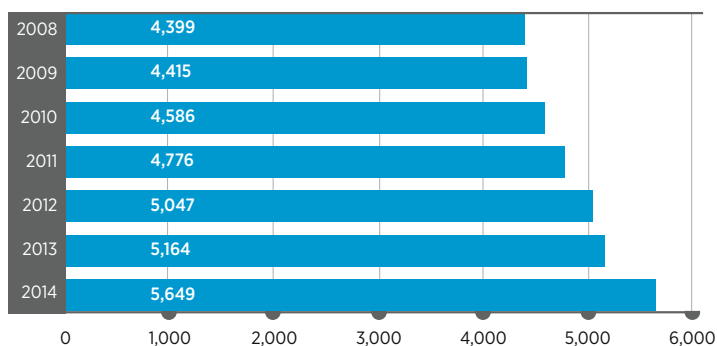
Fuente: Organización Caribeña de Turismo



Visitantes a República Dominicana (Miles), 2008-2014

	Total	% de Cambio A/A
2008	4,399	-0.7%
2009	4,415	0.4%
2010	4,586	3.9%
2011	4,776	4.1%
2012	5,047	5.7%
2013	5,164	2.3%
2014	5,649	9.4%
% Aumento Promedio Anual		
2008-2014		3.6%

Fuente: Organización Caribeña de Turismo



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2014

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
República Dominicana	68,840	9,559	13.9%
Nassau	9,574	229	2.4%
Isla Gran Bahama	3,152	813	25.8%
Otros Bahamas	4,683	464	9.9%
Total Bahamas	17,409	1,506	8.7%
Aruba	7,457	4,327	58.0%
San Martín	4,017	2,702	67.3%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Organización de Turismo del Caribe.
*Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

“ Si bien la mayoría de los compradores de Propiedad Vacacional en esta región provienen de Estados Unidos, existe una mayor participación de compradores de Canadá, Europa y Latinoamérica ”

DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

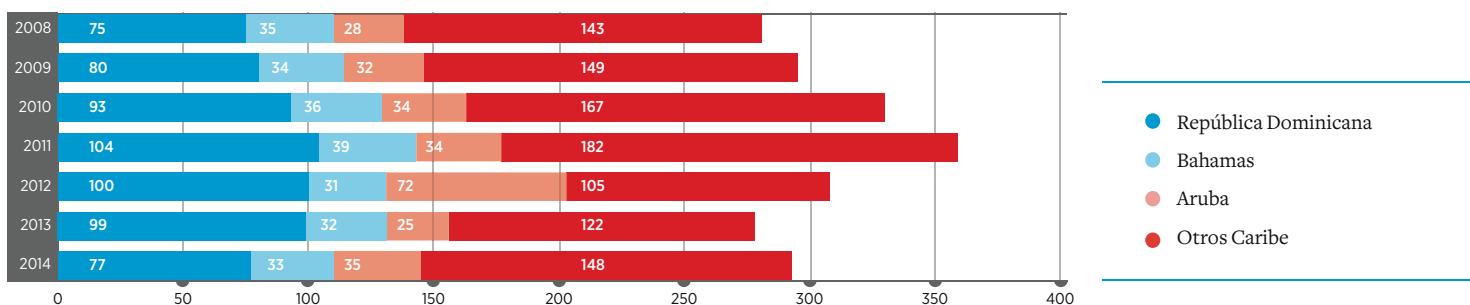
Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2008-2011

	2008		2009		2010		2011	
	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos
República Dominicana	75	3	80	5	93	13	104	8
Bahamas	35	0	34	0	36	2	39	1
Aruba	28	0	32	4	34	2	34	1
Otros Caribe	143	2	149	7	167	1	182	19
Total	281	5	295	16	330	18	359	29

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2012-2014

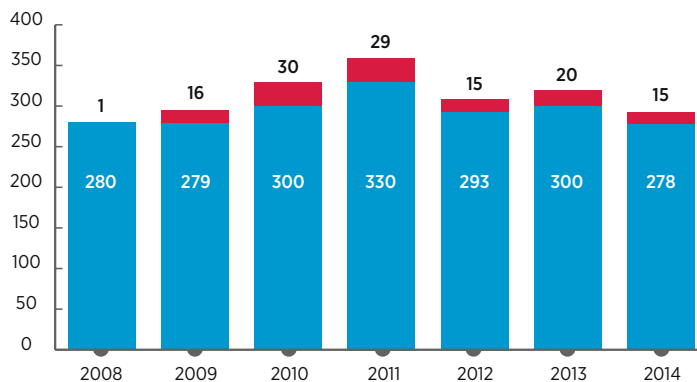
	2012		2013		2014	
	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos
República Dominicana	100	3	99	4	77	3
Bahamas	31	2	32	0	33	1
Aruba	72	2	25	0	35	2
Otros Caribe	105	8	122	14	148	9
Total	308	15	278	18	293	15



Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2008-2014

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2008	281	1	-0.7%
2009	295	16	5.0%
2010	330	30	11.9%
2011	359	29	8.8%
2012	308	15	-14.2%
2013	320	20	3.9%
2014	293	15	-8.4%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014



● Desarrollos Afiliados ● Desarrollos Nuevos

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2014

	Total de Desarrollos	2014 %	Nuevos en el 2014	2014 %
Puerto Plata-Sosúa-Cabrete	22	7.5%	0	0.0%
Santo Domingo-Juan Dolio	2	0.7%	0	0.0%
Punta Cana-Bávaro	29	9.9%	3	20.0%
Otros República Dominicana	24	8.2%	0	0.0%
Subtotal República Dominicana	77	26.3%	3	20.0%
Isla Gran Bahama	20	6.8%	1	6.7%
Nueva Providencia	6	2.0%	0	0.0%
Fuera de la Isla	7	2.4%	0	0.0%
Subtotal Bahamas	33	11.3%	1	6.7%
Aruba	35	11.9%	2	13.3%
San Martín	21	7.2%	0	0.0%
Otros Antillas Holandesas	0	0.0%	0	0.0%
Subtotal Antillas Holandesas	56	19.1%	2	13.3%
Barbados	18	6.1%	1	6.7%
Islas Caimán	8	2.7%	0	0.0%
Jamaica	22	7.5%	3	20.0%
Turcas y Caicos	4	1.4%	1	6.7%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	6	2.0%	2	13.3%
Antigua	9	3.1%	0	0.0%
Islas Vírgenes Británicas	4	1.4%	0	0.0%
Puerto Rico	5	1.7%	0	0.0%
Anguila	2	0.7%	1	6.7%
St. Lucía	7	2.4%	0	0.0%
Otros Caribe	42	14.3%	1	6.7%
Subtotal Resto Caribe	127	43.3%	9	60%
Total	293	100%	15	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2014 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
República Dominicana					
Otros	32.3%	7.7%	44.3%	14.5%	1.2%
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	23.8%	22.5%	28.3%	19.2%	6.2%
Punta Cana-Bávaro	54.6%	11.0%	25.6%	8.0%	0.7%
Santo Domingo-Juan Dolio	42.4%	33.2%	19.5%	4.9%	0.0%
Bahamas					
Freeport	19.8%	20.8%	34.7%	20.7%	4.0%
Isla Gran Bahama	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
Islas Ábaco	7.8%	0.0%	0.0%	92.2%	0.0%
Nassau	0.0%	9.1%	49.5%	25.7%	15.7%
Otros Países del Caribe					
San Martín	5.0%	33.0%	39.8%	20.5%	1.8%
Barbados	1.3%	20.6%	59.5%	17.3%	1.3%
Islas Caimán	0.0%	0.0%	41.0%	56.6%	2.4%
Jamaica	36.9%	33.1%	22.4%	7.6%	0.0%
Turcas y Caicos	0.0%	29.2%	42.2%	28.6%	0.0%
Antillas Holandesas	2.4%	25.8%	37.9%	27.6%	6.4%
Antigua y Barbuda	17.1%	44.1%	34.9%	3.9%	0.0%
Islas Vírgenes Británicas	85.2%	0.0%	0.0%	0.0%	14.8%
Guadalupe	13.6%	24.2%	57.6%	1.5%	3.0%
Santa Lucía	0.0%	19.0%	40.8%	37.0%	3.3%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	9.5%	23.9%	42.4%	14.9%	9.2%
Otros Caribe	11.2%	12.3%	29.7%	44.9%	1.8%

Fuente: RCI

Mezcla por Tipo de Unidad, 2014 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
República Dominicana	45.6%	15.5%	26.9%	10.3%	1.7%
Bahamas	12.3%	15.5%	36.4%	28.6%	7.2%
Antillas Holandesas	2.4%	25.8%	37.9%	27.6%	6.4%
San Martín	5.0%	33.0%	39.8%	20.5%	1.7%
Otros Caribe	11.2%	12.3%	29.7%	44.9%	1.8%

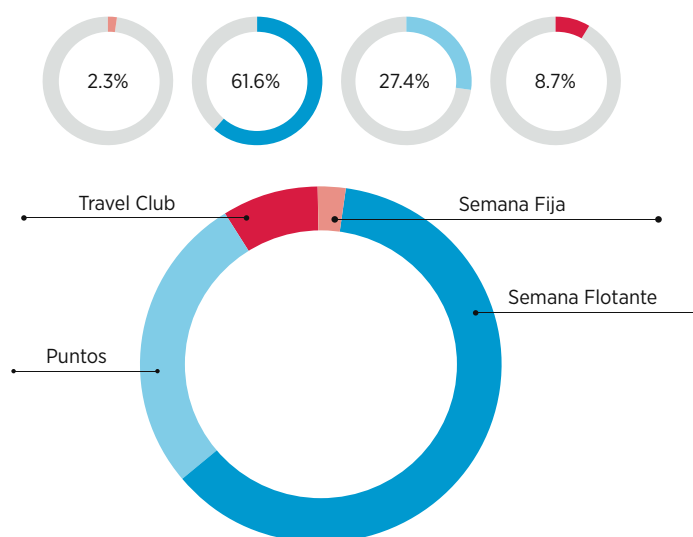
Fuente: RCI

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2014

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
Caribe	2.3%	61.6%	27.4%	8.7%	100%

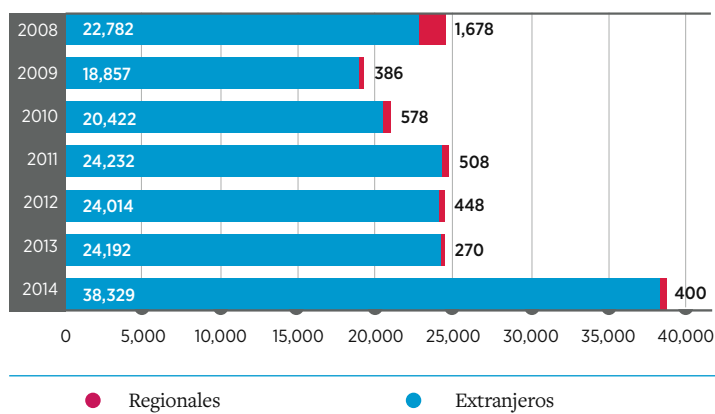
Fuente: RCI



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos del Caribe (Semanas Vendidas), 2008-2014

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2008	1,678	7.4%	22,782	93.1%	24,460	-8.8%
2009	386	2.0%	18,857	98.0%	19,243	-21.3%
2010	578	2.8%	20,422	97.2%	21,000	9.1%
2011	508	2.1%	24,232	97.9%	24,740	17.8%
2012	448	1.9%	24,014	98.2%	24,462	-1.1%
2013	270	1.1%	24,192	98.9%	24,462	0.0%
2014	400	1.0%	38,329	99.0%	38,729	58.3%

Fuente: RCI



PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Bahamas, 2014(%)

	Isla Gran Bahama	Nassau	Nueva Providencia	Otros
Freeport	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%
Nassau	0.0%	24.6%	1.0%	1.7%
Otros Bahamas	0.0%	1.0%	0.0%	0.1%
Subtotal Bahamas	0.3%	25.7%	1.1%	2.0%
Latinoamérica	0.4%	0.6%	0.1%	0.3%
Estados Unidos	93.6%	68.0%	91.1%	91.8%
Europa	2.5%	1.7%	3.3%	2.3%
Otros Países	3.2%	4.1%	4.4%	3.6%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Aruba y San Martín, 2014(%)

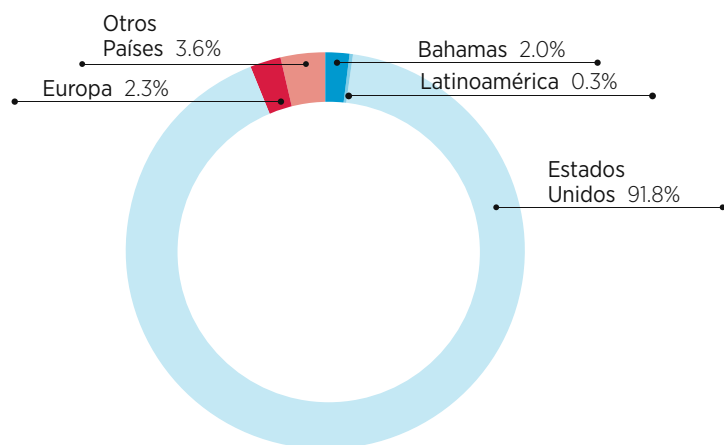
	Aruba	San Martín	Otros
Aruba	0.8%	0.0%	0.1%
Curacao	0.2%	0.4%	39.8%
San Martín	0.0%	0.0%	0.0%
Otros Caribe	0.6%	4.3%	6.6%
Subtotal Caribe	1.6%	4.8%	46.6%
Latinoamérica	7.4%	0.8%	28.8%
Estados Unidos	87.5%	81.4%	20.0%
Europa	1.1%	8.3%	3.9%
Otros Países	2.3%	4.7%	0.7%
Total	100%	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Bahamas, 2008-2014 (%)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Freeport	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Nassau	0.7%	0.4%	0.5%	2.2%	1.0%	2.1%	1.7%
Otros Bahamas	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Subtotal Bahamas	0.9%	0.6%	0.5%	2.4%	1.2%	2.3%	2.0%
Latinoamérica	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%
Estados Unidos	93.4%	93.7%	92.0%	91.6%	93.9%	91.2%	91.8%
Europa	1.9%	2.1%	2.4%	2.6%	1.4%	2.7%	2.3%
Otros Países	3.8%	3.5%	4.9%	3.2%	3.2%	3.6%	3.6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

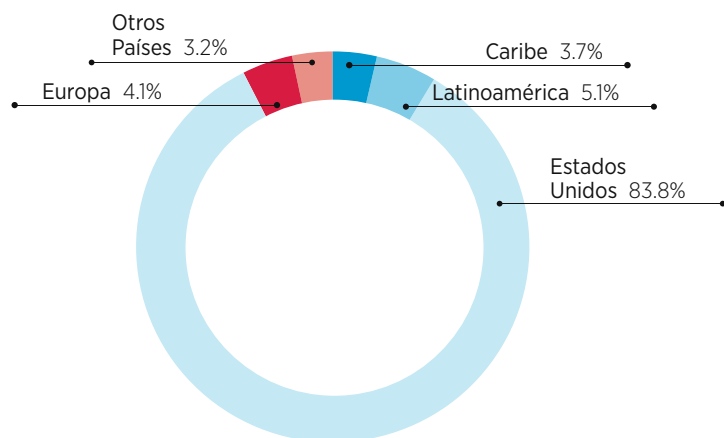
Fuente: RCI



Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Aruba y San Martín, 2008-2014 (%)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Aruba	0.1%	0.2%	0.0%	0.8%	0.7%	0.5%	0.5%
Curacao	0.2%	0.5%	0.4%	1.3%	1.8%	1.1%	1.0%
San Martín	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
Otros Caribe	2.1%	0.6%	0.0%	0.6%	2.4%	1.5%	2.2%
Subtotal Caribe	2.5%	1.4%	0.5%	2.7%	5.1%	3.0%	3.7%
Latinoamérica	3.8%	3.6%	4.4%	8.1%	6.9%	4.6%	5.1%
Estados Unidos	85.8%	87.1%	83.1%	85.4%	81.7%	85.2%	83.8%
Europa	4.1%	3.7%	7.5%	0.9%	2.7%	2.9%	4.1%
Otros Países	3.8%	4.3%	4.6%	2.9%	3.5%	4.0%	3.2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

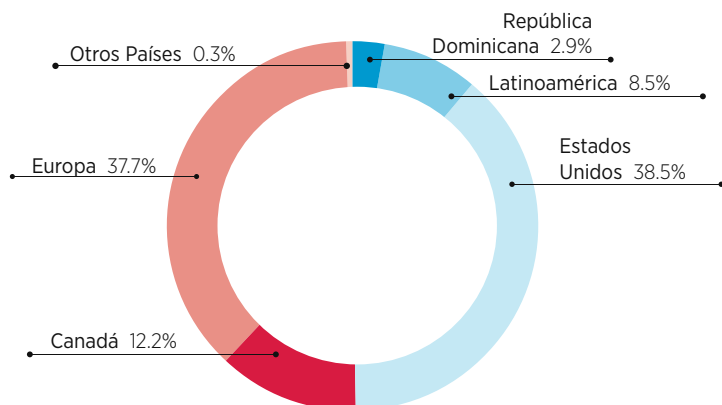
Fuente: RCI



Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en República Dominicana, 2008-2014(%)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
República Dominicana	5.2%	1.8%	1.0%	3.9%	4.2%	4.3%	2.9%
Latinoamérica	4.2%	5.1%	7.9%	7.4%	7.3%	7.5%	8.5%
Estados Unidos	35.3%	36.0%	44.6%	33.5%	35.1%	36.4%	38.5%
Canadá	12.5%	15.0%	14.3%	13.4%	13.3%	13.4%	12.2%
Europa	41.7%	41.6%	32.0%	41.7%	38.1%	37.1%	37.7%
Otros Países	1.1%	0.5%	0.2%	0.1%	2.0%	1.3%	0.3%
Subtotal Extranjeros	94.8%	98.2%	99.0%	96.1%	95.8%	95.7%	97.1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI



Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en República Dominicana, 2014(%)

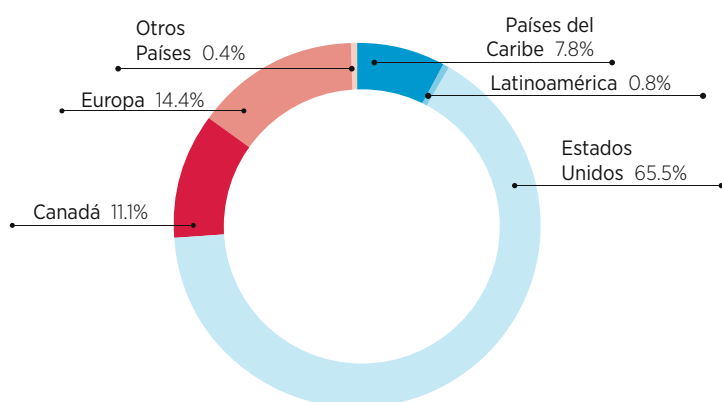
	Puerto Plata	Juan Dolio	Punta-Cana-Bávaro	Sosúa-Cabarete	Higüey	Otros
República Dominicana	4.4%	0.1%	1.5%	2.8%	3.4%	0.6%
Latinoamérica	3.3%	0.2%	10.7%	0.9%	36.5%	9.7%
Estados Unidos	56.2%	1.6%	44.4%	40.1%	32.1%	11.0%
Canadá	16.8%	0.2%	13.2%	24.4%	8.4%	5.4%
Europa	18.9%	97.8%	30.2%	31.4%	19.5%	73.0%
Otros Países	0.4%	0.1%	0.1%	0.4%	0.2%	0.2%
Subtotal Extranjeros	95.6%	99.9%	98.5%	97.2%	96.6%	99.4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Otros Países del Caribe, 2008-2014(%)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Barbados	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.4%
Islas Caimán	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.5%	0.1%
Jamaica	0.4%	0.1%	0.0%	0.1%	0.4%	0.4%	0.1%
Antigua y Barbuda	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
Islas Vírgenes Británicas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Trinidad y Tobago	1.8%	1.8%	0.7%	1.4%	3.7%	3.6%	6.7%
Otros Caribe	0.7%	0.4%	0.7%	1.4%	0.2%	0.2%	0.4%
Subtotal Países del Caribe	3.4%	2.4%	1.5%	3.3%	5.1%	4.9%	7.8%
Latinoamérica	0.6%	0.9%	3.4%	0.5%	1.0%	1.0%	0.8%
Estados Unidos	74.5%	78.2%	73.0%	83.5%	76.4%	76.0%	65.5%
Canadá	5.6%	4.6%	7.5%	4.9%	7.3%	7.7%	11.1%
Europa	15.2%	13.2%	14.5%	7.7%	9.9%	10.0%	14.4%
Otros Países	0.7%	0.6%	0.1%	0.1%	0.4%	0.4%	0.4%
Subtotal Extranjeros	96.6%	97.6%	98.5%	96.7%	94.9%	95.1%	92.2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI



Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Otros Países del Caribe, 2014(%)

	Bermuda	Barbados	Caimán	Trinidad y Tobago	Otros
Barbados	0.0%	0.5%	0.0%	2.2%	0.0%
Islas Caimán	0.0%	0.1%	0.8%	0.0%	0.0%
Jamaica	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%
Antigua y Barbuda	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.4%
Islas Vírgenes Británicas	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
Trinidad y Tobago	0.0%	2.9%	0.0%	64.3%	0.3%
Otros Caribe	0.1%	0.6%	0.0%	0.2%	0.4%
Subtotal Países del Caribe	0.1%	4.3%	0.8%	67.1%	1.1%
Latinoamérica	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.2%
Estados Unidos	92.3%	53.5%	94.7%	18.9%	75.7%
Canadá	6.4%	16.6%	2.9%	6.7%	6.1%
Europa	1.1%	23.5%	1.5%	6.6%	16.6%
Otros Países	0.1%	0.6%	0.1%	0.7%	0.4%
Subtotal Extranjeros	99.9%	95.7%	99.2%	32.9%	98.9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana en República Dominicana, 2014 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
República Dominicana	20,634	22,332	29,725	22,232
Bahamas	16,923	22,714	35,480	22,674
Aruba	20,378	26,879	36,774	26,700
Otros Caribe*	6,688	9,677	17,237	9,140

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: San Martín

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2014

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
República Dominicana	22.0%	15.2%	7
Bahamas	13.2%	12.7%	4
Aruba	19.7%	11.4%	8
Otros Caribe*	26.1%	15.3%	7

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: San Martín

Cuota de Mantenimiento Promedio Por Semana en República Dominicana, 2014 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
República Dominicana	417	612	729	535
Bahamas	595	586	680	598
Aruba	490	576	798	569
Otros Caribe*	825	699	824	665

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

*Incluye: San Martín

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2014 (%)

	Cancelación	Cierre
República Dominicana	7.2%	19.6%
Bahamas	11.9%	22.9%
Aruba	11.3%	31.9%
Otros Caribe*	7.5%	16.5%

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY



MONUMENTO "LOS DEDOS", PUNTA DEL ESTE, URUGUAY

ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos en Argentina, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Inflación (%)*	7.2%	7.7%	10.9%	9.5%	10.8%	12.5%	23.9%
PIB (%)*	6.8%	0.9%	9.2%	8.9%	2.2%	4.5%	0.5%
Tipo de Cambio*	3.1	3.7	3.9	4.1	4.5	5.5	8.08
Población (mill.)	39.7	40.0	40.4	40.7	41.1	41.5	41.9

* Toda la información 2008-2014 cierre de año
Fuente: INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

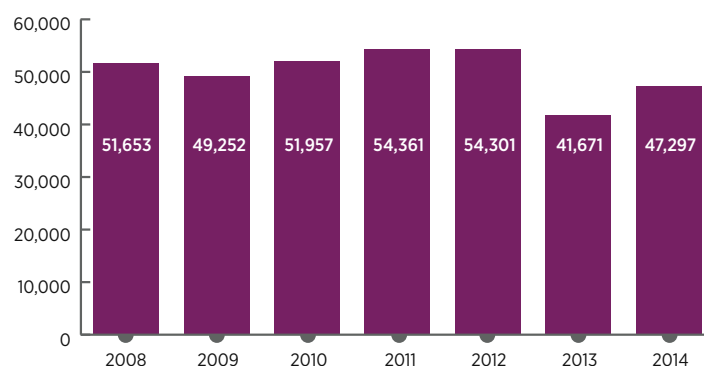
Principales Indicadores Económicos, 2014

Uruguay		Paraguay	
Inflación (%)	8.9%	Inflación (%)	5.0%
PIB (%)	3.3%	PIB (%)	14.2%
Tipo de Cambio	23.3	Tipo de Cambio	4,462.2
Población (mill.)	3.4	Población (mill.)	6.9

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Turismo en las Siete Principales Regiones Argentinas (Miles), 2008-2014

	Argentinos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total
2008	47,237	91.5%	4,416	8.5%	51,653
2009	45,554	92.5%	3,698	7.5%	49,252
2010	47,590	91.6%	4,367	8.4%	51,957
2011	49,310	90.7%	5,051	9.3%	54,361
2012	48,716	89.7%	5,585	10.3%	54,301
2013	39,331	94.4%	2,340	5.6%	41,671
2014	43,457	91.9%	3,839	8.1%	47,297
% Aumento Promedio Anual					
	Argentinos		Extranjeros		
2008-2014	-0.2%		5.8%		

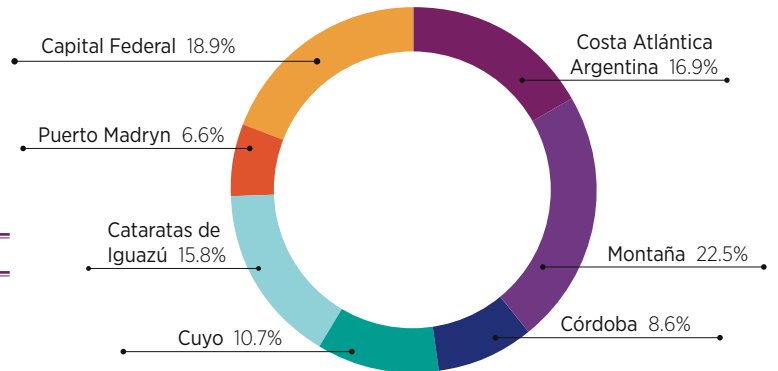


Fuente: RCI, basado en datos de la Secretaría de Turismo de Argentina

“ Se espera que con el ingreso de nuevos Desarrollos a la industria se ofrezcan nuevos productos que generen una dinámica que refleje cambios positivos en el comportamiento de la Propiedad Vacacional en los próximos años ”

Turismo en las Siete Principales Regiones Argentinas, 2014 (%)

Costa Atlántica Argentina	16.9%
Montaña	22.5%
Córdoba	8.6%
Cuyo	10.7%
Cataratas de Iguazú	15.8%
Puerto Madryn	6.6%
Capital Federal	18.9%
Total	100%

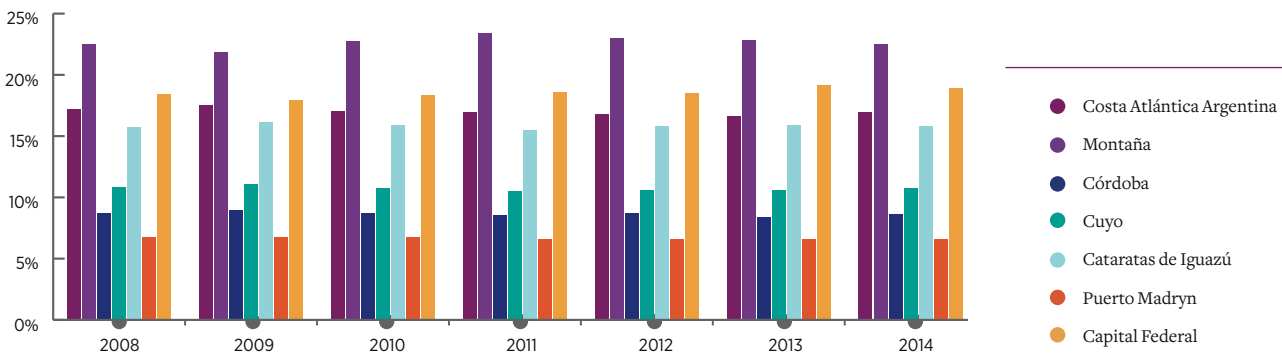


Fuente: RCI, basado en datos de la Secretaría de Turismo de Argentina

Turismo en las Siete Principales Regiones Argentinas, 2008-2014 (%)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Costa Atlántica Argentina	17.2%	17.5%	17.0%	16.9%	16.8%	16.6%	16.9%
Montaña	22.5%	21.8%	22.7%	23.4%	23.0%	22.8%	22.5%
Córdoba	8.7%	8.9%	8.7%	8.5%	8.7%	8.4%	8.6%
Cuyo	10.8%	11.1%	10.7%	10.5%	10.6%	10.6%	10.7%
Cataratas de Iguazú	15.7%	16.1%	15.9%	15.5%	15.8%	15.9%	15.8%
Puerto Madryn	6.7%	6.7%	6.7%	6.6%	6.6%	6.6%	6.6%
Capital Federal	18.4%	17.9%	18.3%	18.6%	18.5%	19.1%	18.9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI, basado en datos de la Secretaría de Turismo de Argentina



DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2014

	Total de Desarrollos	2014 %	Nuevos 2014	2014 %
Buenos Aires	18	11.1%	3	21.4%
Mar de Plata	16	9.9%	1	7.1%
Cariló	1	0.6%	0	0.0%
Córdoba*	18	11.1%	0	0.0%
Pinamar	6	3.7%	0	0.0%
Partido de la Costa**	5	3.1%	2	14.3%
San Carlos de Bariloche	28	17.3%	4	28.6%
San Martín de los Andes	5	3.1%	1	7.1%
Villas Gesell	4	2.5%	0	0.0%
Otros Argentina	30	18.5%	2	14.3%
Subtotal Argentina	131	80.9%	13	92.9%
Punta del Este	20	12.3%	1	7.1%
Otros Uruguay	10	6.2%	0	0.0%
Subtotal Uruguay	30	18.5%	1	7.1%
Subtotal Paraguay	1	0.6%	0	0.0%
Total	162	100%	14	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

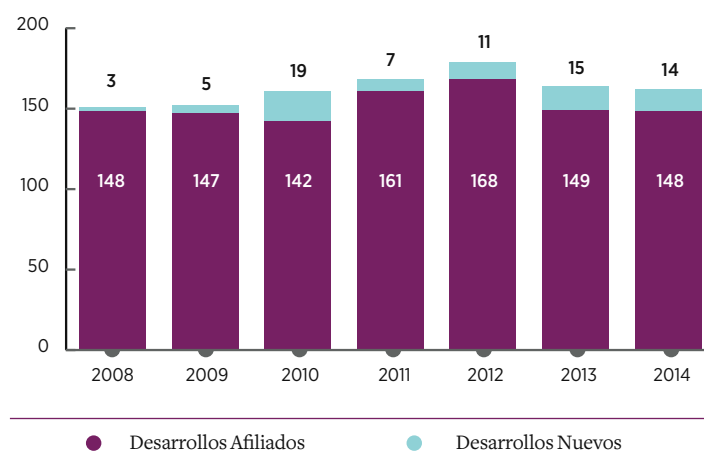
*Córdoba incluye Villa Carlos Paz

**Partido de la Costa incluye San Bernardo

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2008-2014

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2008	151	3	0.0%
2009	152	5	0.7%
2010	161	19	5.9%
2011	168	7	4.3%
2012	179	11	6.5%
2013	164	15	-8.4%
2014	162	14	-1.2%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2014

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Costa Atlántica Argentina*	48,877	2,276	4.7%
Montaña**	10,527	2,415	22.9%
Otros Argentina	39,855	1,539	3.9%
Subtotal Argentina	99,259	6,230	6.3%
Punta del Este	17,861	1,273	7.1%
Otros Uruguay	2,089	479	22.9%
Subtotal Uruguay	19,950	1,752	8.8%
Subtotal Paraguay	5,901	59	1.0%

Fuente: INDEC (Instituto Nacional de Estadística de la Argentina), DGEEC (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos)

*Incluye: Mar de Plata, Villa Gesell, Pinamar, Cariló, Partido de la Costa (San Bernardo)

y Buenos Aires

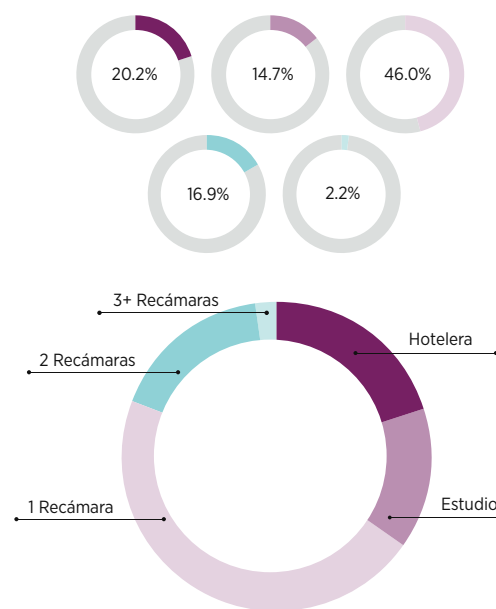
**Incluye: SC Bariloche, SM Andes y Córdoba

(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI- I.I.

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2014 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Argentina					
Buenos Aires	64.4%	13.8%	21.3%	0.6%	0.0%
Cariló	27.6%	0.0%	44.8%	27.6%	0.0%
Córdoba*	83.5%	0.6%	10.2%	5.7%	0.0%
Mar del Plata	6.3%	7.1%	69.3%	15.0%	2.4%
Partido de la Costa**	7.0%	0.9%	73.0%	19.1%	0.0%
Pinamar	0.0%	0.0%	46.7%	40.0%	13.3%
San Carlos de Bariloche	14.2%	10.5%	54.9%	18.7%	1.7%
San Martín de los Andes	9.5%	0.0%	50.8%	34.9%	4.8%
Villa Gesell	0.0%	0.0%	65.3%	32.7%	2.0%
Otros Argentina	14.3%	17.0%	48.6%	16.9%	3.2%
Uruguay					
Punta del Este	4.5%	22.2%	51.2%	20.7%	1.4%
Otros Uruguay	47.3%	32.3%	16.1%	4.3%	0.0%
Paraguay					
Paraguay	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
Total	20.2%	14.7%	46.0%	16.9%	2.2%



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2014

*Incluye: Villa Carlos Paz

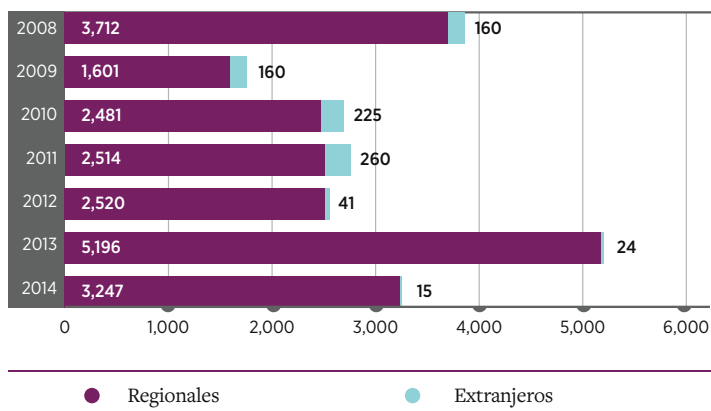
**Incluye: San Bernardo

TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Argentinos, Uruguayos y Paraguayos (Semanas Vendidas), 2008-2014

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2008	3,712	95.9%	160	4.1%	3,872	22.2%
2009	1,601	90.9%	160	9.1%	1,761	-54.5%
2010	2,481	91.7%	225	8.3%	2,706	53.7%
2011	2,514	90.6%	260	9.4%	2,774	2.5%
2012	2,520	98.4%	41	1.6%	2,561	-7.7%
2013	5,196	99.5%	24	0.5%	5,220	103.8%
2014	3,247	99.5%	15	0.5%	3,262	-38.0%

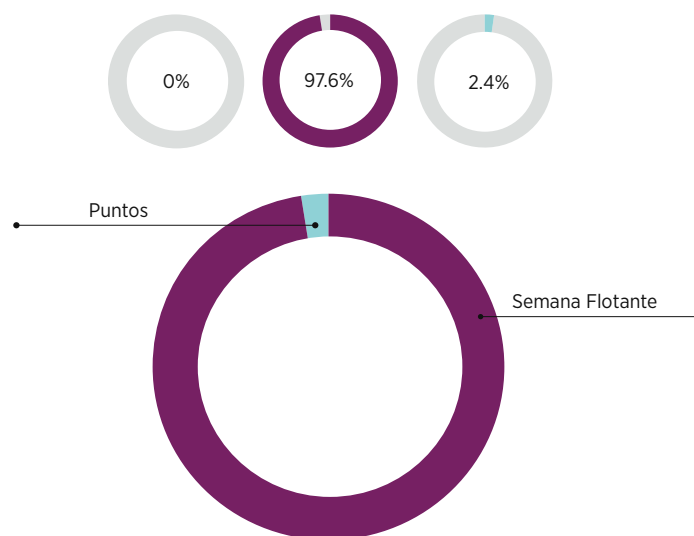
Fuente: RCI



Ventas por Tipo de Producto, 2014

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Total
Argentina, Uruguay y Paraguay	0%	97.6%	2.4%	100%

Fuente: RCI



PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Argentina, 2014

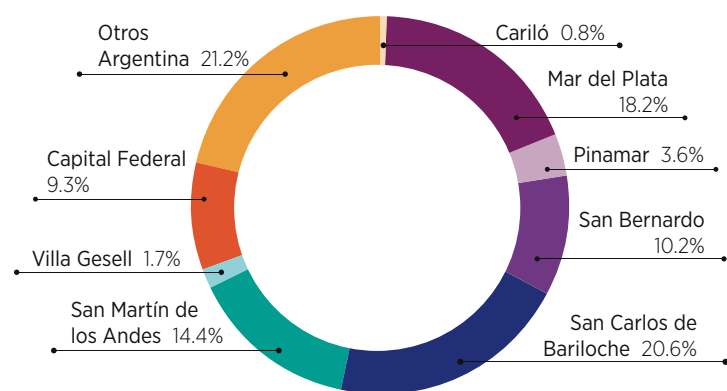
	Cariló	Mar de Plata	Pinamar	San Bernardo	San Carlos de Bariloche	San Martín de Andes	Villa Gesell	Capital Federal	Otros Argentina
Provincia de Buenos Aires	50.2%	69.8%	45.3%	38.4%	12.1%	2.9%	38.7%	36.2%	7.6%
Capital Federal	15.6%	10.1%	26.2%	52.7%	35.9%	12.5%	34.5%	45.5%	21.6%
Santa Fe	2.2%	2.5%	9.5%	2.5%	1.3%	5.1%	2.1%	3.2%	3.5%
Mendoza	0.4%	1.5%	5.4%	0.6%	0.8%	1.9%	0.9%	2.5%	11.9%
Córdoba	0.5%	1.2%	1.8%	1.1%	1.7%	15.4%	1.5%	2.3%	15.7%
Otros Argentina	29.9%	14.7%	11.3%	1.9%	47.6%	61.1%	20.9%	8.8%	37.5%
Subtotal Argentina	98.8%	99.8%	99.5%	97.2%	99.4%	98.9%	98.6%	98.5%	97.8%
Paraguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%
Uruguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%
Otros Latinoamérica	0.2%	0.0%	0.0%	1.0%	0.5%	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%
Estados Unidos	0.4%	0.1%	0.2%	0.7%	0.0%	0.2%	0.1%	0.2%	1.0%
Europa	0.6%	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.5%	0.2%	0.3%
Otros Países	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	0.1%	0.2%
Subtotal Extranjeros	1.2%	0.2%	0.5%	2.8%	0.6%	1.1%	1.4%	1.5%	2.2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Argentinos por Región de Propiedad, 2014

Región	%
Cariló	0.8%
Mar del Plata	18.2%
Pinamar	3.6%
San Bernardo	10.2%
San Carlos de Bariloche	20.6%
San Martín de los Andes	14.4%
Villa Gesell	1.7%
Capital Federal	9.3%
Otros Argentina	21.2%
Total	100%

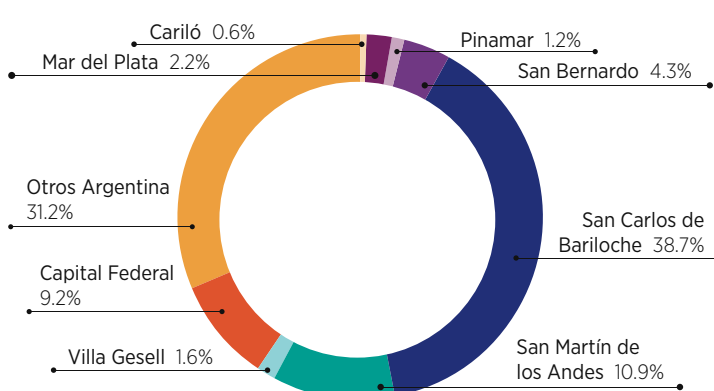
Fuente: RCI



Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2014

Región	%
Cariló	0.6%
Mar del Plata	2.2%
Pinamar	1.2%
San Bernardo	4.3%
San Carlos de Bariloche	38.7%
San Martín de los Andes	10.9%
Villa Gesell	1.6%
Capital Federal	9.2%
Otros Argentina	31.2%
Total	100%

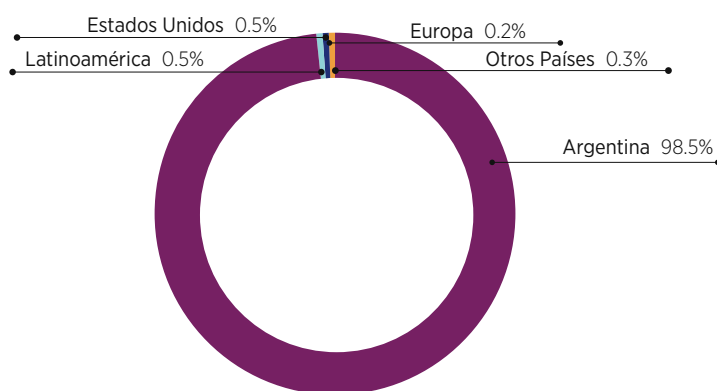
Fuente: RCI



Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2008-2014 (%)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Provincia de Buenos Aires	35.4%	31.5%	26.8%	23.4%	25.6%	25.7%	28.1%
Capital Federal	22.7%	11.2%	10.0%	8.8%	27.4%	27.3%	20.5%
Santa Fe	3.6%	11.4%	8.1%	3.5%	3.3%	3.2%	3.9%
Mendoza	2.4%	6.1%	5.1%	2.0%	3.6%	3.5%	4.1%
Córdoba	2.9%	4.4%	13.4%	4.2%	5.9%	5.8%	6.1%
Otros Argentina	29.2%	33.7%	29.7%	56.5%	32.7%	32.8%	35.8%
Subtotal Argentina	96.2%	98.3%	93.1%	98.4%	98.5%	98.3%	98.5%
Paraguay	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Uruguay	0.4%	0.3%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%
Otros Latinoamérica	0.9%	0.5%	2.3%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
Estados Unidos	1.5%	0.6%	2.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
Europa	0.7%	0.3%	1.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Otros Países	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%
Subtotal Extranjeros	3.7%	1.7%	6.9%	1.5%	1.6%	1.6%	1.5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI



CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Argentina y Uruguay, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	10,596	20,673	24,909	17,959
Alta	9,570	15,106	19,771	14,060
Media	4,785	6,956	8,208	6,436
Baja	2,475	4,996	6,181	4,341
Promedio Ponderado	5,994	9,870	12,298	8,978

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Argentina	596	703	912	705
SC de Bariloche	289	422	604	410

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Argentina, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	712	1,014	1,365	975
Alta	662	779	1,049	790
Media	575	656	836	662
Baja	461	530	660	531
Promedio Ponderado	596	703	912	705

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2014

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Argentina	16.7%	15.6%	4

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2014 (%)

	Cancelación	Cierre
Argentina	6.5%	25.0%

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

BRASIL



CRISTO DEL CORCOVADO, RÍO DE JANEIRO, BRASIL

BRASIL

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos en Brasil, 2008-2014

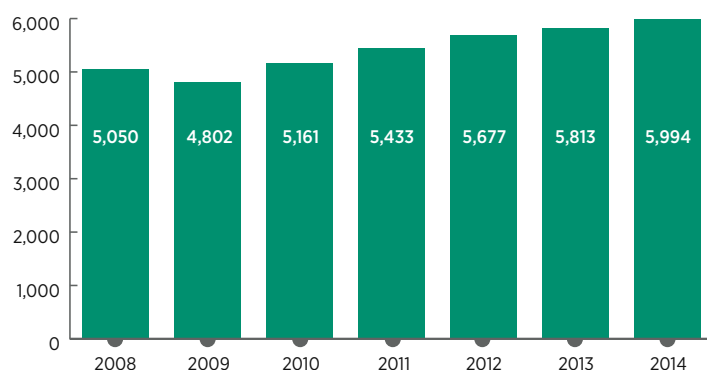
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Inflación (%)*	8.0%	7.0%	8.0%	6.5%	5.8%	5.9%	6.4%
PIB (%)*	5.0%	0.0%	8.0%	2.7%	1.0%	2.5%	0.1%
Tipo de Cambio*	2.0	2.0	1.8	1.7	2.0	2.2	2.4
Población (mill.)	191.8	193.5	195.2	196.9	198.7	200.4	202.8

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2008-2014 cierre de año
Fuente: IBGE. Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística. Banco Central de Brasil

Turismo en Brasil (Miles), 2008-2014

	Total	% de Cambio A/A
2008	5,050	0.5%
2009	4,802	-4.9%
2010	5,161	7.5%
2011	5,433	5.3%
2012	5,677	4.5%
2013	5,813	2.4%
2014	5,994	3.1%
% Aumento Promedio Anual		
2008-2014		2.6%

Fuente: Ministerio de Turismo



DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2014

	Total de Desarrollos	2014 %	Nuevos 2014	2014 %
Bahía	18	10.0%	4	17.4%
Fortaleza	11	6.1%	0	0.0%
Goiás	22	12.2%	3	13.0%
Minas Gerais	4	2.2%	2	8.7%
Paraná	7	3.9%	1	4.3%
Pernambuco	8	4.4%	0	0.0%
Río de Janeiro*	25	13.9%	0	0.0%
Río Grande del Norte**	7	3.9%	1	4.3%
Río Grande del Sur***	10	5.6%	2	8.7%
Santa Catarina	25	13.9%	4	17.4%
Sao Paulo	19	10.6%	4	17.4%
Otros Brasil	24	13.3%	2	8.7%
Total	180	100%	23	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

*Incluye Angra Dos Reis, Buzios

**Incluye Natal

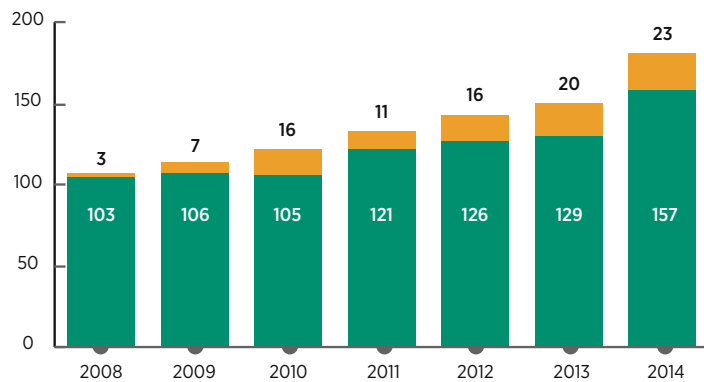
***Incluye Gramado

“ El crecimiento de la Propiedad Vacacional en términos de ventas y nuevos desarrollos que ha experimentado Brasil en los últimos años, aseguran el impulso que necesita la industria para seguir con una tendencia positiva ”

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2008-2014

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2008	106	3	1.9%
2009	113	7	6.6%
2010	121	16	7.1%
2011	132	11	9.1%
2012	142	16	7.6%
2013	149	20	4.9%
2014	180	23	20.8%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014



● Desarrollos Afiliados ● Desarrollos Nuevos

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2014

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
Amazonas / NA	7,137	43	0.6%
Rondonia	1,723	0	0.0%
Pará	8,771	0	0.0%
Otros	6,970	0	0.0%
Subtotal Región Norte	24,601	43	0.2%
Fortaleza / CE	12,296	992	8.1%
Recife / PE	12,441	474	3.8%
Natal / RN	9,760	648	6.6%
Salvador / BA	27,984	7	0.0%
Otros	29,803	1,447	4.9%
Subtotal Región Nordeste	92,285	3,566	3.9%
Florianópolis / SC	20,791	1,098	5.3%
Paraná	26,123	1,131	4.3%
Río Grande do Sul	27,749	507	1.8%
Subtotal Región Sur	74,664	2,736	3.7%
Río de Janeiro	34,649	2,514	7.3%
Sao Paulo	52,224	1,054	2.0%
Minas Gerais	21,825	743	3.4%
Otros	11,847	312	2.6%
Subtotal Región Sudeste	120,545	4,622	3.8%
Goiás	23,097	1,147	5.0%
Otros	29,866	2,640	8.8%
Subtotal Región Centro-Oeste	52,962	3,787	7.1%
Total	365,057	14,752	4.0%

Fuente: Ministerio de Turismo, unidades de Tiempo Compartido según muestra realizada por RCI a Desarrollos Afiliados

*Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2014 (%)

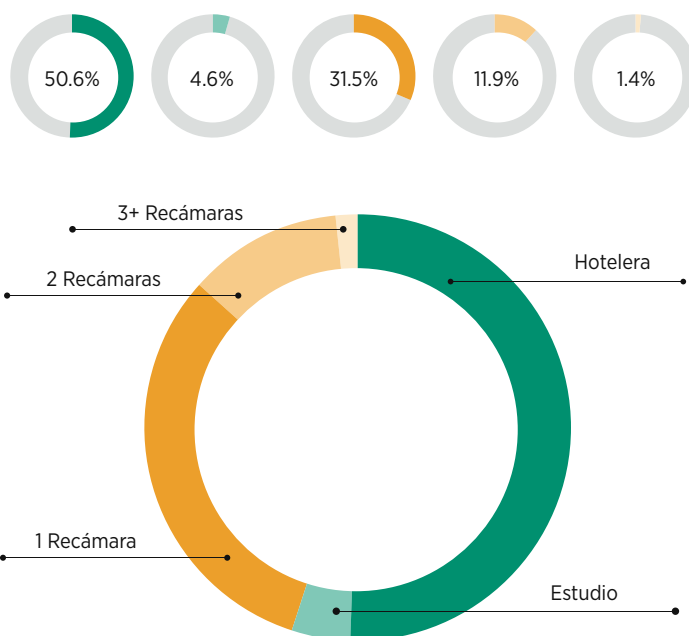
	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Alagoas	39.8%	0.0%	35.5%	24.7%	0.0%
Bahía	94.2%	0.0%	3.2%	1.6%	1.0%
Ceará	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
Fortaleza	28.3%	0.7%	55.0%	15.8%	0.1%
Goiás	20.0%	0.0%	55.2%	22.9%	1.9%
Minas Gerais	87.0%	0.0%	12.7%	0.3%	0.0%
Paraná	81.2%	0.0%	14.7%	3.4%	0.7%
Pernambuco	20.6%	0.0%	67.0%	11.8%	0.6%
Río de Janeiro*	44.9%	7.0%	32.2%	14.4%	1.5%
Rio Grande do Norte**	69.4%	0.0%	24.7%	1.2%	4.7%
Rio Grande do Sul***	72.9%	12.2%	8.8%	6.1%	0.0%
Santa Catarina	23.5%	9.5%	58.9%	7.8%	0.3%
Sao Paulo	69.8%	9.5%	9.4%	6.4%	5.0%
Otros Brasil	11.3%	18.8%	36.9%	31.8%	1.1%
Total	50.6%	4.6%	31.5%	11.9%	1.4%

Fuente: RCI

*Incluye: Angra Dos Reis, Buzios

**Incluye: Natal

***Incluye: Gramado

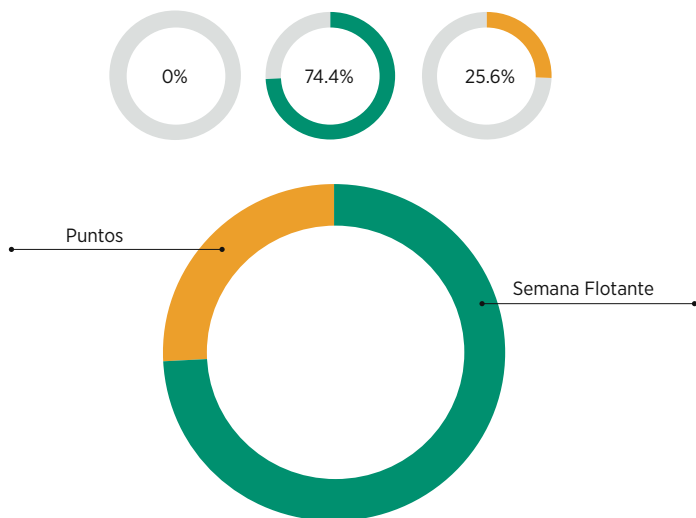


TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2014

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Total
Brasil	0%	74.4%	25.6%	100%

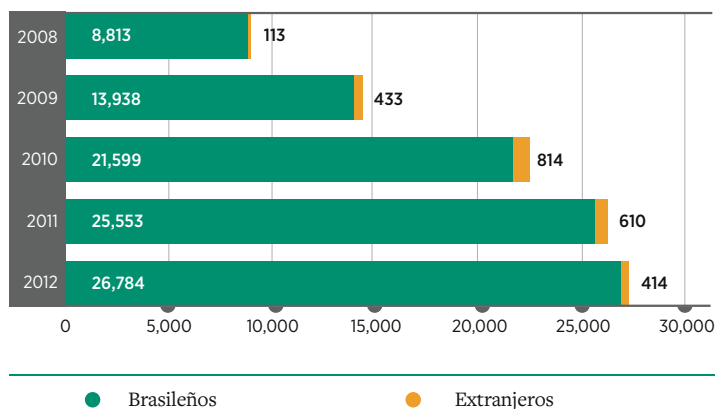
Fuente: RCI



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Brasileños (Semanas Vendidas), 2008-2012

	Brasileños	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2008	8,813	98.7%	113	1.3%	8,926	52.2%
2009	13,938	97.0%	433	3.0%	14,371	61.0%
2010	21,599	96.4%	814	3.6%	22,413	56.0%
2011	25,553	97.7%	610	2.3%	26,163	16.7%
2012	26,784	98.5%	414	1.5%	27,198	4.0%

"A partir de esta edición se incluyen nuevos productos dentro del total de ventas estimadas, por lo tanto, se recalcula este indicador para el año 2013 con el objetivo de mostrar la variación real entre 2013 y 2014"

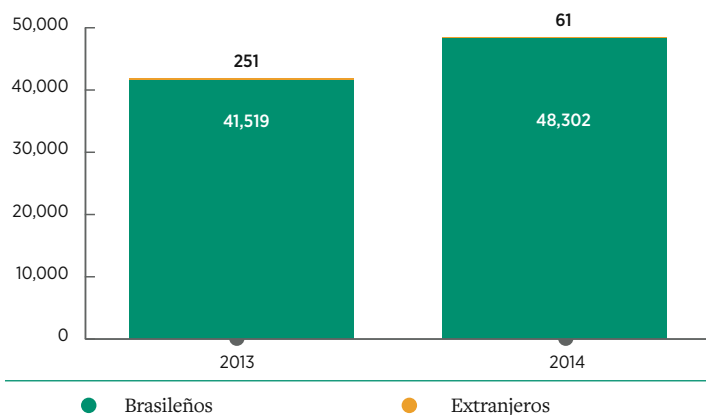


Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Brasileños (Semanas Vendidas), 2013-2014

	Brasileños	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2013	41,519	99.4%	251	0.6%	41,770	
2014	48,302	99.9%	61	0.1%	48,363	15.8%

Fuente: RCI

* Se Agregaron Nuevos Productos - Ver Sección Notas Aclaratorias



Ventas 2014 - Participación de Nuevos Productos

	Productos Existentes	Productos Nuevos*
Brasil	65.4%	34.6%

*Incluidos a partir de la edición 2014

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2014

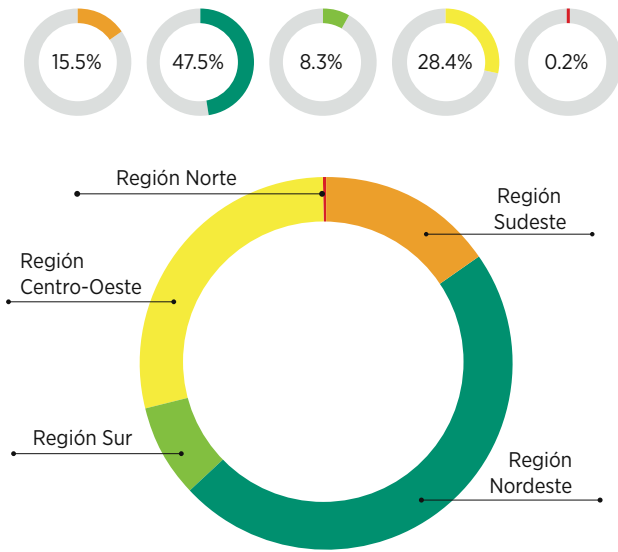
	Región Centro-Oeste	Región Nordeste	Región Norte	Región Sudeste	Región Sur
Belo Horizonte	2.6%	7.3%	0.0%	1.3%	0.1%
Brasilia	13.9%	2.6%	0.0%	0.2%	0.3%
Fortaleza	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
Paraná	55.1%	28.9%	0.0%	5.1%	29.4%
Porto Alegre	0.3%	2.5%	0.0%	5.5%	26.8%
Río de Janeiro	0.9%	10.2%	0.0%	6.7%	12.3%
Sao Paulo	8.6%	19.1%	1.5%	16.5%	1.3%
Otros Brasil	18.5%	28.4%	45.9%	19.9%	1.1%
Subtotal Brasil	100%	99.5%	47.4%	55.2%	71.3%
Argentina	0.0%	0.0%	0.0%	43.7%	22.8%
Estados Unidos	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.2%
Europa	0.0%	0.2%	52.1%	0.3%	0.1%
Otros Latinoamérica	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%
Uruguay	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	5.5%
Otros Países	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.0%	0.5%	52.6%	44.8%	28.7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Brasileños por Región de Propiedad, 2014

Región	%
Región Sudeste	15.5%
Región Nordeste	47.5%
Región Sur	8.3%
Región Centro-Oeste	28.4%
Región Norte	0.2%
Total	100%

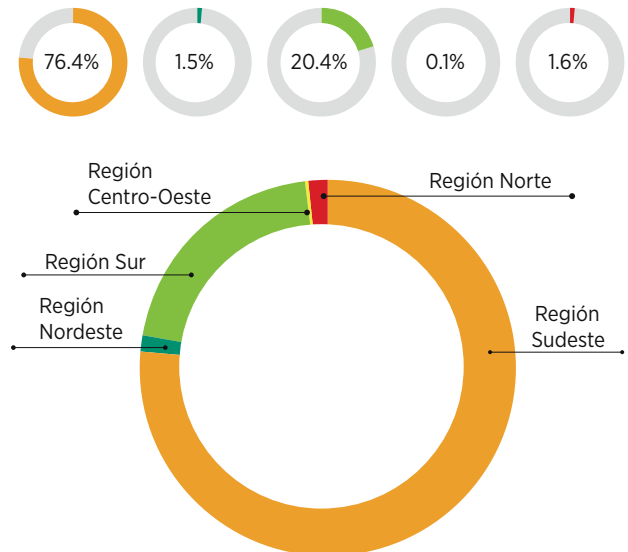
Fuente: RCI



Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2014

Región	%
Región Sudeste	76.4%
Región Nordeste	1.5%
Región Sur	20.4%
Región Centro-Oeste	0.1%
Región Norte	1.6%
Total	100%

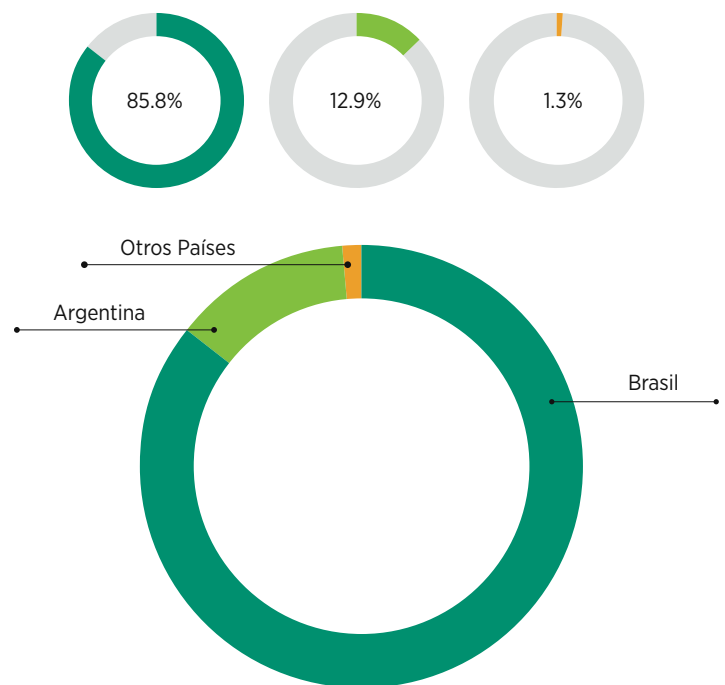
Fuente: RCI



Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2008-2014 (%)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sao Paulo	31.2%	26.8%	35.2%	24.6%	6.9%	7.0%	8.1%
Paraná	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.7%	30.9%	31.5%
Río de Janeiro	10.8%	7.9%	10.1%	8.0%	4.5%	4.5%	3.7%
Porto Alegre	2.6%	5.6%	7.9%	2.2%	6.7%	6.8%	7.3%
Belo Horizonte	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%	2.8%	2.7%	2.3%
Fortaleza	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	2.9%	2.9%	1.1%
Brasilia	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	4.2%	4.1%	3.9%
Otros Brasil	41.0%	36.5%	30.2%	37.5%	24.3%	24.5%	27.9%
Subtotal Brasil	85.6%	76.8%	83.4%	81.8%	83.0%	83.4%	85.8%
Argentina	11.6%	20.8%	14.0%	16.5%	15.4%	15.1%	12.9%
Estados Unidos	0.8%	1.2%	0.7%	0.8%	0.7%	0.6%	0.1%
Europa	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.4%
Otros Latinoamérica	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
Uruguay	0.8%	0.8%	1.6%	0.5%	0.5%	0.5%	0.0%
Otros Países	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.6%
Subtotal Extranjeros	14.4%	23.2%	16.6%	18.2%	17.0%	16.6%	14.2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2014



CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Brasil, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	11,792	16,601	26,839	18,771
Alta	6,625	11,053	16,938	11,459
Media	5,073	8,074	12,627	8,603
Baja	3,886	5,921	8,389	6,002
Promedio Ponderado	5,837	9,180	14,063	9,685

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Brasil, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	280	600	886	567
Alta	280	500	858	550
Media	280	400	859	546
Baja	280	400	857	545
Promedio Ponderado	280	465	860	549

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2014

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Brasil	21.4%	1.8%	5

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2014 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Brasil	25.0%	43.6%

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

CHILE, BOLIVIA Y PERÚ



MOÁIS, ISLA DE PASCUA, CHILE

CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos en Chile, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Inflación (%)*	7.1%	-1.4%	1.4%	3.3%	3.0%	1.8%	4.4%
PIB (%)*	3.3%	-1.0%	5.8%	5.8%	5.4%	4.1%	1.8%
Tipo de Cambio*	522.5	560.9	510.3	483.7	486.5	495.3	570.4
Población (mill.)	16.8	16.9	17.1	17.6	17.5	17.6	17.8

Fuente: Banco Central de Chile; INE (Instituto Nacional de Estadísticas - Chile)
INE-CELADE, Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo y Edad
Total País: 1950-2050, INE

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2008-2014 cierre de año

Principales Indicadores Económicos, 2014

Chile	
Inflación (%)	4.4%
PIB (%)	1.8%
Tipo de Cambio	570.4
Población (mill.)	17.8

Principales Indicadores Económicos, 2014

Bolivia	
Inflación (%)	5.8%
PIB (%)	5.4%
Tipo de Cambio	6.9
Población (mill.)	10.7

Principales Indicadores Económicos, 2014

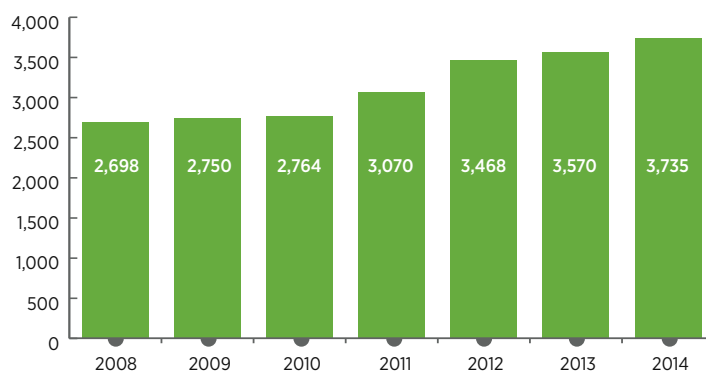
Perú	
Inflación (%)	3.2%
PIB (%)	2.8%
Tipo de Cambio	2.8
Población (mill.)	30.6

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Turismo Extranjero en Chile (Miles), 2008-2014

	Total	% de Cambio A/A
2008	2,698	9.3%
2009	2,750	1.9%
2010	2,764	0.5%
2011	3,070	11.1%
2012	3,468	13.0%
2013	3,570	2.9%
2014	3,735	4.6%
% Aumento Promedio Anual		
2008-2014		6.2%

Fuente: INE - Instituto Nacional de Estadísticas de Chile



“ El ingreso de nuevos Desarrollos en Bolivia abre las puertas de un nuevo mercado que ha tenido un crecimiento económico positivo durante la última década ”

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2014

	Total de Desarrollos	2014 %	Nuevos 2014	2014 %
V Región	3	13.0%	0	0.0%
Reñaca	2	8.7%	0	0.0%
Región de la Araucanía	6	26.1%	0	0.0%
Otros Chile	1	4.3%	0	0.0%
Subtotal Chile	12	52.2%	0	0.0%
Subtotal Perú	4	17.4%	0	0.0%
Subtotal Bolivia	7	30.4%	2	100%
Total	23	100%	2	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2008-2014

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2008	33	2	0.0%
2009	32	0	-3.0%
2010	35	1	9.4%
2011	36	4	2.9%
2012	34	1	-5.6%
2013	32	1	-5.9%
2014	23	2	-28.1%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2014

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido *	% Participación de Tiempo Compartido
IV Coquimbo	12,331	51	0.4%
V Valparaíso	22,986	391	1.7%
IX Araucanía	13,639	404	3.0%
XIII Región Metropolitana	22,507	309	1.4%
VII Del Maule	7,200	153	2.1%
Otras Regiones Chile	76,739	136	0.2%
Total	155,402	1,444	0.9%

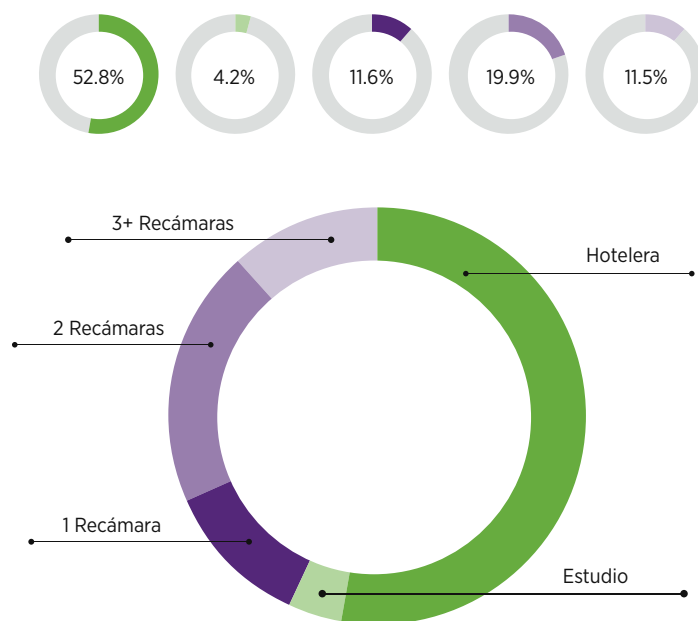
*Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.
Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadísticas de Chile

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2014 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Chile					
V Valparaíso	0.0%	0.0%	0.0%	62.9%	37.1%
Reñaca	17.4%	0.0%	46.7%	35.9%	0.0%
Región de la Araucanía	39.4%	14.9%	9.6%	15.2%	20.9%
Otros Chile	0.0%	0.0%	6.3%	75.0%	18.8%
Perú	96.1%	0.0%	0.8%	2.1%	1.1%
Bolivia	30.7%	1.0%	23.3%	30.7%	14.4%
Total	52.8%	4.2%	11.6%	19.9%	11.5%

Fuente: RCI

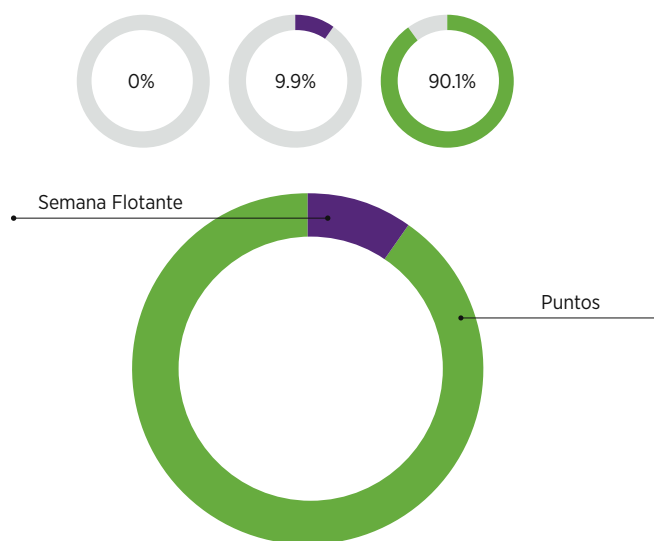


TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2014

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Total
Chile, Bolivia y Perú	0.0%	9.9%	90.1%	100%

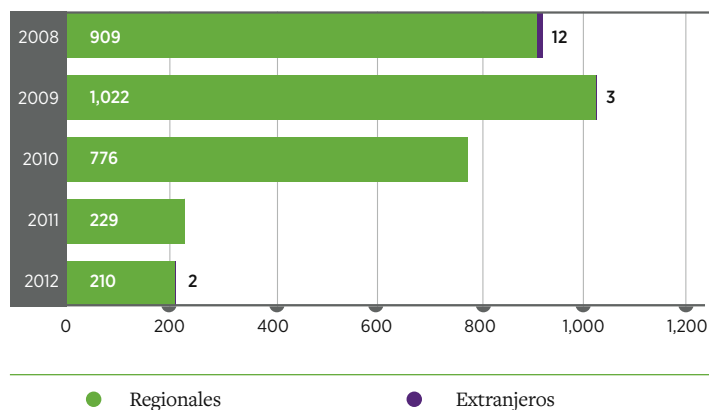
Fuente: RCI



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Chilenos, Bolivianos y Peruanos (Semanas Vendidas), 2008-2012

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2008	909	98.7%	12	1.3%	921	52.2%
2009	1,022	99.7%	3	0.3%	1,025	11.3%
2010	776	100%	0	0.0%	776	-24.3%
2011	229	100%	0	0.0%	229	-70.5%
2012	210	99.1%	2	0.9%	212	-7.4%

A partir de esta edición se incluyen nuevos productos dentro del total de ventas estimadas, por lo tanto, se recalcula este indicador para el año 2013 con el objetivo de mostrar la variación real entre 2013 y 2014

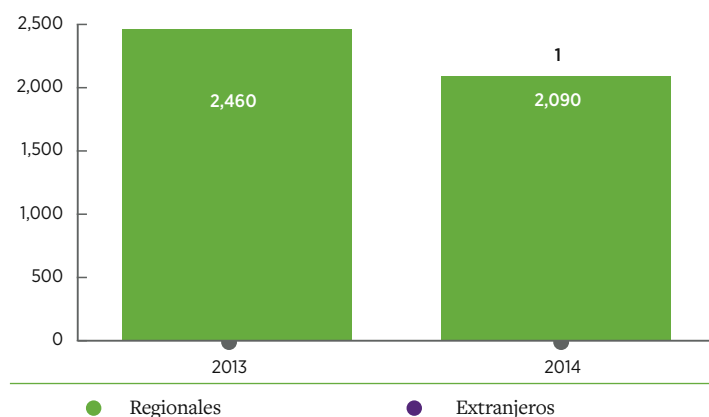


Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Chilenos, Bolivianos y Peruanos (Semanas Vendidas), 2013-2014

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2013	2,460	100%	0	0.0%	2,460	
2014	2,090	99.9%	1	0.1%	2,091	-15.0%

Fuente: RCI

* Se Agregarón Nuevos Productos - Ver Sección Notas Aclaratorias



Ventas 2014 - Participación de Nuevos Productos

	Productos Existentes	Productos Nuevos*
Chile, Bolivia y Perú	9.9%	90.1%

*Incluidos a partir de la edición 2014

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2014

Chile	V Valparaíso	Otras Regiones Chile
Santiago	73.5%	41.4%
Antofagasta	2.5%	0.4%
Concepción	3.1%	0.7%
Viña del Mar	2.0%	1.1%
Otros Chile*	17.9%	9.3%
Subtotal Chile	99.0%	52.9%
Argentina	0.7%	0.0%
Otros Latinoamérica	0.1%	47.1%
Estados Unidos	0.1%	0.0%
Europa	0.2%	0.0%
Otros Países	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	1.0%	47.1%
Total	100%	100%

*Otros Chile incluye: Tarapacá, Coquimbo y Lagos

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2014

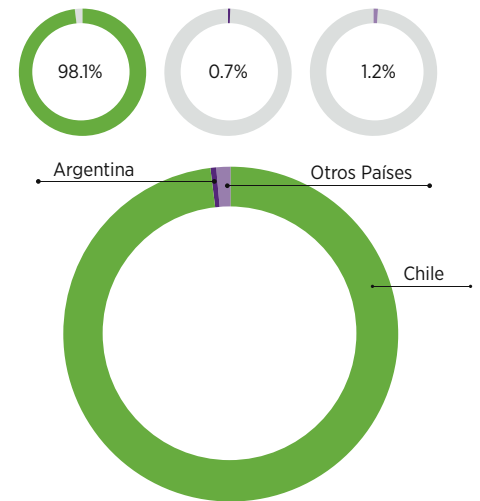
Bolivia	Chapare-Cochamba	Nor Yungas	Santa Cruz de la Sierra
Santa Cruz	0.0%	8.3%	73.3%
Otros Bolivia	100%	80.4%	17.0%
Subtotal Bolivia	100%	88.8%	90.4%
Latinoamérica	0.0%	5.0%	3.7%
Europa	0.0%	1.7%	1.5%
Estados Unidos	0.0%	2.9%	4.4%
Otros Países	0.0%	1.7%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.0%	11.3%	9.6%
Total	100%	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2008-2014 (%)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Santiago	56.5%	55.3%	55.5%	64.1%	69.4%	69.8%	70.1%
Viña del Mar	3.4%	3.4%	3.4%	0.8%	1.7%	1.7%	1.8%
Concepción	4.8%	3.0%	5.9%	2.9%	3.2%	2.6%	2.5%
Antofagasta	4.3%	0.9%	2.6%	2.4%	3.9%	3.9%	3.6%
Otros Chile*	28.1%	33.9%	29.2%	27.2%	19.3%	19.8%	20.1%
Subtotal Chile	97.1%	96.5%	96.6%	97.4%	97.5%	97.8%	98.1%
Argentina	2.1%	2.6%	2.6%	1.5%	1.5%	1.5%	0.7%
Otros Latinoamérica	0.4%	0.7%	0.7%	0.8%	0.5%	0.5%	1.0%
Europa	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%
Estados Unidos	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.1%
Otros Países	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	2.9%	3.5%	3.4%	2.6%	2.5%	2.3%	1.9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Otros Chile incluye: Tarapacá, Coquimbo y Lagos
Fuente: RCI



Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2014

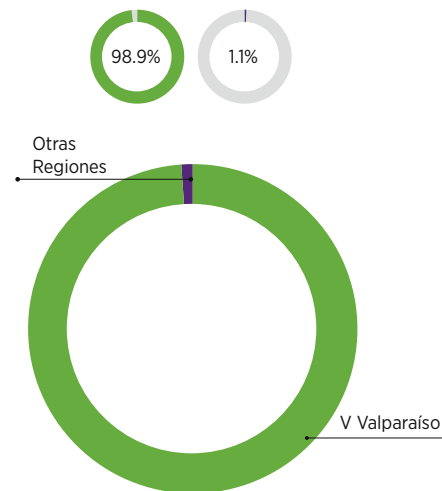
Perú	Provincia de Canta	Otros Perú
Lima	99.8%	0.0%
Otros Perú	0.2%	0.0%
Subtotal Perú	100%	0.0%
Latinoamérica	0.0%	0.0%
Europa	0.0%	0.0%
Estados Unidos	0.0%	100%
Otros Países	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	0.0%	100%
Total	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Chilenos por Región de Propiedad, 2014

Región	%
V Valparaíso	98.9%
Otras Regiones Chile	1.1%
Total	100%

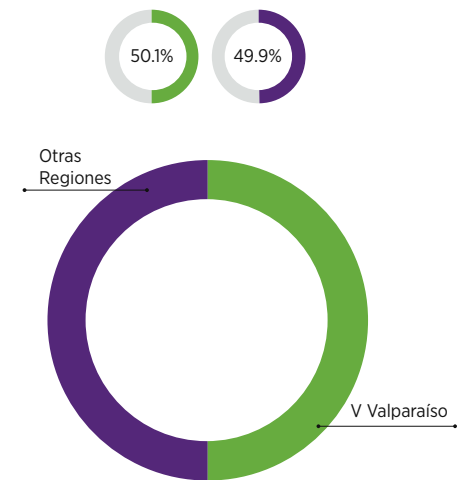
Fuente: RCI



Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2014

Región	%
V Valparaíso	50.1%
Otras Regiones Chile	49.9%
Total	100%

Fuente: RCI



CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Chile, Bolivia y Perú, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	9,936	15,214	21,461	14,171
Alta	8,295	11,272	17,233	11,450
Media	6,614	8,860	12,391	8,691
Baja	5,240	7,288	9,609	6,851
Promedio Ponderado	7,154	9,855	14,013	9,623

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Chile, Bolivia y Perú, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	324	547	612	440
Alta	244	491	559	372
Media	225	453	526	346
Baja	211	245	313	247
Promedio Ponderado	242	424	496	343

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2014

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Chile	21.7%	5.6%	6

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2014 (%)

	Cancelación	Cierre
Chile	14.0%	20.5%

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

COLOMBIA Y ECUADOR



CASTILLO DE SAN FELIPE DE BARAJAS, CARTAGENA, COLOMBIA

COLOMBIA Y ECUADOR

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos de Colombia, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Inflación (%)*	7.0%	4.2%	2.3%	3.4%	3.2%	2.0%	2.9%
PIB (%)*	4.0%	2.0%	4.0%	6.6%	4.0%	4.7%	4.6%
Tipo de Cambio*	1,967.7	2,166.8	1,898.6	1,848.1	1,796.9	1,868.8	2,001.8
Población (mill.)	44.5	45.0	45.5	46.0	46.6	47.1	47.7

*Inflación, PIB y tipo de cambio 2008-2014 cierre de año
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)

Principales Indicadores Económicos, 2014

Ecuador	
Inflación (%)	3.6%
PIB (%)	3.4%
Tipo de Cambio	1.0
Población (mill.)	15.9

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

Movimiento de Pasajeros por Vía Aérea en Colombia (Miles), 2008-2014

	Llegadas de Pasajeros en Vuelos Nacionales	%	Llegada de Pasajeros en Vuelos Internacionales	%	Total	% de Cambio A/A
2008	8,981	88.0%	1,222	12.0%	10,203	2.4%
2009	9,969	88.2%	1,336	11.8%	11,305	10.8%
2010	13,235	90.0%	1,469	10.0%	14,704	30.1%
2011	13,808	89.7%	1,584	10.3%	15,392	4.7%
2012	16,104	90.5%	1,693	9.5%	17,797	15.6%
2013	12,121	89.1%	1,480	10.9%	13,601	-23.6%
2014	15,837	90.2%	1,712	9.8%	17,549	29.0%

% Aumento Promedio Anual

	Vuelos Nacionales	Vuelos Internacionales	Total
2008-2014	10.4%	5.6%	9.9%

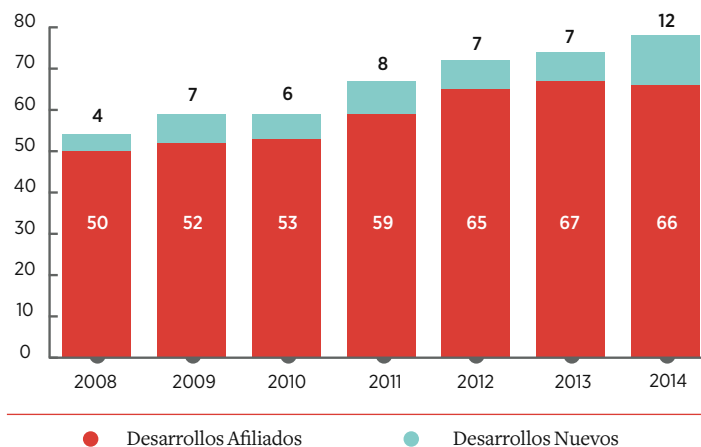
Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2008-2014

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2008	54	4	8.0%
2009	59	7	9.3%
2010	59	6	0.0%
2011	67	8	13.6%
2012	72	7	7.5%
2013	74	7	2.8%
2014	78	12	5.4%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014



CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2014

	Total de Desarrollos	2014 %	Nuevos 2014	2014 %
Cartagena	12	15.4%	5	41.7%
Isla de San Andrés	9	11.5%	1	8.3%
Santa Marta	9	11.5%	0	0.0%
Bogotá	10	12.8%	2	16.7%
Cali	5	6.4%	0	0.0%
Medellín	6	7.7%	0	0.0%
Girardot	3	3.8%	0	0.0%
Atlántico	1	1.3%	1	8.3%
Villa de Leyva	2	2.6%	0	0.0%
Anapoima	2	2.6%	0	0.0%
Otros Colombia	8	10.3%	2	16.7%
Subtotal Colombia	67	85.9%	11	91.7%
Esmeraldas	4	5.1%	0	0.0%
Otros Ecuador	7	9.0%	1	8.3%
Subtotal Ecuador	11	14.1%	1	8.3%
Total	78	100%	12	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento en Colombia, 2014

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido *	% Participación de Tiempo Compartido
Cartagena	2,451	597	24.4%
Isla de San Andrés	1,209	502	41.5%
Santa Marta	2,506	250	10.0%
Cali	5,476	309	5.6%
Bogotá	10,569	217	2.1%
Otros Colombia	23,491	830	3.5%
Total	45,702	2,705	5.9%

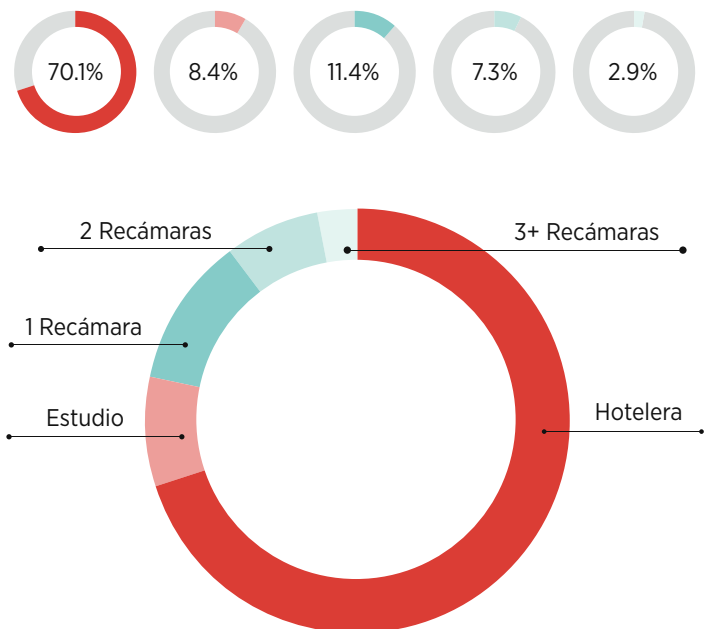
Fuente: Unidades hoteleras según COTELCO, Asociación Hotelera de Colombia. Cifras preliminares. *Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2014

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Colombia					
Cartagena	56.9%	13.9%	17.9%	9.9%	1.4%
Isla de San Andrés	73.8%	6.0%	14.9%	5.2%	0.0%
Santa Marta	26.5%	0.0%	42.8%	30.7%	0.0%
Bogotá	80.4%	17.5%	2.2%	0.0%	0.0%
Cali	71.6%	2.5%	25.4%	0.5%	0.0%
Otros Colombia	63.8%	5.2%	7.0%	12.1%	11.8%
Ecuador					
Esmeraldas	80.7%	0.0%	10.1%	9.2%	0.0%
Quito	86.3%	9.0%	4.7%	0.0%	0.0%
Otros Ecuador	86.4%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	70.1%	8.4%	11.4%	7.3%	2.9%

Fuente: RCI



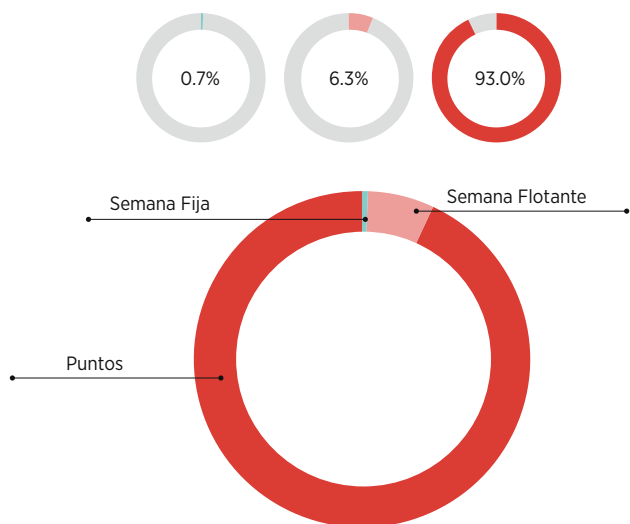
“ En Colombia existe un mercado importante para destinos alternativos que puede ser capitalizado por la industria de la Propiedad Vacacional a través de la generación de nuevos conceptos y experiencias para los compradores ”

TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2014

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Total
Colombia y Ecuador	0.7%	6.3%	93.0%	100%

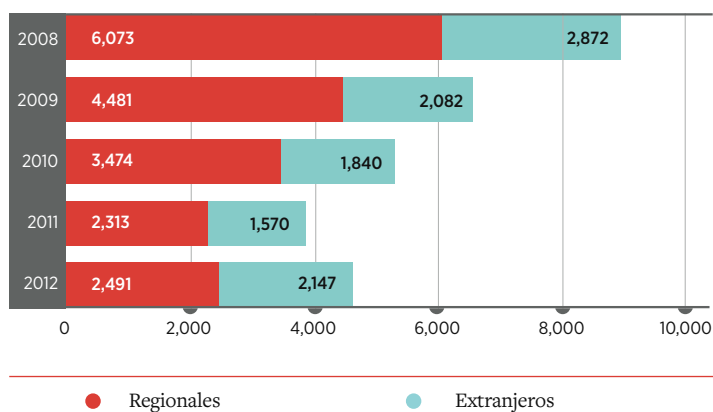
Fuente: RCI



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Colombianos y Ecuatorianos (Membresías Vendidas), 2008-2012

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2008	6,073	67.9%	2,872	32.1%	8,945	52.2%
2009	4,481	68.3%	2,082	31.7%	6,563	-26.6%
2010	3,474	65.4%	1,840	34.6%	5,314	-19.0%
2011	2,313	59.6%	1,570	40.4%	3,883	-26.9%
2012	2,491	53.7%	2,147	46.3%	4,638	19.4%

"A partir de esta edición se incluyen nuevos productos dentro del total de ventas estimadas, por lo tanto, se recalcula este indicador para el año 2013 con el objetivo de mostrar la variación real entre 2013 y 2014"

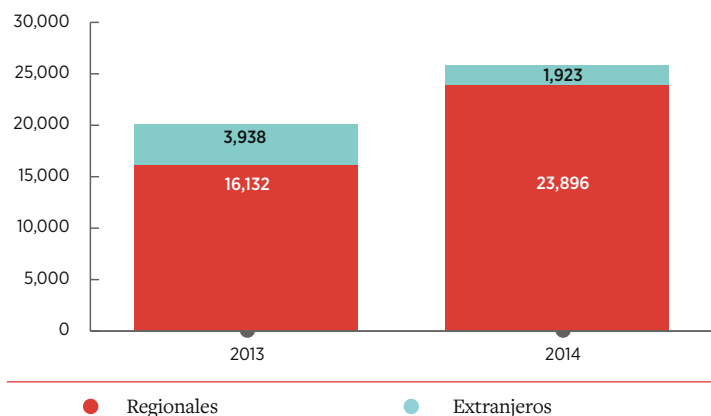


Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Colombianos y Ecuatorianos (Membresías Vendidas), 2013-2014

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2013	16,132	80.4%	3,938	19.6%	20,070	
2014	23,896	92.6%	1,923	7.4%	25,819	28.6%

Fuente: RCI

* Se Agregaron Nuevos Productos - Ver Sección Notas Aclaratorias



Ventas 2014 - Participación de Nuevos Productos

	Productos Existentes	Productos Nuevos*
Colombia y Ecuador	71.1%	28.9%

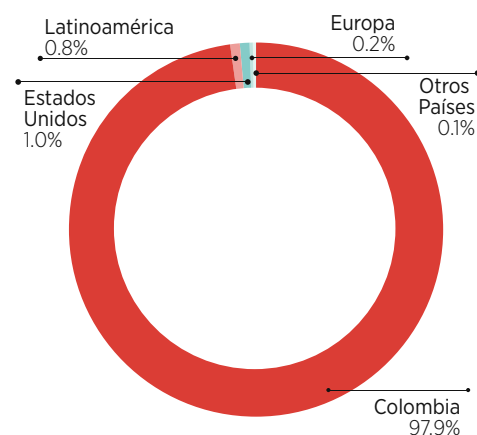
*Incluidos a partir de la edición 2014

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Colombia, 2008-2014 (%)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cali	10.6%	9.8%	14.5%	21.8%	20.7%	21.6%	21.4%
Bogotá, D.C.	30.3%	26.1%	48.9%	24.5%	33.7%	31.5%	32.6%
Medellín	27.1%	23.3%	1.7%	17.3%	16.7%	16.5%	16.8%
Otros Colombia	20.3%	27.8%	2.7%	34.6%	27.0%	27.6%	27.1%
Subtotal Colombia	88.3%	87.0%	67.8%	98.2%	98.1%	97.2%	97.9%
Latinoamérica	6.5%	9.5%	28.4%	0.4%	0.5%	0.5%	0.8%
Estados Unidos	3.1%	2.7%	2.6%	1.2%	0.1%	0.1%	1.0%
Europa	2.0%	0.6%	0.9%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%
Otros Países	0.1%	0.2%	0.3%	0.1%	1.1%	2.0%	0.1%
Subtotal Extranjeros	11.7%	13.0%	32.2%	1.8%	1.9%	2.8%	2.1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI



Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Colombia, 2014

Región	Cartagena	Coveñas	Melgar	San Andrés	Santa Marta	Otros Colombia
Cali	6.3%	4.6%	1.0%	8.9%	4.6%	49.1%
Bogotá, D.C.	17.5%	7.6%	72.5%	42.6%	21.5%	30.5%
Medellín	7.5%	52.9%	0.5%	5.1%	6.6%	0.6%
Otros Colombia	61.6%	33.2%	25.4%	40.0%	65.6%	18.1%
Subtotal Colombia	92.9%	98.3%	99.0%	96.6%	98.3%	98.3%
Latinoamérica	1.0%	0.2%	0.4%	2.2%	0.5%	0.3%
Estados Unidos	5.1%	1.2%	0.5%	0.8%	0.8%	1.2%
Europa	1.0%	0.2%	0.1%	0.3%	0.3%	0.0%
Otros Países	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
Subtotal Extranjeros	7.1%	1.7%	1.0%	3.4%	1.7%	1.7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Ecuador, 2014

Región	Esmeraldas
Quito	89.9%
Otros Ecuador	6.1%
Subtotal Ecuador	96.0%
Latinoamérica	1.0%
Europa	0.3%
Canadá	0.0%
Colombia	0.7%
Estados Unidos	2.0%
Otros Países	0.0%
Subtotal Extranjeros	4.0%
Total	100%

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana en Colombia, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	8,561	9,821	11,726	9,025
Alta	8,341	9,822	11,558	8,836
Media	4,337	6,951	7,332	4,939
Baja	3,162	4,205	6,239	3,593
Promedio Ponderado	5,545	7,367	8,753	6,078

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	282	354	556	318
Alta	273	358	546	310
Media	308	371	482	333
Baja	292	278	380	299
Promedio Ponderado	303	352	492	328

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2014

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Colombia	30.3%	26.1%	4

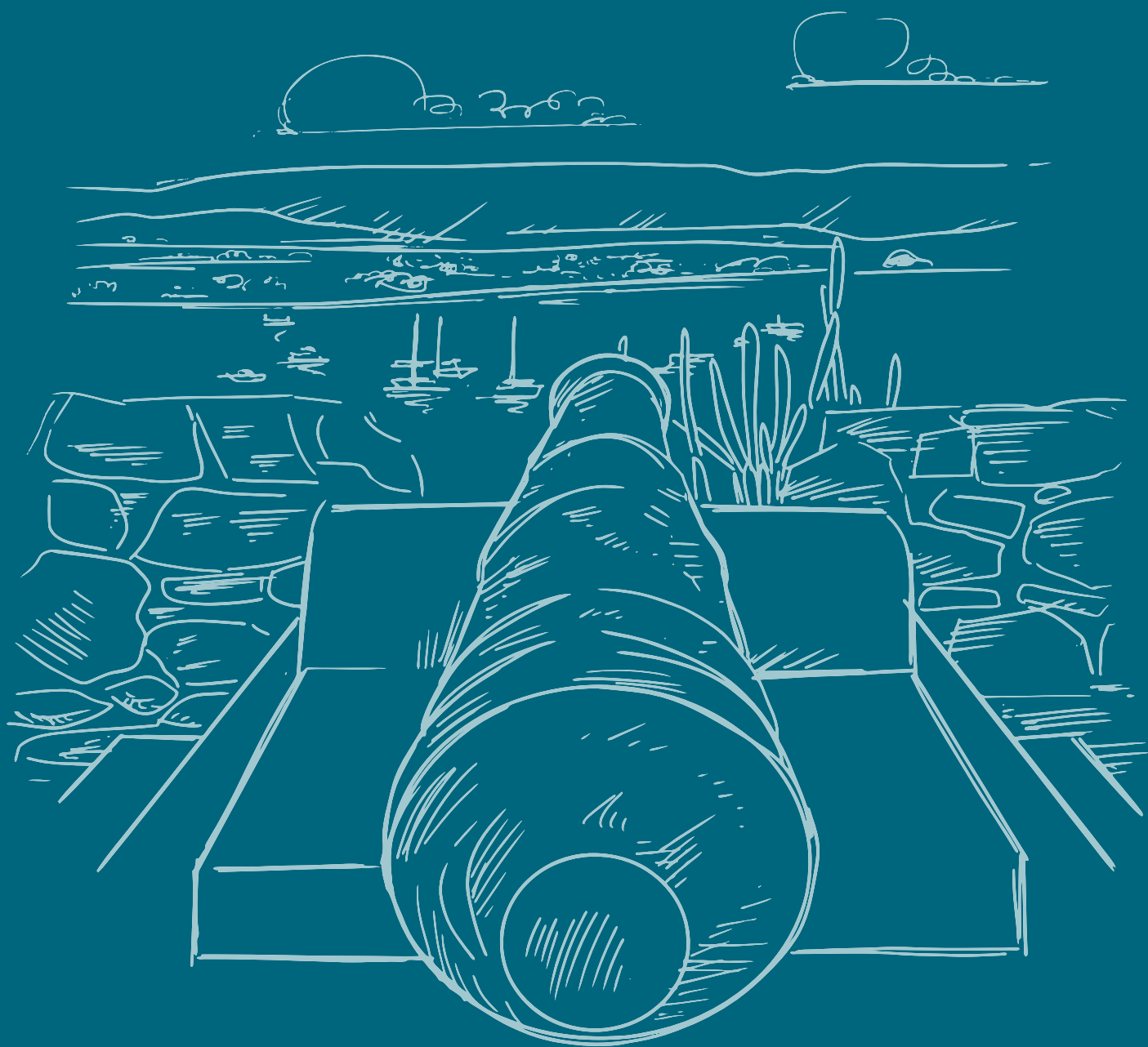
Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2014 (%)

	Cancelación	Cierre
Colombia	18.3%	33.3%

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

VENEZUELA



FORTÍN DE LA GALERA, JUAN GRIEGO, ISLA DE MARGARITA, VENEZUELA

MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

Principales Indicadores Económicos, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Inflación (%)*	30.4%	27.1%	28.2%	26.1%	20.0%	52.4%	39.0%
PIB (%)*	5.3%	-3.2%	-1.5%	4.2%	5.3%	1.2%	1.3%
Tipo de Cambio*	2.2	2.2	4.3	4.3	4.3	6.4	6.3
Población (mill.)	27.8	28.1	28.6	29	29.5	30.3	30.5

*Inflación, PIB y Tipo de Cambio 2008-2014 cierre de año
Fuentes: BCV - Banco Central de Venezuela, INE - Instituto Nacional de Estadística

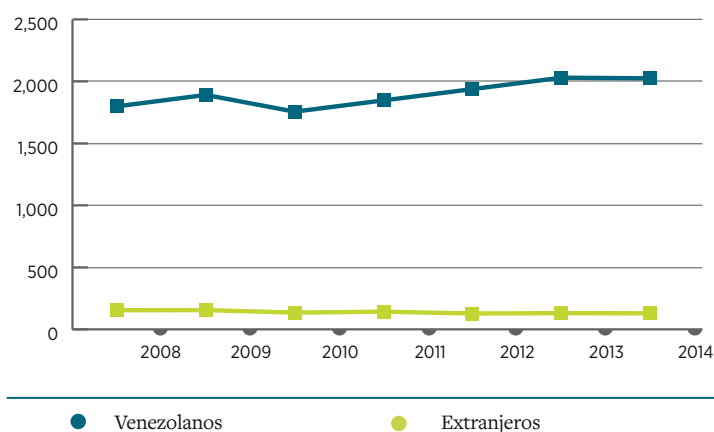
Turismo en la Isla de Margarita (Miles), 2008-2014

	Venezolanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2008	1,799	5.5%	154	15.1%	1,953	6.2%
2009	1,891	5.1%	155	0.5%	2,046	4.8%
2010	1,756	-7.1%	135	-13.0%	1,891	-7.6%
2011	1,847	5.2%	143	5.6%	1,990	5.2%
2012	1,938	4.9%	128	-10.4%	2,066	3.8%
2013	2,030	4.7%	131	2.2%	2,161	4.6%
2014	2,025	-0.2%	129	-1.2%	2,154	-0.3%

% Aumento Promedio Anual

	Venezolanos	Extranjeros	Total
2008-2014	2.6%	-0.2%	2.4%

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo



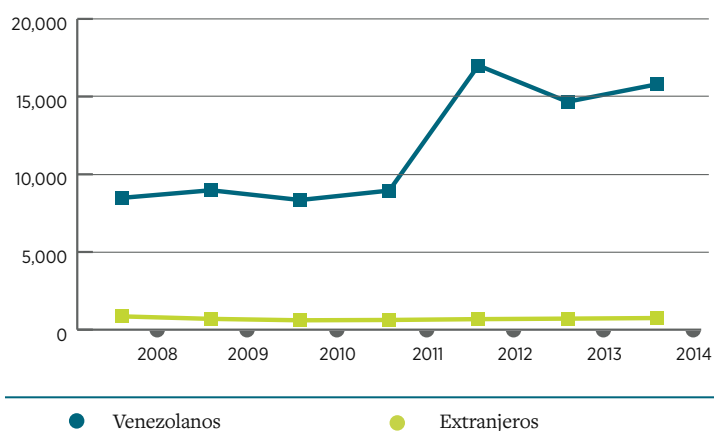
Turismo en Venezuela (Miles), 2008-2014

	Venezolanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2008	8,482	0.3%	856	-6.1%	9,338	-0.4%
2009	8,972	5.8%	695	-18.8%	9,667	3.5%
2010	8,344	-7.0%	604	-13.1%	8,948	-7.4%
2011	8,952	7.3%	625	3.5%	9,577	7.0%
2012	17,000	89.9%	678	8.5%	17,678	84.6%
2013	14,668	-13.7%	711	4.9%	15,379	-13.0%
2014	15,788	7.6%	748	5.2%	16,536	7.5%

% Aumento Promedio Anual

	Venezolanos	Extranjeros	Total
2008-2014	12.9%	-2.3%	11.7%

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

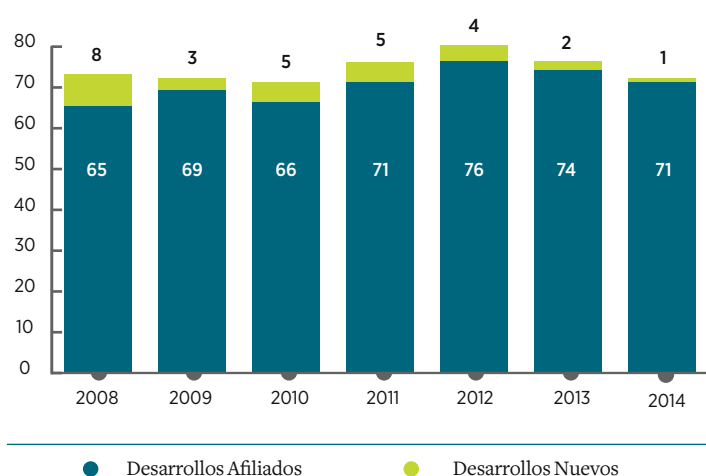


DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2008-2014

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2008	73	8	9.0%
2009	72	3	-1.4%
2010	71	5	-1.4%
2011	76	5	7.0%
2012	80	4	5.3%
2013	76	2	-5.0%
2014	72	1	-5.3%

FUENTE: RCI Y DIRECTORIO DE I.I. 2014



Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2014

	Total de Desarrollos	2014 %	Nuevos 2014	2014 %
Isla de Margarita	44	61.1%	1	100%
Andes	12	16.7%	0	0.0%
Costa Occidental	7	9.7%	0	0.0%
Costa Oriental	6	8.3%	0	0.0%
Otros Venezuela	3	4.2%	0	0.0%
Total	72	100%	1	100%

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2014

CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2014

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Isla de Margarita*	14,623	6,328	43.3%
Los Andes**	9,452	590	6.2%
Costa Occidental***	2,612	1,106	42.3%
Costa Oriental****	9,026	923	10.2%
Otros Venezuela*****	31,972	1,321	4.1%
Total	67,685	10,268	15.2%

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

*Incluye: Nueva Esparta, las islas de Margarita y Coche

**Incluye: Mérida, San Cristóbal, Santo Domingo y La Puerta

***Incluye: Tucacas, Chichiriviche, Boca de Aroa, Carayaca y Punto Fijo

****Incluye: Higuerote, Puerto La Cruz y Cumaná

*****Incluye: Caracas y el resto del país: Choroni, La Guaira, Vargas, Los Roques y Maracaibo

(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

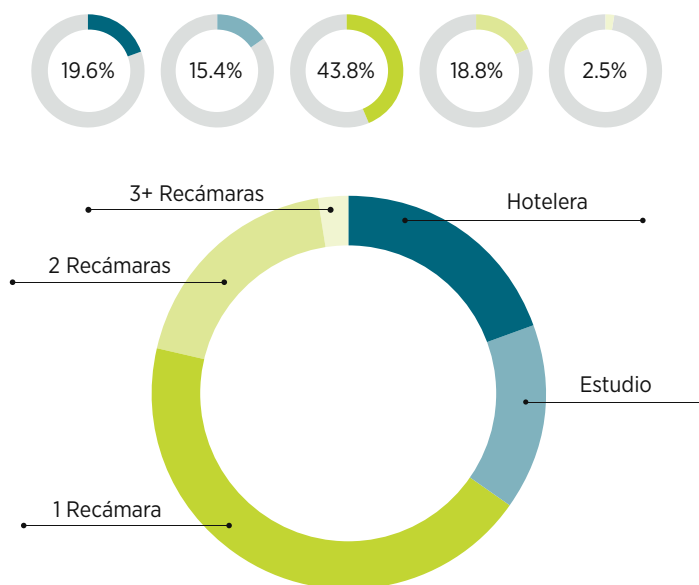
“ El comportamiento inflacionario, las restricciones en el acceso a divisas y los apoyos al sector mantienen a la Propiedad Vacacional como un producto atractivo tanto para compradores como para desarrolladores domésticos ”

FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2014

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
Isla Margarita	23.0%	22.6%	33.5%	16.8%	4.1%
Andes	13.7%	11.6%	53.8%	20.3%	0.6%
Costa Occidental	8.3%	4.9%	76.5%	10.4%	0.0%
Costa Oriental	7.0%	0.0%	82.0%	11.0%	0.0%
Otros Venezuela	31.5%	0.0%	19.3%	49.2%	0.0%
Total	19.6%	15.4%	43.8%	18.8%	2.5%

Fuente: RCI

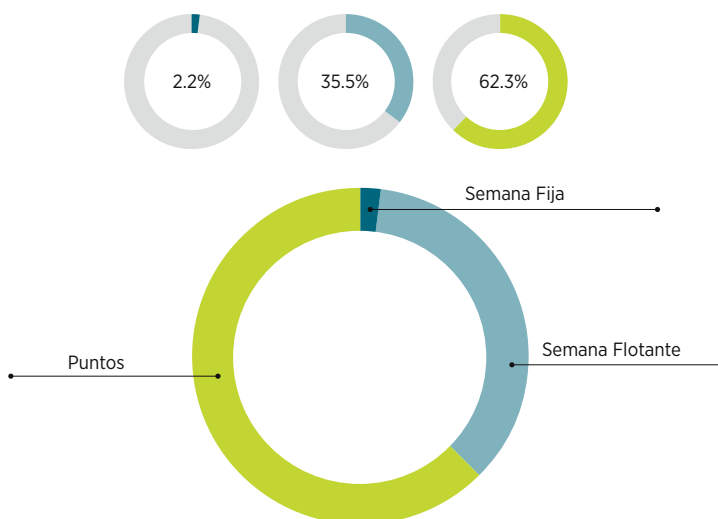


TENDENCIA EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2014

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Total
Venezuela	2.2%	35.5%	62.3%	100%

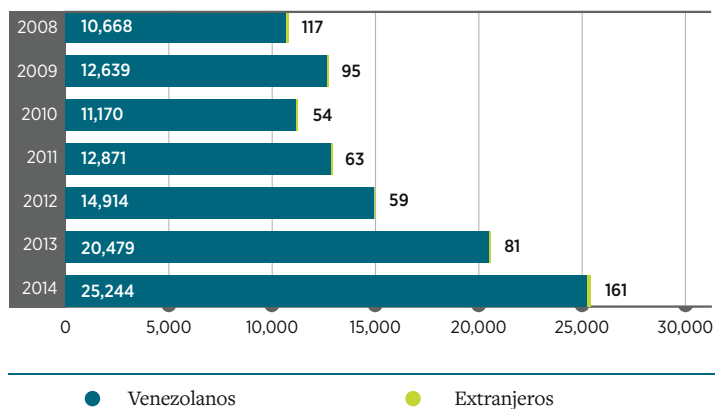
Fuente: RCI



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos de Venezuela (Membresías Vendidas), 2008-2014

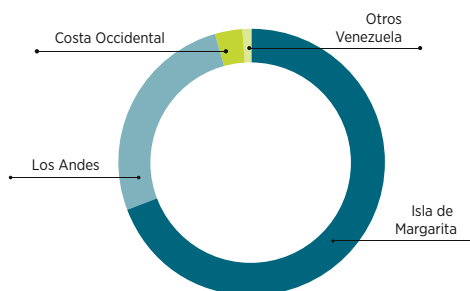
	Venezolanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2008	10,668	98.9%	117	1.1%	10,785	52.2%
2009	12,639	99.1%	95	0.9%	12,734	18.3%
2010	11,170	99.2%	54	0.8%	11,224	-11.7%
2011	12,871	99.6%	63	0.4%	12,934	14.7%
2012	14,914	99.6%	59	0.4%	14,973	15.9%
2013	20,479	99.7%	81	0.3%	20,560	37.1%
2014	25,244	99.4%	161	0.6%	25,405	23.7%

Fuente: RCI



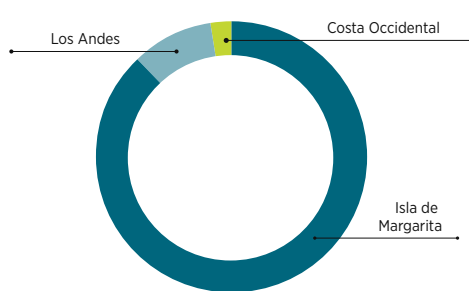
Distribución de Intervalos Adquiridos por Venezolanos, 2014

Región	%
Isla de Margarita	69.3%
Los Andes	26.5%
Costa Occidental	3.3%
Costa Oriental	0.0%
Otros Venezuela	0.9%
Total	100%



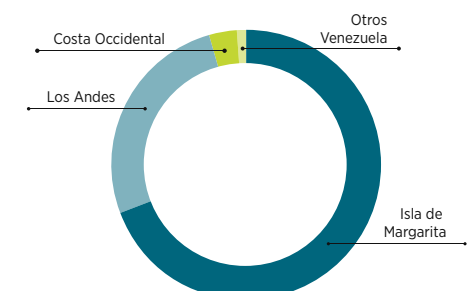
Distribución de Intervalos Adquiridos por Extranjeros, 2014

Región	%
Isla de Margarita	87.8%
Los Andes	9.8%
Costa Occidental	2.4%
Costa Oriental	0.0%
Otros Venezuela	0.0%
Total	100%



Distribución de Intervalos Adquiridos en Desarrollos Venezolanos, 2014

Región	%
Isla de Margarita	69.4%
Los Andes	26.4%
Costa Occidental	3.3%
Costa Oriental	0.0%
Otros Venezuela	0.9%
Total	100%



Fuente: RCI

PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

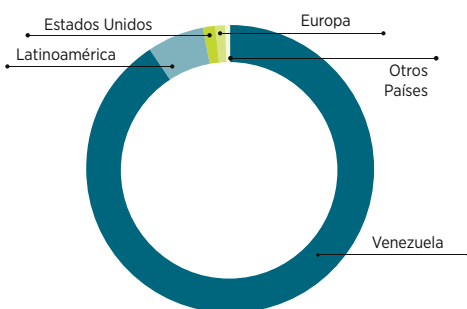
Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2008-2014 (%)

	Región Margarita	Región los Andes	Región Costa Occidental	Región Costa Oriental	Otros Venezuela
Capital	43.3%	21.5%	17.3%	60.3%	30.4%
Central	7.6%	8.7%	13.1%	3.5%	52.4%
Oriental	9.8%	8.7%	10.5%	18.7%	2.1%
Zuliana	4.3%	15.6%	9.8%	1.3%	1.6%
Centro-Occidental	12.2%	18.9%	38.6%	3.1%	10.2%
Andina	3.7%	7.6%	6.9%	2.6%	1.5%
Sur	6.6%	6.5%	2.6%	6.9%	1.4%
Otros Venezuela	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Subtotal Venezuela	87.5%	87.5%	98.8%	96.4%	99.6%
Colombia	6.9%	0.6%	0.2%	0.1%	0.2%
Argentina	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
Otros Latinoamérica	1.4%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%
Estados Unidos	2.1%	0.5%	0.5%	2.3%	0.0%
Europa	1.2%	0.1%	0.3%	0.8%	0.2%
Canadá	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
Otros Países	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Subtotal Extranjeros	12.5%	1.5%	1.2%	3.6%	0.4%
Total	100%	89.0%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

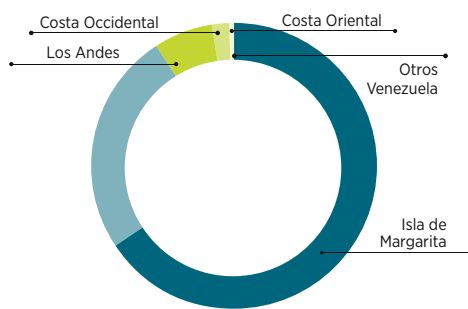
Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2014

Región	%
Venezuela	90.7%
Latinoamérica	6.3%
Estados Unidos	1.6%
Europa	0.9%
Otros Países	0.5%
Total	100%



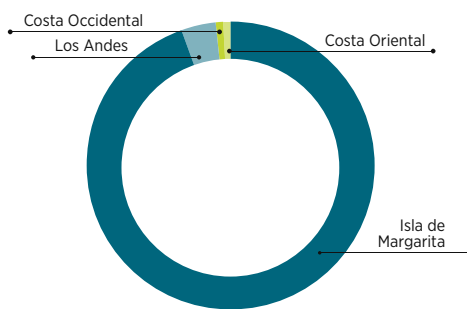
Distribución Estimada de Venezolanos por Región de Propiedad, 2014

Región	%
Isla de Margarita	65.7%
Los Andes	25.3%
Costa Occidental	6.6%
Costa Oriental	2.1%
Otros Venezuela	0.3%
Total	100%



Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2014

Región	%
Isla de Margarita	94.5%
Los Andes	3.9%
Costa Occidental	0.8%
Costa Oriental	0.8%
Otros Venezuela	0.0%
Total	100%



Fuente: RCI

Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2008-2014 (%)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Capital	38.7%	46.0%	40.5%	45.2%	42.9%	43.2%	45.3%
Central	7.2%	9.8%	9.5%	7.9%	7.9%	7.9%	8.2%
Oriental	7.3%	9.5%	12.4%	11.8%	12.2%	12.2%	12.3%
Zuliana	5.9%	8.1%	6.6%	6.5%	8.1%	8.2%	8.1%
Centro-Occidental	6.0%	8.2%	18.1%	14.6%	16.2%	16.3%	15.9%
Otros Venezuela	11.6%	5.3%	2.3%	3.5%	0.0%	0.0%	1.1%
Subtotal Venezuela	84.3%	86.9%	89.4%	89.5%	87.2%	87.8%	90.9%
Colombia	5.9%	6.4%	7.3%	5.7%	6.1%	6.2%	4.9%
Argentina	0.5%	0.6%	0.2%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%
Otros Latinoamérica	1.0%	1.3%	0.6%	1.0%	1.1%	1.1%	1.0%
Estados Unidos	3.3%	2.2%	1.3%	1.8%	2.0%	2.1%	1.7%
Europa	4.6%	2.3%	1.1%	0.8%	1.0%	0.2%	0.9%
Canadá	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Otros Países	0.1%	1.1%	0.1%	0.5%	1.9%	1.9%	0.1%
Subtotal Extranjeros	15.7%	13.1%	10.6%	10.5%	12.8%	12.2%	9.1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: RCI

CONDICIONES DE VENTA

Precio de Lista Promedio por Semana en Venezuela, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Isla de Margarita				
Súper Alta	12,939	13,833	20,362	17,905
Alta	11,479	13,478	18,058	16,066
Media	10,028	12,875	16,458	14,648
Baja	9,738	11,234	12,762	11,935
Promedio Ponderado	10,939	13,101	16,685	15,009
Interior				
Súper Alta	11,290	14,215	18,063	16,146
Alta	12,243	14,126	17,719	16,094
Media	9,343	13,624	14,507	13,360
Baja	5,691	12,649	13,685	11,960
Promedio Ponderado	9,509	14,028	15,950	14,393

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Venezuela, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Isla de Margarita				
Súper Alta	607	770	882	811
Alta	506	666	834	744
Media	478	588	772	686
Baja	406	564	709	628
Promedio Ponderado	491	637	802	716
Interior				
Súper Alta	569	642	735	584
Alta	523	561	728	538
Media	426	494	600	440
Baja	368	409	556	382
Promedio Ponderado	477	526	667	491

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Venezuela, 2014 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera/ Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Isla de Margarita	499	647	799	717
Interior Venezuela	472	526	655	599

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2014

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
Venezuela	35.2%	12.0%	5

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2014 (%)

	Cancelación	Cierre
Venezuela	8.3%	35.3%

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

RCI[®]



Editado en México