

ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE LA

# Propiedad Vacacional

LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

**RCI**<sup>®</sup>  
40

2013

El servicio de asesoría y consultoría que consolida más de 30 años de experiencia de RCI® en el mercado del esparcimiento, proporcionando apoyo a desarrolladores y nuevos inversionistas en el segmento de bienes raíces orientados al turismo para diseñar e implementar nuevos productos y servicios.

La consultoría comienza con la decisión sobre el destino y la ubicación a través de un proceso de evaluación, estudios de mercado y de factibilidad del producto, patrones de demanda y lugar de residencia de los posibles compradores.

**TORE** es una división de consultoría especializada de RCI® que brinda asesoría a desarrolladores e inversionistas en cualquier parte del mundo con la finalidad de ayudarles a definir e introducir adecuadamente sus productos y procesos.

Somos parte de una empresa global que asesora a desarrolladores turísticos acerca de todas las fases de su proyecto en cualquier parte del mundo.

Desarrolla bienes que inicialmente han sido concebidos por terceros para comenzar un desarrollo.

... que está actualmente en fase de diseño.

... que está a punto de terminar de construirse e iniciar operaciones.

... que está operando, pero desea mejorar su ocupación y/o los esquemas de venta del producto.

**TORE** agrega valor a cada proyecto turístico con servicios que se adaptan a las actividades y los tiempos programados en el inicio de operaciones de cada Desarrollo.

## Asesoría de mercadotecnia

Análisis detallado del sitio (potencial de mercado). Incluye algunos o todos estos servicios:

- Estudios de mercado.
- Recomendaciones de productos.
- Tipo de proyecto de acuerdo con el mercado objetivo.
- Mezcla adecuada (renta/venta).
- Amenidades y servicios adicionales.
- Competencia (conocimiento y manejo).
- Determinación de precios de venta.
- Asesoría financiera.

## Asesoría de producto

Análisis del producto que se venderá al mercado objetivo. Incluye algunos o todos estos servicios:

- Concepto del producto.
- Modelos de utilización.
- Profesionales externos (presentación y selección).
- Reglas y políticas.
- Definición del producto físico.
- Servicios asociados (consultoría y recomendaciones).
- Definición de mobiliario y equipo.
- Modelos de mantenimiento operativo.
- Modelos de precio de venta.
- Proyecciones financieras y plan de mercadotecnia.

## Implementación del servicio

Asegura la correcta implementación del producto identificado. Incluye algunos o todos estos servicios:

- Desarrollo e implementación de mercadotecnia.
- Formulación de reglas y políticas de operación en una estructura legal (por ejemplo, un fideicomiso).
- Producción e implementación de mercadotecnia conjunta.
- Capacitación en ventas y producto.
- Afiliación e implementación de servicios.

Somos el enlace con profesionales especializados en diversas áreas: consultores legales y empresas de mercadotecnia y ventas familiarizadas con las necesidades de los propietarios del Desarrollo y los desarrolladores turísticos, a fin de asegurar el éxito del proyecto.

## Bienes raíces orientados al turismo

Todos los servicios que ofrecemos a través de **TORE** están respaldados por los más de 30 años de experiencia y el liderazgo de RCI® en el segmento de tiempo compartido y venta vacacional.

- Nuestros servicios se diseñan a la medida, de acuerdo con las necesidades específicas de nuestros clientes.
- Nuestro nivel de atención es extremadamente alto, ya que consideramos a nuestros clientes como Socios comerciales y de negocios.
- Todos los Desarrollos asesorados por **TORE** obtienen enormes beneficios:
  - Mayores conocimientos para evaluar las oportunidades que se presenten.
  - Identificación de oportunidades y riesgos en cada mercado.
  - Asesoría especializada.
  - Incremento del valor y los tiempos de utilización/ocupación en sus unidades.
  - Reducción de riesgos con base en análisis minuciosos.
  - Incremento de las oportunidades de venta y retorno sobre la inversión.

Contacte a nuestra oficina regional y solicite una cita con nuestros expertos para realizar un diagnóstico del negocio y elaborar la propuesta que mejor se adapte a sus objetivos.



# CONTENIDO

<b>5</b>	Presentación
<b>6</b>	Colaboración especial
<b>9</b>	Latinoamérica y El Caribe
<b>15</b>	México
<b>24</b>	Centroamérica
<b>31</b>	El Caribe
<b>40</b>	Argentina, Uruguay y Paraguay
<b>47</b>	Brasil
<b>53</b>	Chile, Bolivia y Perú
<b>59</b>	Colombia y Ecuador
<b>64</b>	Venezuela

# RCI® 40

<b>Gordon Gurnik</b>	• Presidente
<b>Ricardo Montaudon</b>	• Presidente y Director Ejecutivo Latinoamérica
<b>Juan Ignacio Rodríguez</b>	• Vicepresidente Senior de Desarrollo de Negocios Latinoamérica
<b>Eugenio Macouzet</b>	• Vicepresidente Senior y Director General Caribe
<b>Ana Acevedo</b>	• Vicepresidente de Programas Especiales Latinoamérica
<b>Jorge Fernández</b>	• Vicepresidente de Finanzas Latinoamérica
<b>Alfonso Heredia</b>	• Vicepresidente Comercial Latinoamérica
<b>Gabriel Hernández</b>	• Vicepresidente de Legal Latinoamérica
<b>Carlos Pérez</b>	• Vicepresidente de Revenue Management Latinoamérica
<b>David Fuentes</b>	• Director de Consultoría y Asesoría de Bienes Raíces Orientados al Turismo • Latinoamérica
<b>Gonzalo Seemann</b>	• Director de Mercadotecnia y Cuentas Estratégicas Latinoamérica
<b>Leonel Matiz</b>	• Gerente de Consultoría y Asesoría de Bienes Raíces Orientados al Turismo • Latinoamérica
<b>Jannyn Solís</b>	• Gerente de Contenidos y Publicaciones Latinoamérica
<b>Mariana Rodríguez</b>	• Gráficas y Estadísticas
<b>Michael Parker e Isabelle Somma</b>	• Traducción
<b>AWA Design &amp; Print</b>	• Diseño Gráfico

## Colaboradores

<b>México y Centroamérica</b>	• <b>Argentina, Chile y Perú</b>
• Andrea Ceseña	• Micaela Carrera
• Brenda Jiménez	• Patricio Rossi
• Cynthia González	
• Daniel Berna	• <b>Brasil</b>
• Gustavo de la Serna	• Alejandro Moreno
• Jesús Calahorra	• Elaine Moretti
• Lucio Vargas	
• Miguel Ángel Loya	• <b>Colombia</b>
• Tomás Pacheco	• Carolina Piñango
	• María Victoria Pajón
• <b>Caribe</b>	
• Aldo Vázquez	• <b>Venezuela</b>
• Cherie Jeffries	• Ingrid Stefanelli
• Germán Rojas	

Con el espíritu que siempre nos ha caracterizado, en RCI nos enfocamos en el estudio de los principales indicadores y resultados de nuestra industria, realizando una investigación en fuentes oficiales de economía y turismo, a través de encuestas a nuestros desarrollos afiliados e inversionistas del sector y aprovechando toda nuestra experiencia y recursos.

El compendio de esta investigación se concentra en las páginas de este documento que hemos titulado **“Análisis y Perspectivas de la Propiedad Vacacional en Latinoamérica y el Caribe”**, el cual ponemos a su disposición como una herramienta de consulta para conocer el panorama en los diferentes mercados de la región y las tendencias más importantes.

Como introducción a la información que aquí le presentamos, **Carlos Vogeler, Director Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo**, nos ha hecho el honor de escribir la nota editorial de este documento en la que nos muestra de una manera muy completa el escenario del turismo en Las Américas, haciendo énfasis en aquellos países que han sobresalido por sus resultados. La información compartida por Carlos en su editorial hace énfasis en la pujanza del sector turístico, su capacidad transformadora de la sociedad, al igual que en el reto que tiene el turismo ante un nuevo consumidor ávido de actividades especializadas, auténticas y diferenciadas.

En nombre de RCI agradezco especialmente a Carlos el haber colaborado con nosotros y enriquecido nuestra publicación con sus conocimientos.

Por lo que respecta al contenido de este documento, encontrará indicadores relacionados con las dimensiones de la industria, los formatos del producto, las tendencias en ventas y otros datos que serán de su interés.

Destaca dentro de esta información el crecimiento sostenido en ventas que presentó la Propiedad Vacacional en Latinoamérica durante 2013 a pesar de la compleja

situación económica, siendo los principales mercados: México, Brasil, Colombia y Venezuela, nación que nos sorprendió de manera positiva al no ver afectados drásticamente sus resultados ante el escenario político y económico que viven los venezolanos.

El caso de Panamá, que mantuvo durante el año pasado su línea de crecimiento en ventas de Intervalos y, considerando su gran potencial en lo que a la Propiedad Vacacional se refiere, nos llevó a elegirlo como sede de LASOS (Latin American Share Ownership Summit); el evento más importante de nuestra industria en Latinoamérica a realizarse el 22 y 23 de octubre.

Veremos también en este documento cómo se ha consolidado el formato de Travel Clubs, una modalidad de negocio que está tomando auge y está funcionando muy bien en las islas del Caribe y en la zona de Caribe Mexicano. Por supuesto encontrará en esta publicación las tendencias y perspectivas de la industria que constituyen información valiosa para la toma de decisiones de negocio.

En general prevalece la importancia de que todos los que participamos en el sector de la Propiedad Vacacional, llevemos a cabo buenas prácticas y seamos muy innovadores para poder cumplir satisfactoriamente con la promesa de venta a nuestros clientes.

Con transparencia y una adecuada legislación, nuestra industria seguirá fortaleciéndose y abriendo oportunidades para quienes ya participamos en ella, así como a los nuevos jugadores que habrán de traer inversiones atractivas para su crecimiento.

**Ricardo Montaudon Corry**  
**Presidente y Director Ejecutivo**  
**RCI Latinoamérica**

## EL TURISMO EN LAS AMÉRICAS: Resultados en 2013 y perspectivas de futuro

**Carlos Vogeler**

**Director-Secretario Ejecutivo de Relaciones con los Miembros y Director Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo.**

El turismo en las Américas ha mostrado en los últimos años un importante crecimiento y dinamismo, reflejando el gran potencial de la región en este importante sector y consolidándose como una herramienta de desarrollo económico e inclusión social. Las cifras más recientes así lo avalan. Según el Barómetro de la OMT las llegadas de turistas internacionales en las Américas en el año 2013 se incrementaron un 3.2%, alcanzando los 168 millones, lo que representa el 3.2% del total mundial. Si bien la región tuvo un inicio de año lento, el crecimiento repuntó en la segunda mitad del año.

El crecimiento fue algo dispar entre las diferentes subregiones. Centroamérica fue quien más incrementó las llegadas con un 4.2% de media. El Caribe registró un aumento más moderado del 2.2% de media, pero con un repunte importante en el último trimestre con un 6.3% lo que supone un buen indicador para el 2014 cuyos dos primeros meses crecieron ya un 4.6%. Sudamérica tuvo como media un crecimiento moderado de tan solo el 2.6%, pero con un buen arranque en 2014 del 5%. Destacan Perú por sus excelentes resultados. (+11.2%), Colombia (+5.2%) y Ecuador (+7.4%) y estamos muy expectantes ante los acontecimientos deportivos de este verano en Brasil y los efectos que tendrán no solo en este país, sino también en el conjunto de la región. Norteamérica (Canadá, México y Estados Unidos) presentaron también resultados positivos con un 3.5% de crecimiento y un excelente arranque de 2014 con un + 6.9%.

Estos flujos turísticos internacionales generaron unos ingresos en el conjunto de la región de 230 mil millones de dólares, lo que supone un 20% del total mundial.

Por lo que respecta al tráfico aéreo internacional, las aerolíneas de Latinoamérica y el Caribe registraron un crecimiento de 8.6%, solo superado por la región de Medio Oriente, y bastante por encima del promedio de crecimiento mundial del 5.2%.

Un dato relevante a tener en cuenta es la importancia del turismo intrarregional. Según la información sobre reservas de billetes aéreos recogida por Forwardkeys, la región experimentó en 2013 un crecimiento del 3% en las salidas internacionales totales, mientras que el tráfico intrarregional se incrementó en un 5%. Tomando como referencia las reservas gestionadas para los primeros meses del 2014, esta tendencia se mantendrá, consolidando al turismo intrarregional como un importante factor de desarrollo para el sector turístico y las economías locales.

En base a las tendencias de crecimiento y las expectativas del sector, la OMT estima que las llegadas internacionales a las Américas crecerán de un 3% a 4% en 2014. Asimismo, el panel de expertos de la OMT, un grupo de 300 miembros en todo el mundo que aporta sus proyecciones de futuro de forma periódica, muestra un especial optimismo en cuanto a los resultados en Centroamérica, por los esfuerzos promocionales llevados a cabo en los últimos años, que comienzan a dar sus frutos. Las expectativas también son positivas para el Caribe, y, muy especialmente, para Cuba, como consecuencia de las recientes reformas económicas iniciadas por el gobierno. Sudamérica refleja un cierto optimismo en general. En el caso del Brasil, se espera que el intenso ejercicio de comunicación a realizar durante la Copa Mundial de fútbol de la FIFA en junio de 2014, por ejemplo, genere una impresión duradera de dicho país como destino turístico.

El principal motivo de viaje en las Américas sigue siendo el ocio, el recreo y el entretenimiento, segmento que

representa el 45% del total. Este porcentaje se dispara en algunas subregiones, tales como el Caribe, donde alcanza el 76%, o América del Sur, con un 62%.

En el ámbito del turismo emisor, tres destinos de las Américas - Estados Unidos, Canadá y Brasil- figuran entre los 12 primeros del mundo. Estados Unidos (segundo lugar) y Canadá (séptimo lugar) registraron un crecimiento en gasto en turismo internacional del 3%, mientras que Brasil (duodécimo lugar) mostró un crecimiento del 12%.

A largo plazo, las estimaciones son esperanzadoras para el turismo en las Américas. La publicación de la OMT Tourism Towards 2030 (El Turismo hacia el 2030), proyecta un crecimiento moderado pero constante para la región. También en este caso, el crecimiento se espera dispar, con mejores resultados para las economías emergentes. Así, la estimación de crecimiento anual hasta 2030 es del 5.2% para Centroamérica, del 4.6% para Sudamérica, del 2% para el Caribe, y del 1.7% para Norteamérica, que obviamente parte de bases más elevadas.

Estos datos nos muestran con claridad la pujanza de un sector que dispone de una asombrosa capacidad transformadora y vertebradora en la sociedad. El potencial de crecimiento mencionado es una oportunidad para aquellos agentes que sean capaces de adaptarse a un nuevo consumidor, ávido de actividades especializadas, auténticas y diferenciadas y de experiencias que lo ayuden a congraciarse con sí mismo y con el territorio en el que desarrolla su actividad de viajes. Es éste el cambio de paradigma en el consumidor. Y por primera vez en muchos años, en los que mayoritariamente el sector turístico se ha movido en el umbral de lo previsible, la capacidad creativa constituirá una ventaja competitiva absolutamente clave.

## Directorio de Oficinas RCI® en Latinoamérica y el Caribe

Las oficinas de Desarrollo de Negocios de RCI Latinoamérica y el Caribe atienden a los siguientes países:

### **Oficina de México**

México y Centroamérica

### **Oficina del Caribe**

Caribe y Caribe Mexicano

### **Oficina de Argentina**

Argentina, Uruguay y Paraguay  
Chile, Bolivia y Perú

### **Oficina de Brasil**

Brasil

### **Oficina de Colombia**

Colombia y Ecuador

### **Oficina de Venezuela**

Venezuela

### **RCI® Latinoamérica y el Caribe**

Oficinas Regionales

Horacio 1855 – PH

Col. Los Morales Polanco

11510 México D.F., México

Tel. (52-55) 5283-1000

E-mail: latinoamerica@latam.rci.com

### **RCI® México - Puerto Vallarta**

Blvd. Francisco Medina Ascencio

Plaza Neptuno, Locales C7 y C8

Marina Vallarta

Puerto Vallarta, Jalisco

48354 México

Tel. (52-322) 221-1365

E-mail: angelica.hernandez@latam.rci.com

### **RCI® México - Los Cabos**

Camino a la Plaza 180-B, Local 2

Fraccionamiento El Pedregal

Cabo San Lucas, BCS

23453 México

Tel. (52-624) 143-4720

E-mail: miguel.loya@latam.rci.com

### **RCI® Caribe**

Ave. Bonampak, Lote 4B-2 SM 4-A

Plaza Nayandei, Torre Sol

Oficinas 101-105, 77500

Cancún, Quintana Roo

Tel. (52-998) 887-1822

E-mail: afiliaciones.cancun@latam.rci.com

### **RCI® Argentina**

Paraguay 1178, Piso 10

C1057AAR Buenos Aires, Argentina

Tel. (54-11) 4819-2900

E-mail: resortarg@latam.rci.com

### **RCI® Brasil**

Alameda Lorena 427, Conjunto 56

Barrio Jardim Paulista, São Paulo

CEP: 02414-000

Tel. (55-11) 2177-0777

### **RCI® Colombia**

Carrera 23, No. 124 – 87

Torre II, Oficina 802

Bogotá, Colombia

Tel. (571) 620-8300

### **RCI® Venezuela**

Av. San Felipe, Edif. Centro Colinas

Piso 8, Oficina 81, La Castellana

Caracas 1060, Venezuela

Tel. (58-212) 276-6522

E-mail: venezuela@latam.rci.com

### **RCI® Uruguay**

Zonamerica - Ruta 8

Km 17,500 - Local 126

91600 Montevideo, Uruguay

Tel. (598-2) 518-4100

E-mail: uruguay@latam.rci.com

La información contenida en la presente publicación, está basada en estimaciones, suposiciones e información desarrollada por Resort Condominiums International de México, S. de R.L. de C.V. ("RCI" o "RCI México") derivada de la investigación independiente y del conocimiento general de la industria. Este informe está basado en información vigente al 2013. RCI no es responsable en forma alguna respecto de la veracidad de la información contenida en este informe o de las acciones que con base en este informe sean tomadas por lectores o usuarios del mismo. La información aquí contenida no es responsabilidad de RCI. La información en esta publicación no constituye asesoría de inversión, y los usuarios de esta publicación son exhortados a realizar sus propias investigaciones y buscar asesoría profesional previo a la toma de cualquier decisión de inversión.

Esta publicación y cualquier referencia a RCI no pueden ser utilizadas en relación con cualquier prospecto de negocio, ni ofrecido como informe, u otros documentos o propuestas para inversión o ventas sin previa autorización por escrito de RCI. La posesión de este informe no otorga el derecho a publicar o utilizar el nombre o logotipo de RCI® sin previa autorización por escrito de RCI.

**CUALQUIER PUBLICACIÓN, INFORME, SÍNTESIS, RESUMEN O REFERENCIA DEL CONTENIDO DE ESTA PUBLICACIÓN DEBERÁ MENCIONAR CLARA E INEQUÍVOCAMENTE QUE DICHO CONTENIDO PERTENECE A "TORE ADVISORY", UNA DIVISIÓN DE RCI MÉXICO.**

Libro Informativo de Propiedad Vacacional Latinoamérica y el Caribe edición 2014 es una publicación anual editada por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Reserva de Derechos No. 04-2011-021113561500-111, de fecha 11 de febrero de 2014, emitida por la Secretaría de Educación Pública.

La información que contiene es responsabilidad de los editores. Editores responsables: Jannyn Solís / Leonel Matiz. Todos los derechos reservados por Resort Condominiums International de México S. de R.L. de C.V. Horacio 1855-PH, Los Morales, Polanco, 11510, México, D.F. Tel. (52-55) 52 83 10 00. EDITADO EN MÉXICO.



LATINOAMÉRICA

# LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

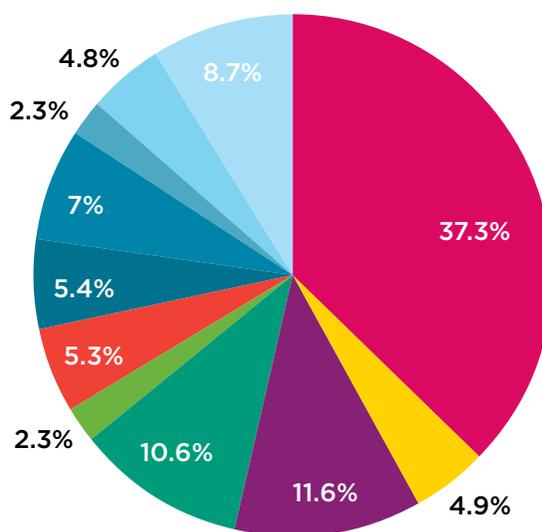
## DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y el Caribe, 2013

	Total de Desarrollos	2013 %	Nuevos 2013	2013 %
<b>México</b>	<b>525</b>	<b>37.3%</b>	<b>27</b>	<b>27.0%</b>
Belice	10	0.7%	0	0.0%
Costa Rica	33	2.3%	4	4.0%
El Salvador	3	0.2%	0	0.0%
Guatemala	8	0.6%	1	1.0%
Honduras	2	0.1%	0	0.0%
Panamá	12	0.9%	3	3.0%
Nicaragua	1	0.1%	0	0.0%
<b>Total Centroamérica</b>	<b>69</b>	<b>4.9%</b>	<b>8</b>	<b>8.0%</b>
Argentina	132	9.4%	9	9.0%
Uruguay	31	2.2%	6	6.0%
Paraguay	1	0.1%	0	0.0%
<b>Total Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>164</b>	<b>11.6%</b>	<b>15</b>	<b>15.0%</b>
Brasil	149	10.6%	20	20.0%
Chile	21	1.5%	0	0.0%
Bolivia	5	0.4%	0	0.0%
Perú	6	0.4%	1	1.0%
<b>Total Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>32</b>	<b>2.3%</b>	<b>1</b>	<b>1.0%</b>
Colombia	62	4.4%	6	6.0%
Ecuador	12	0.9%	1	1.0%
<b>Total Colombia y Ecuador</b>	<b>74</b>	<b>5.3%</b>	<b>7</b>	<b>7.0%</b>
Venezuela	76	5.4%	2	2.0%
<b>Subtotal Latinoamérica</b>	<b>1,089</b>	<b>77.3%</b>	<b>80</b>	<b>80.0%</b>
República Dominicana	99	7.0%	4	4.0%
Bahamas	32	2.3%	0	0.0%
Antillas Holandesas	67	4.8%	2	2.0%
Resto del Caribe	122	8.7%	14	14.0%
<b>Subtotal El Caribe</b>	<b>320</b>	<b>22.7%</b>	<b>20</b>	<b>20.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,409</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Regiones	Total	2013%
● México	525	37.3%
● Centroamérica	69	4.9%
● Argentina, Uruguay y Paraguay	164	11.6%
● Brasil	149	10.6%
● Chile, Bolivia y Perú	32	2.3%
● Colombia y Ecuador	74	5.3%
● Venezuela	76	5.4%
● República Dominicana	99	7.0%
● Bahamas	32	2.3%
● Antillas Holandesas	67	4.8%
● Resto del Caribe	122	8.7%
<b>TOTAL</b>	<b>1,409</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

“ Las ventas de intervalos en Latinoamérica han crecido a una tasa promedio del 5.6% anual en los últimos 5 años ”

## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Latinoamérica y el Caribe, 2007-2013

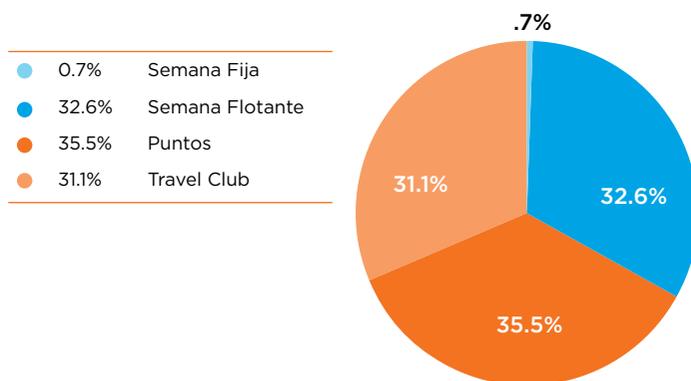
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
México	403	409	429	450	480	505	525
Belice	12	9	12	15	15	11	10
Costa Rica	31	34	34	39	41	37	33
El Salvador	3	2	2	3	3	3	3
Guatemala	10	12	11	10	10	8	8
Honduras	3	3	3	3	3	3	2
Panamá	7	7	7	7	9	10	12
Nicaragua	0	0	0	1	1	1	1
<b>Total Centroamérica</b>	<b>66</b>	<b>67</b>	<b>69</b>	<b>78</b>	<b>82</b>	<b>73</b>	<b>69</b>
Argentina	116	118	117	127	134	144	132
Uruguay	31	31	33	32	32	33	31
Paraguay	2	2	2	2	2	2	1
<b>Total Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>149</b>	<b>151</b>	<b>152</b>	<b>161</b>	<b>168</b>	<b>179</b>	<b>164</b>
Brasil	104	106	113	121	132	142	149
Chile	22	22	22	23	23	22	21
Bolivia	6	6	5	5	5	6	5
Perú	4	5	5	7	8	6	6
<b>Total Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>32</b>
Colombia	40	43	46	48	55	60	62
Ecuador	10	11	13	11	12	12	12
<b>Total Colombia y Ecuador</b>	<b>50</b>	<b>54</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>67</b>	<b>72</b>	<b>74</b>
Venezuela	67	73	72	71	76	80	76
<b>Subtotal Latinoamérica</b>	<b>871</b>	<b>893</b>	<b>926</b>	<b>975</b>	<b>1,041</b>	<b>1,085</b>	<b>1,089</b>
República Dominicana	72	75	80	96	104	100	99
Bahamas	35	35	34	38	39	31	32
Resto del Caribe	176	171	181	196	216	105	122
<b>Total El Caribe</b>	<b>283</b>	<b>281</b>	<b>295</b>	<b>330</b>	<b>359</b>	<b>308</b>	<b>320</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,154</b>	<b>1,174</b>	<b>1,221</b>	<b>1,305</b>	<b>1,400</b>	<b>1,393</b>	<b>1,409</b>

Fuente: RCI y Directorio de I.I. 2013

### Ventas Por Tipo de Producto en Latinoamérica y el Caribe, 2013

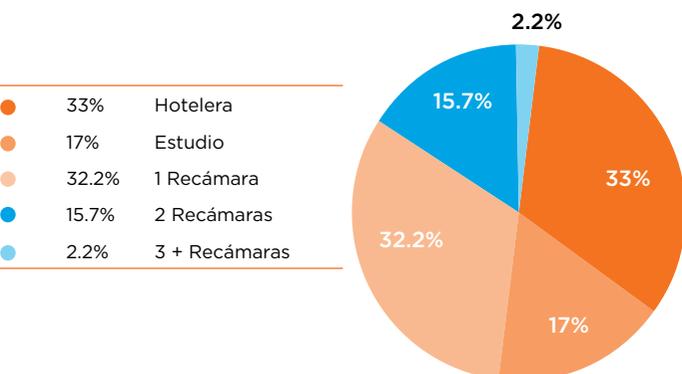
	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
México	2.5	24.5	73.0	100.0
Belice	29.4	58.8	11.8	100.0
Costa Rica	0.0	91.1	8.9	100.0
El Salvador	0.0	61.3	38.6	100.0
Guatemala	0.0	100.0	0.0	0.0
Honduras	0.0	100.0	0.0	0.0
Panamá	0.0	60.9	39.1	100.0
<b>Total Centroamérica</b>	<b>0.0</b>	<b>99.3</b>	<b>0.7</b>	<b>100.0</b>
Argentina	0.1	99.9	0.0	100.0
Uruguay	0.0	98.3	1.7	100.0
Paraguay	0.0	100.0	0.0	0.0
<b>Total Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>
Brasil	0.7	26.0	73.3	100.0
Chile	0.0	100.0	0.0	100.0
Bolivia	0.0	18.8	81.3	100.0
Perú	0.0	100.0	0.0	100.0
<b>Total Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>	<b>100.0</b>
Colombia	3.9	1.4	94.8	100.0
Ecuador	0.0	100.0	0.0	100.0
<b>Total Colombia y Ecuador</b>	<b>27.7</b>	<b>16.1</b>	<b>56.1</b>	<b>100.0</b>
Venezuela	3.2	39.6	57.1	100.0
República Dominicana	0.0	42.7	57.2	100.0
Bahamas	26.5	73.5	0.0	100.0
Resto del Caribe	3.3	64.7	32.0	100.0
<b>Total El Caribe</b>	<b>0.0</b>	<b>61.6</b>	<b>34.6</b>	<b>100.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0.7</b>	<b>32.6</b>	<b>66.7</b>	<b>100.0</b>

Fuente: RCI



### Mezcla por Tipo de Unidad en Latinoamérica y El Caribe, 2013 (%)

	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
México	34.7	17.4	29.3	14.7	3.9
Belice	13.2	1.9	55.7	24.5	4.7
Costa Rica	37.0	17.6	18.0	24.0	3.4
El Salvador	88.2	0.0	5.4	2.7	3.7
Guatemala	24.7	4.2	42.1	24.2	4.7
Honduras	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Panamá	56.8	14.0	22.7	6.5	0.0
Nicaragua	45.5	27.3	0.0	0.0	27.3
<b>Total Centroamérica</b>	<b>54.5</b>	<b>6.8</b>	<b>20.7</b>	<b>14.5</b>	<b>3.4</b>
Argentina	24.2	15.1	40.8	17.2	2.6
Uruguay	12.0	23.5	45.4	18.1	1.1
Paraguay	0.0	46.7	0.0	53.3	0.0
<b>Total Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>21.3</b>	<b>17.1</b>	<b>41.7</b>	<b>17.5</b>	<b>2.3</b>
Brasil	41.8	3.7	37.3	15.1	2.1
Chile	36.1	4.9	14.4	26.1	18.5
Bolivia	27.3	1.8	13.6	30.0	27.3
Perú	96.0	0.0	0.7	2.2	1.0
<b>Total Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>53.0</b>	<b>3.2</b>	<b>10.3</b>	<b>19.4</b>	<b>14.1</b>
Colombia	78.9	10.9	16.3	11.3	5.7
Ecuador	80.6	7.0	7.5	4.9	0.0
<b>Total Colombia y Ecuador</b>	<b>65.0</b>	<b>9.9</b>	<b>13.6</b>	<b>8.3</b>	<b>3.1</b>
Venezuela	19.4	20.3	43.2	14.7	2.3
República Dominicana	28.1	10.8	1.6	42.5	17.0
Bahamas	28.9	24.1	8.2	21.3	17.4
Resto del Caribe	35.0	36.2	2.0	11.7	15.2
<b>Total El Caribe</b>	<b>24.2</b>	<b>21.0</b>	<b>34.0</b>	<b>17.0</b>	<b>3.8</b>
<b>TOTAL</b>	<b>33.8</b>	<b>16.0</b>	<b>31.2</b>	<b>15.5</b>	<b>3.5</b>



### PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

#### Precio Promedio Ponderado por Semana en Latinoamérica y el Caribe, 2013 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
México	13,163	18,314	25,851	17,025
Centroamérica	7,222	8,727	11,566	8,313
Argentina	4,701	6,807	8,586	6,332
Brasil	5,613	8,055	11,610	7,553
Chile	6,499	9,024	12,677	9,615
Colombia	5,124	6,785	8,413	7,142
Venezuela	8,666	14,075	15,544	12,090
República Dominicana	19,352	19,842	26,175	20,330
Bahamas	15,159	21,368	33,675	19,188
Otros Países del Caribe	9,861	13,383	20,713	12,189

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados  
Precios en dólares estadounidenses

#### Cuota de Mantenimiento Ponderada por Semana en Latinoamérica y el Caribe, 2013 (%)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
México	412	576	742	521
Centroamérica	330	416	528	383
Argentina	321	352	408	351
Brasil	310	479	770	452
Chile	230	431	515	264
Colombia	247	306	371	335
Venezuela	361	452	639	454
República Dominicana	426	581	726	507
Bahamas	530	554	657	552
Otros Países del Caribe	679	730	1,054	740

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados  
Precios en dólares estadounidenses

### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2013 (%)

	Cancelación	Cierre
México	7.4	22.9
Centroamérica	10.5	13.0
Argentina	6.7	22.2
Brasil	12.7	16.1
Chile	13.6	20.8
Colombia	14.1	20.2
Venezuela	10.1	28.2
República Dominicana	7.5	18.2
Bahamas	10.4	24.4
Otros Países del Caribe	7.4	17.4

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2013

	Enganche (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
México	28.0	10.8	4
Centroamérica	30.1	10.9	4
Argentina	15.3	13.9	3
Brasil	21.9	7.4	5
Chile	20.8	5.9	6
Colombia	19.0	25.0	4
Venezuela	30.0	15.1	4
República Dominicana	25.3	15.0	5
Bahamas	15.0	12.0	4
Otros Países del Caribe	27.5	13.7	6

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas Totales Estimadas de Intervalos en Desarrollos Latinoamericanos (Semanas Vendidas), 2007-2013

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	70,240	29.1%	171,083	70.9%	241,323	9.9%
2008	80,479	31.5%	175,408	68.5%	255,887	6.0%
2009	69,505	32.7%	142,811	67.3%	212,316	-17.0%
2010	84,206	38.7%	133,556	61.3%	217,762	2.6%
2011	85,226	36.7%	147,199	63.3%	232,425	6.7%
2012	92,071	36.5%	160,004	63.5%	252,075	8.5%
<b>2013</b>	<b>114,763</b>	<b>41.1%</b>	<b>164,392</b>	<b>58.9%</b>	<b>279,155</b>	<b>10.7%</b>

Fuente: RCI

### Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2010-2013

Compradores Locales	2010	2011	2012	2013	Cambio %
México	42,070	40,876	44,057	44,900	1.9
Centroamérica	817	362	647	981	51.6
Argentina, Uruguay y Paraguay	3,722	2,514	2,520	5,196	106.2
Brasil	21,599	25,553	26,784	33,944	26.7
Chile, Bolivia y Perú	776	229	210	243	15.7
Colombia y Ecuador	3,474	2,313	2,491	8,750	251.3
Venezuela	13,084	12,871	14,914	20,479	37.3
República Dominicana	545	498	330	185	-43.9
Bahamas	6	3	0	1	0.0
Otros Países del Caribe	27	7	118	84	-28.8
<b>TOTAL</b>	<b>86,120</b>	<b>85,226</b>	<b>92,071</b>	<b>114,763</b>	<b>24.6</b>

Fuente: RCI

#### Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2010-2013

Compradores Internacionales	2010	2011	2012	2013	Cambio %
México	110,387	119,948	132,046	136,755	3.6
Centroamérica	276	511	1,281	989	-22.8
Argentina, Uruguay y Paraguay	213	260	41	24	-41.5
Brasil	814	610	414	215	-48.1
Chile, Bolivia y Perú	0	0	2	0	-100.0
Colombia y Ecuador	1,840	1,570	2,147	2,136	-0.5
Venezuela	54	63	59	81	37.3
República Dominicana	13,668	18,528	16,397	16,994	3.6
Bahamas	1,233	1,350	1,472	778	-47.1
Otros Países del Caribe	5,071	4,354	6,145	6,420	4.5
<b>TOTAL</b>	<b>133,556</b>	<b>147,194</b>	<b>160,004</b>	<b>164,392</b>	<b>2.7</b>

Fuente: RCI

#### Ventas Estimadas de Intervalos por País en Latinoamérica y el Caribe (Semanas Vendidas), 2010-2013

Total Nacionales e Internacionales	2010	2011	2012	2013	Cambio %
México	152,457	160,824	176,103	181,655	3.2
Centroamérica	1,093	873	1,928	1,970	2.2
Argentina, Uruguay y Paraguay	3,935	2,774	2,561	5,220	103.8
Brasil	22,413	26,163	27,198	34,159	25.6
Chile, Bolivia y Perú	776	229	212	243	14.6
Colombia y Ecuador	5,314	3,883	4,638	10,886	134.7
Venezuela	13,138	12,934	14,973	20,560	37.3
República Dominicana	14,213	19,026	16,727	17,179	2.7
Bahamas	1,239	1,353	1,472	779	-47.1
Otros Países del Caribe	5,098	4,361	6,263	6,504	3.8
<b>TOTAL</b>	<b>219,676</b>	<b>232,420</b>	<b>252,075</b>	<b>279,155</b>	<b>11</b>

Fuente: RCI

The image features a dense, repeating mosaic pattern of irregular, light green and yellow-green shapes, resembling stone tiles or a textured surface. A solid, bright pink circle is positioned in the lower right quadrant, containing the word "MÉXICO" in a clean, white, sans-serif font. The word is centered within the circle and has a slight shadow effect against the pink background.

MÉXICO

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Principales Indicadores Económicos, 2007-2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Inflación (%)*	4.0	5.1	5.3	4.2	3.4	3.6	4.0
PIB (%)	3.3	1.2	-6.0	5.5	3.9	3.9	1.2
Tipo de Cambio	10.9	11.1	13.5	12.6	12.4	13.2	13.1
Población (mill.)	108.5	109.8	111.1	112.4	113.6	114.8	119.3

Fuente: CAPEM y Oxford Economic Forecasting, Perspectivas Económicas para México

Fuente: Banxico

Fuente: INEGI

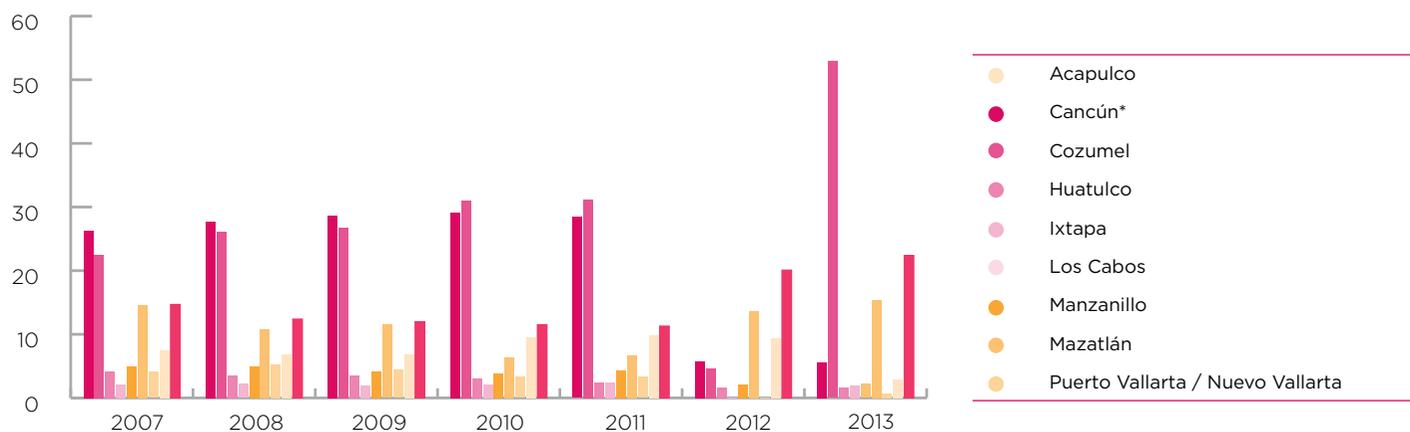
\*Inflación, PIB y tipo de cambio 2007-2013 cierre de año

### Participación de Mercado en Nueve Destinos Costeros Mexicanos, 2007-2013 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Acapulco	26.3	27.7	28.7	29.1	28.4	5.8	5.6
Cancún*	22.5	26.1	26.8	31	31.2	4.6	52.9
Cozumel	4.2	3.6	3.5	3.1	2.4	1.6	1.6
Huatulco	2.1	2.2	2	2.1	2.4	1.9	1.9
Ixtapa	5	5	4.2	3.8	4.3	2.2	2.2
Los Cabos	14.6	10.8	11.5	6.4	6.7	15.4	15.4
Manzanillo	4.1	5.3	4.4	3.3	3.3	0.7	0.7
Mazatlán	7.5	6.9	6.8	9.6	9.9	2.9	2.9
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	14.7	12.4	12	11.5	11.3	20.1	22.4

Fuente: RCI basado en SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR)

\*Incluye: Isla Mujeres, Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya



“ La industria de la Propiedad Vacacional en México alcanzará cifras récord de ventas de intervalos en un lapso no mayor a tres años ”

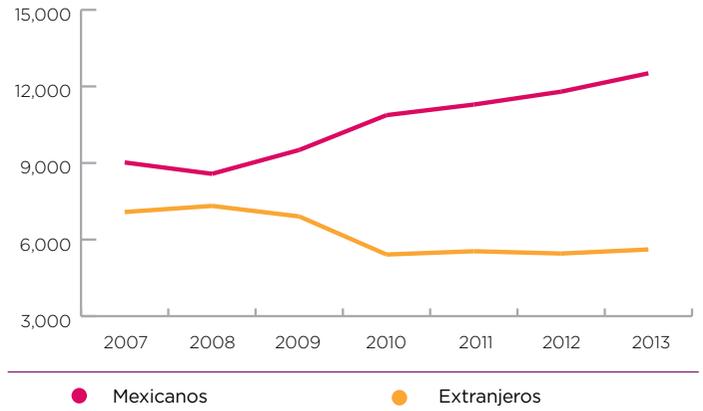
**Turismo en Nueve Destinos Costeros Mexicanos (Miles de Visitantes), 2007-2013**

	Mexicanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2007	9,021	5.3	7,080	4.8	16,101	5.1
2008	8,575	-4.9	7,319	3.4	15,894	-1.3
2009	9,509	10.9	6,906	-5.6	16,415	3.3
2010	10,874	14.4	5,414	-21.6	16,288	-0.8
2011	11,289	3.8	5,543	2.4	16,832	3.3
2012	11,794	4.5	5,453	-1.6	17,466	3.8
2013	12,514	6.1	5,612	2.9	18,434	5.5

**% Aumento Promedio Anual**

	Mexicanos	Extranjeros	Total
<b>2007-2013</b>	<b>6.8</b>	<b>-4.5</b>	<b>2.7</b>

Fuente: RCI, basado en datos de SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR), véase apéndice.



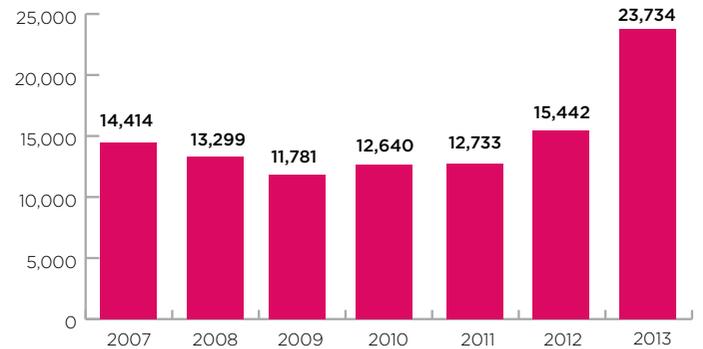
**Visitantes Internacionales a México (Miles), 2007-2013**

	Total*	% de Cambio A/A	Por Avión	% de Cambio A/A
2007	14,414	14.3	11,711	15.3
2008	13,299	-7.7	10,969	-6.3
2009	11,781	-11.4	9,672	-11.8
2010	12,640	7.3	9,937	2.7
2011	12,733	0.7	10,143	2.1
2012	15,442	21.3	10,805	6.5
2013	23,734	53.7	11,774	9.0

**% Aumento Promedio Anual**

	Total	Avión
<b>2007-2013</b>	<b>13.3</b>	<b>0.1</b>

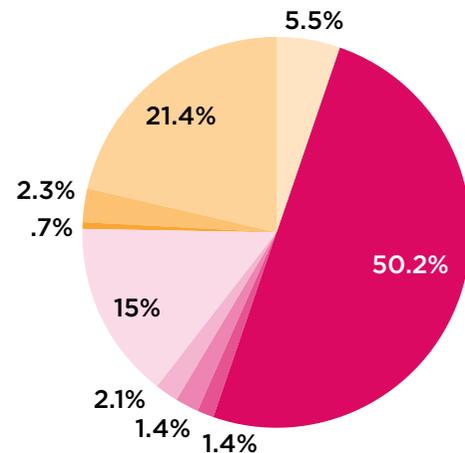
Fuente: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR).  
\*Incluye únicamente turismo terrestre y aéreo



**Participación de Mercado en Nueve Destinos Costeros Mexicanos, 2013 (%)**

● Acapulco	5.5
● Cancún*	50.2
● Cozumel	1.4
● Huatulco	1.4
● Ixtapa	2.1
● Los Cabos	15.0
● Manzanillo	0.7
● Mazatlán	2.3
● Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	21.4
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI basado en SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR)  
\*Incluye: Isla Mujeres, Playa del Carmen, Playacar y Riviera Maya



## DIMENSIONES Y DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México, 2013

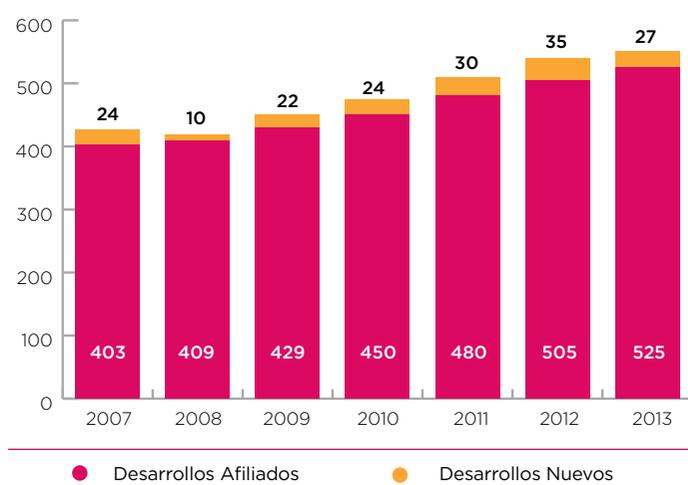
	Total de Desarrollos	2013 %	Nuevos 2013	2013 %
Acapulco	31	5.9%	1	3.7%
Cancún*	166	31.6%	11	40.7%
Cozumel	14	2.7%	2	7.4%
Huatulco	7	1.3%	1	3.7%
Ixtapa	24	4.6%	0	0.0%
Los Cabos	58	11.0%	1	3.7%
Manzanillo	9	1.7%	0	0.0%
Mazatlán	41	7.8%	1	3.7%
Puerto Vallarta/ Nuevo Vallarta	105	20.0%	4	14.8%
Interior México	48	9.1%	5	18.5%
Otros México	22	4.2%	1	3.7%
<b>TOTAL</b>	<b>525</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013  
\*Cancún incluye Riviera Maya y Playa del Carmen

### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en México, 2007-2013

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	403	24	5.8%
2008	409	10	1.5%
2009	429	22	4.9%
2010	450	24	4.9%
2011	480	30	6.7%
2012	505	35	5.2%
<b>2013</b>	<b>525</b>	<b>27</b>	<b>4.0%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2013

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Acapulco	18,515	3,822	20.6
Cancún*	77,744	29,755	38.3
Cozumel	4,490	1,220	27.2
Huatulco	3,421	656	19.2
Ixtapa Zihuatanejo	5,164	1,344	26.0
Los Cabos	12,916	8,235	63.8
Manzanillo	3,541	546	15.4
Mazatlan	9,086	6,178	68.0
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	20,526	13,256	64.6
Otros México **	13,873	3,501	25.2
<b>TOTAL</b>	<b>169,276</b>	<b>68,513</b>	<b>40.5</b>

Fuentes: SECTUR (Centro de Información Estadística DATATUR). Incluye unidades de una a cinco estrellas.

\*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

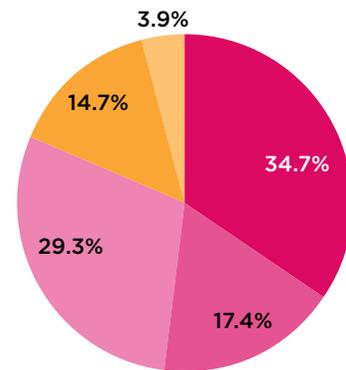
\*\*Incluye: Baja California Norte y Sonora

(1) Unidades Estimadas de Tiempo Compartido RCI-II.

## FORMATOS DEL PRODUCTO

Mezcla por Tipo de Unidad, 2013 (%)

México	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
Acapulco	24.6	8.7	50.4	15.1	1.2
Cancún *	51.1	14.2	20.3	14.2	0.3
Cozumel	49.2	31.9	12.0	6.3	0.6
Huatulco	38.5	52.5	7.7	1.3	0.0
Ixtapa	30.1	16.4	40.5	11.6	1.4
Los Cabos	15.6	26.7	32.0	10.6	15.1
Manzanillo	23.0	8.6	31.2	30.9	6.3
Mazatlán	6.9	25.6	41.9	16.7	8.9
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	27.4	16.4	35.2	18.3	2.7
Interior México	37.8	15.4	17.9	25.9	2.9
Otros México**	15.7	11.2	41.5	31.0	0.6
<b>México</b>	<b>34.7</b>	<b>17.4</b>	<b>29.3</b>	<b>14.7</b>	<b>3.9</b>



34.7	Hotelera
17.4	Estudio
29.3	1 Recámara
14.7	2 Recámaras
3.9	3 + Recámaras

Fuente: RCI

\*Incluye: Riviera Maya y Playa del Carmen

\*\*Incluye: Baja California Norte y Sonora

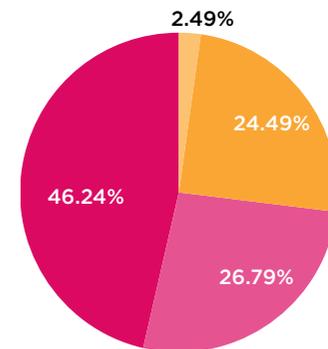
## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

Ventas por Tipo de Producto, 2013 (%)

México	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos	Travel Club	Total
	2.49%	24.49%	26.79%	46.24%	100%

Fuente: RCI

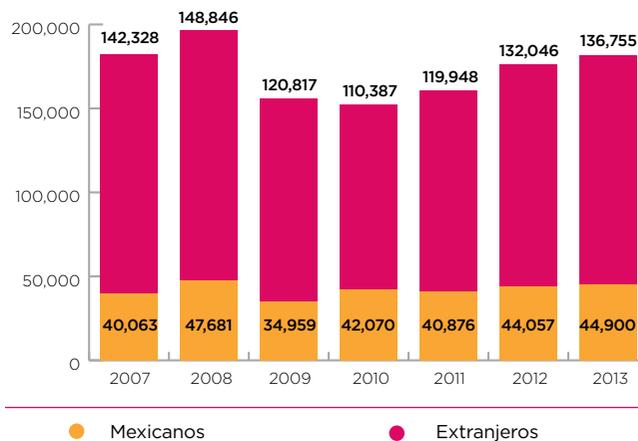
2.49%	Semana Fija
24.49%	Semana Flotante
26.79%	Puntos
46.24%	Travel Club



Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Mexicanos (Semanas Vendidas), 2007-2013

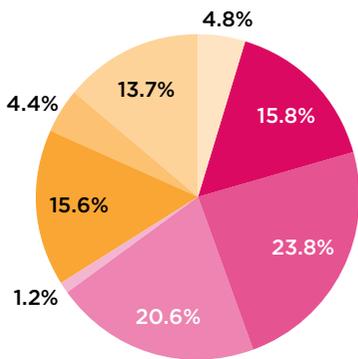
	Mexicanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	40,063	22.0%	142,328	78.0%	182,391	8.8%
2008	47,681	24.3%	148,846	75.7%	196,527	7.8%
2009	34,959	22.4%	120,817	77.6%	155,776	-20.7%
2010	42,070	27.6%	110,387	72.4%	152,457	-2.1%
2011	40,876	25.4%	119,948	74.6%	160,824	5.5%
2012	44,057	25.0%	132,046	75.0%	176,103	9.5%
<b>2013</b>	<b>44,900</b>	<b>24.7%</b>	<b>136,755</b>	<b>75.3%</b>	<b>181,655</b>	<b>3.2%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



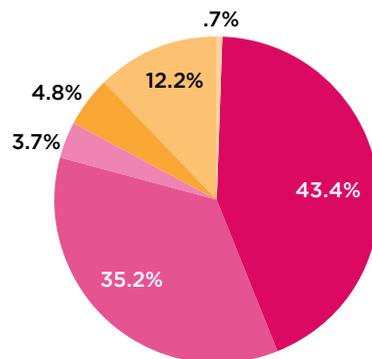
**Semanas adquiridas por Compradores Mexicanos en Desarrollos Mexicanos**

Destino	%
Acapulco	4.8
Los Cabos	15.8
Cancún*	23.8
Ixtapa	20.6
Manzanillo	1.2
Mazatlán	15.6
Interior de México	4.4
Puerto Vallarta	13.7



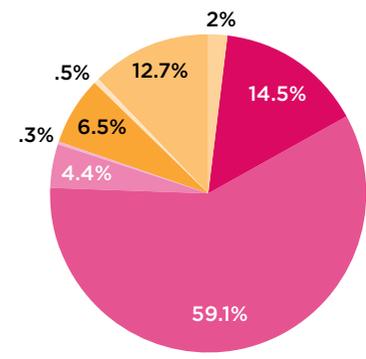
**Semanas adquiridas por Compradores Extranjeros en Desarrollos Mexicanos**

Destino	%
Acapulco	0.7
Los Cabos	43.4
Cancún*	35.2
Ixtapa	3.7
Manzanillo	0.0
Mazatlán	4.8
Interior de México	0.0
Puerto Vallarta	12.2



**Semanas adquiridas en Desarrollos Mexicanos**

Destino	%
Acapulco	2
Los Cabos	14.5
Cancún*	59.1
Ixtapa	4.4
Manzanillo	0.3
Mazatlán	6.5
Interior de México	0.5
Puerto Vallarta	12.7



\*Cancún incluye Riviera Maya y Cozumel  
Fuente: RCI

**PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD**

**Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2013 (%)**

	Costa del Pacífico	Caribe Mexicano	Baja California	Otros
Ciudad de México	13.7	6.7	1.4	17.3
Estado de México	7.3	3.6	0.8	10.1
Jalisco	6.9	1.6	0.4	0.7
Nuevo León	2.1	2.2	0.4	20.6
Guanajuato	3.8	0.6	0.1	2.0
Otros México	20.2	11.3	5.1	44.2
<b>Subtotal México</b>	<b>54.0</b>	<b>26.1</b>	<b>8.2</b>	<b>94.9</b>
California	11.7	8.4	32.3	0.6
Texas	2.6	5.0	5.0	1.2
Washington	3.3	1.1	7.6	0.1
Nueva York	1.5	5.1	2.5	0.1
Illinois	1.9	3.1	2.6	0.1
Colorado	1.7	1.6	3.5	0.1
Otros Estados Unidos	16.2	30.8	34.1	2.8
<b>Estados Unidos</b>	<b>39.0</b>	<b>55.0</b>	<b>87.5</b>	<b>4.8</b>
Canadá	6.1	8.4	3.4	0.1
Otros	0.9	10.5	0.8	0.2
<b>Extranjeros</b>	<b>46.0</b>	<b>73.8</b>	<b>91.8</b>	<b>5.1</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

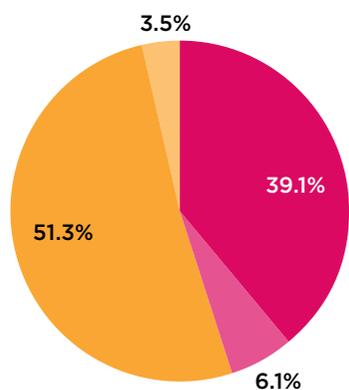
**Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia (%)**

	2013
Ciudad de México	9.5
Estado de México	5.1
Jalisco	4.1
Nuevo León	2.4
Guanajuato	2.2
Otros México	15.8
<b>Subtotal México</b>	<b>39.1</b>
California	14.2
Texas	3.6
Washington	3.4
Nueva York	2.7
Illinois	2.3
Colorado	1.9
Otros Estados Unidos	23.1
<b>Estados Unidos</b>	<b>51.3</b>
Canadá	6.1
Otros	3.5
<b>Extranjeros</b>	<b>60.9</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

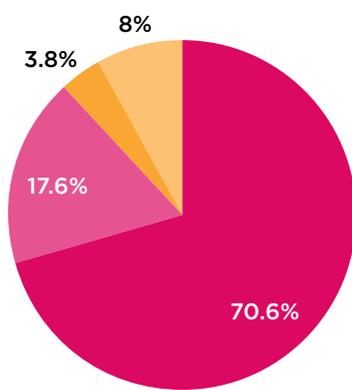
### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2013

NACIONALES / EXTRANJEROS	%
México	39.1
Canadá	6.1
Estados Unidos	51.3
Otros	3.5
<b>Total</b>	<b>100</b>



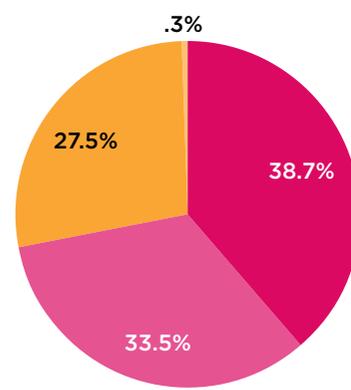
### Distribución Estimada por Región de Propiedad, 2013

NACIONALES	%
Costa del Pacífico	70.6
Caribe Mexicano	17.6
Baja California	3.8
Otros	8.0
<b>Total</b>	<b>100</b>



### Distribución Estimada por Región de Propiedad, 2013

EXTRANJEROS	%
Costa del Pacífico	38.7
Caribe Mexicano	33.5
Baja California	27.5
Otros	0.3
<b>Total</b>	<b>100</b>



Fuente: RCI

## PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

### Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en México, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	23,084	31,759	39,444	28,646
Alta	16,759	21,998	30,719	20,886
Media	11,858	16,701	24,518	15,626
Baja	7,006	11,440	16,775	10,114
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>13,163</b>	<b>18,314</b>	<b>25,851</b>	<b>17,025</b>

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2013 (\$)

Destino	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Acapulco	386	482	652	478
Cancún*	607	811	914	692
Los Cabos	454	779	1,085	720
Ixtapa	424	511	566	478
Mazatlán	350	432	614	452
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	360	672	940	490
Otros México	302	347	421	337

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

\*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

**Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida, 2013 (\$)**

Destino	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	
<b>Acapulco</b>				
Súper Alta	21,124	22,610	26,210	22,703
Alta	20,445	18,076	24,648	19,937
Media	13,690	16,753	22,384	16,653
Baja	8,567	15,767	19,595	13,997
Promedio Ponderado	13,699	16,929	22,109	16,700
<b>Cancún *</b>				
Súper Alta	24,114	32,741	43,216	28,613
Alta	15,621	23,727	30,119	19,351
Media	13,412	19,471	26,497	16,524
Baja	3,483	5,788	8,964	4,739
Promedio Ponderado	13,812	20,514	26,897	17,054
<b>Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta</b>				
Súper Alta	26,383	33,924	41,592	32,227
Alta	16,225	20,588	35,000	21,698
Media	13,475	18,316	30,124	18,670
Baja	8,855	15,034	26,188	14,665
Promedio Ponderado	15,132	20,148	32,839	20,611
<b>Ixtapa</b>				
Súper Alta	22,905	37,080	44,002	31,388
Alta	17,259	20,917	29,192	20,293
Media	10,053	11,921	13,746	11,290
Baja	7,670	10,747	11,522	9,417
Promedio Ponderado	11,417	14,879	17,765	13,645
<b>Mazatlán</b>				
Súper Alta	18,625	30,104	32,060	26,879
Alta	15,037	25,030	27,888	22,519
Media	8,316	15,100	25,865	15,657
Baja	6,676	10,387	14,601	10,262
Promedio Ponderado	9,638	16,332	23,187	15,916
<b>Los Cabos</b>				
Súper Alta	25,352	34,092	49,585	34,377
Alta	15,968	23,650	37,471	23,952
Media	12,199	18,646	28,491	18,449
Baja	6,785	10,917	19,778	11,446
Promedio Ponderado	14,262	21,147	33,263	21,349

**Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2013 (\$)**

Destino	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	
<b>Acapulco</b>				
Súper Alta	492	575	794	583
Alta	482	542	753	556
Media	389	475	645	474
Baja	308	444	581	421
Promedio Ponderado	386	482	652	478
<b>Cancún *</b>				
Súper Alta	704	1,084	1,213	854
Alta	657	956	1,016	769
Media	557	620	754	598
Baja	483	536	718	527
Promedio Ponderado	607	811	914	692
<b>Los Cabos</b>				
Súper Alta	603	920	1,271	876
Alta	491	829	1,157	770
Media	413	768	1,102	703
Baja	331	566	731	509
Promedio Ponderado	454	779	1,085	720
<b>Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta</b>				
Súper Alta	384	606	822	554
Alta	328	560	789	506
Media	341	528	737	490
Baja	327	424	545	407
Promedio Ponderado	336	534	740	490
<b>Ixtapa</b>				
Súper Alta	561	608	684	596
Alta	489	547	643	533
Media	414	507	552	469
Baja	374	475	521	434
Promedio Ponderado	424	511	566	478
<b>Mazatlán</b>				
Súper Alta	416	540	832	574
Alta	528	581	805	621
Media	316	408	580	422
Baja	296	367	517	382
Promedio Ponderado	350	432	614	452

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

\*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en México, 2013 (\$)

Destino	Tipo de Unidad			Promedio Ponderado
	Hotelería / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	
<b>Otros México</b>				
Súper Alta	355	426	513	435
Alta	351	403	490	417
Media	300	331	418	350
Baja	293	307	394	331
Promedio Ponderado	302	347	421	337

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

\*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

### Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2013

Destino	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo promedio (años)
Acapulco	28.0	12.0	3
Cancún*	29.0	10.0	4
Ixtapa	15.0	14.5	5
Los Cabos	38.8	8.8	5
Mazatlán	29.1	8.2	4
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	28.1	11.6	4
Promedio Ponderado	28.0	10.8	4

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

\*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2013 (%)

Destino	Cancelación	Cierre
Acapulco	14.6	19.7
Cancún*	10.4	20.0
Ixtapa	3.0	20.6
Los Cabos	8.1	34.7
Mazatlán	3.0	21.5
Puerto Vallarta / Nuevo Vallarta	5.5	20.9
Promedio Ponderado	7.4	22.9

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

\*Incluye: Cozumel y Riviera Maya

The image features a detailed mosaic floor with a repeating circular pattern. The tiles are small and square, arranged in concentric circles. The color palette includes light beige, cream, and off-white tiles, interspersed with darker brown and tan tiles that form the circular outlines. A solid, bright yellow circle is positioned in the lower right quadrant of the image. Inside this yellow circle, the word "CENTROAMÉRICA" is written in a clean, white, uppercase, sans-serif font, centered horizontally and vertically within the circle.

CENTROAMÉRICA

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Principales Indicadores Económicos, 2007-2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Inflación (%)	6.5	7.4	3.3	4.2	4.9	4.4	3.7
PIB (%)	5.7	5.3	-0.8	3.0	4.3	3.0	5.4
Población (mill.)	35.2	35.8	36.5	39.9	43.1	43.9	44.9

Toda la información 2007-2013, cierre de año

### Principales Indicadores Económicos, 2013

Belice	
Inflación (%)	3.3
PIB (%)	4.3
Tipo de Cambio	1.9
Población (mill.)	0.4
Costa Rica	
Inflación (%)	3.7
PIB (%)	3.2
Tipo de Cambio	506.0
Población (mill.)	4.9
El Salvador	
Inflación (%)	0.7
PIB (%)	1.7
Tipo de Cambio	8.8
Población (mill.)	6.3
Guatemala	
Inflación (%)	4.4
PIB (%)	3.4
Tipo de Cambio	7.8
Población (mill.)	15.4
Honduras	
Inflación (%)	5
PIB (%)	2.6
Tipo de Cambio	20.6
Población (mill.)	8.07
Panamá	
Inflación (%)	3.7
PIB (%)	7.5
Tipo de Cambio	1
Población (mill.)	3.8
Nicaragua	
Inflación (%)	5.7
PIB (%)	4.6
Tipo de Cambio	25.28
Población (mill.)	6.06

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2013

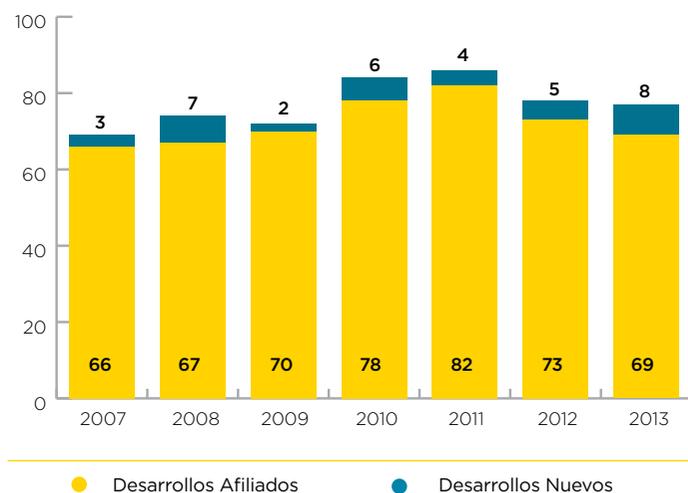
	Total de Desarrollos	2013 %	Nuevos 2013	2013 %
Belice	10	14.5%	0	0.0%
Costa Rica	33	47.8%	4	50.0%
El Salvador	3	4.3%	0	0.0%
Guatemala	8	11.6%	1	12.5%
Honduras	2	2.9%	0	0.0%
Panamá	12	17.4%	3	37.5%
Nicaragua	1	1.4%	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Centroamérica, 2007-2013

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	66	3	6.5%
2008	67	7	1.5%
2009	70	2	4.5%
2010	78	6	11.4%
2011	82	4	5.1%
2012	73	5	-11.0%
<b>2013</b>	<b>69</b>	<b>8</b>	<b>-5.5%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2013

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
Costa Rica	44,388	1,353	3.0
El Salvador	8,410	903	10.7
Guatemala	20,949	224	1.1
Panamá	44,641	355	0.8
<b>TOTAL</b>	<b>118,388</b>	<b>2,835</b>	<b>2.4</b>

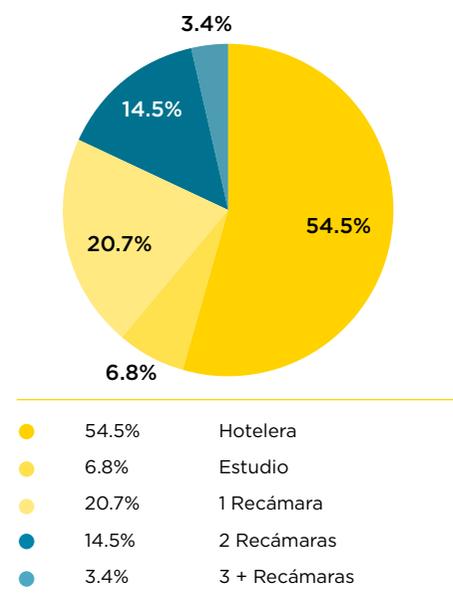
Fuente: Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)  
\*Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2013 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
Belice	13.2	1.9	55.7	24.5	4.7
Costa Rica	37.0	17.6	18.0	24.0	3.4
El Salvador	88.2	0.0	5.4	2.7	3.7
Guatemala	24.7	4.2	42.1	24.2	4.7
Honduras	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Panamá	56.8	14.0	22.7	6.5	0.0
Nicaragua	45.5	27.3	0.0	0.0	27.3
<b>Centroamérica</b>	<b>54.5</b>	<b>6.8</b>	<b>20.7</b>	<b>14.5</b>	<b>3.4</b>

Fuente: RCI



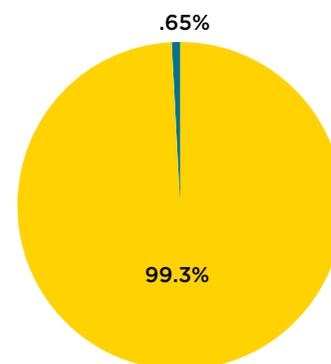
## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas por Tipo de Producto, 2013

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
<b>Centroamérica</b>	<b>0.0%</b>	<b>99.35</b>	<b>0.65</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

0.0%	Semana Fija
99.35%	Semana Flotante
.65%	Puntos/Travel Club

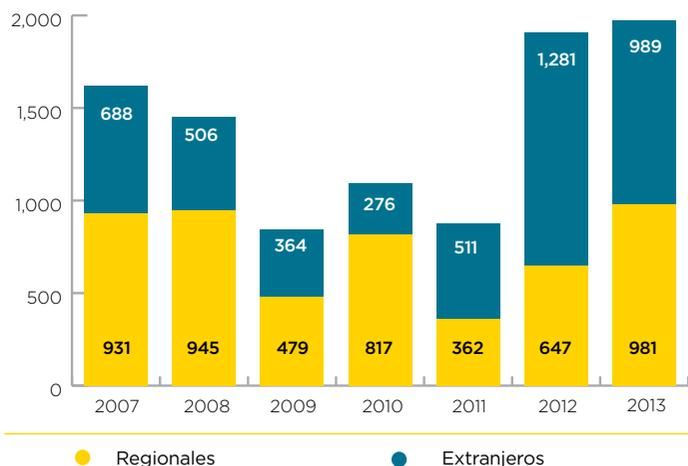


“ Panamá se perfila como uno de los destinos donde la industria de la Propiedad Vacacional tendrá un crecimiento significativo en el mediano plazo ”

### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Centroamericanos (Semanas Vendidas), 2007-2013

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	931	57.5%	688	42.5%	1,619	-1.9%
2008	945	65.1%	506	34.9%	1,451	-10.4%
2009	479	56.8%	364	43.2%	843	-41.9%
2010	817	74.7%	276	25.3%	1,093	29.7%
2011	362	41.5%	511	58.5%	873	-20.1%
2012	647	33.6%	1,281	66.4%	1,928	120.8%
<b>2013</b>	<b>981</b>	<b>49.8%</b>	<b>989</b>	<b>50.2%</b>	<b>1,970</b>	<b>2.2%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



### PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

#### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2013 (%)

	Belice	Isla San Pedro	San Pedro	Toledo
Estados Unidos		85.7	89.2	100
Otros		9.2	8.6	0.0
Europa		2.5	1.2	0.0
<b>Subtotal Extranjeros</b>		<b>97.5</b>	<b>99.0</b>	<b>100.0</b>
Guatemala	0.8		0.5	0.0
Belice	1.7		0.5	0.0
<b>Subtotal Regionales</b>	<b>2.5</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

#### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2013 (%)

	Costa Rica	Guanacaste	Otros
Estados Unidos		11.7	1.5
Latinoamérica		0.9	0.2
Europa		0.5	0.4
Otros		1.6	1.0
<b>Subtotal Extranjeros</b>		<b>14.7</b>	<b>3.1</b>
El Salvador	3.5		0.1
Honduras	2.7		0.1
Nicaragua	2.5		0.0
Panamá	0.3		0.2
Guatemala	0.1		0.1
Belice	0.0		0.0
Costa Rica	76.3		96.5
<b>Subtotal Regionales</b>	<b>85.4</b>	<b>96.9</b>	<b>96.9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

#### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2013 (%)

	Panamá	Dto.Chame-Prov. Panama	Farallon	Provincia de Colon
Europa		0.3	2.3	1.8
Latinoamérica		0.9	39.5	0.1
<b>Subtotal Extranjeros</b>		<b>1.1</b>	<b>41.9</b>	<b>2.0</b>
Belice	0.0		0.0	0.0
Costa Rica	0.0		0.0	0.1
El Salvador	0.0		0.0	0.0
Panamá	98.9		58.1	97.9
<b>Subtotal Regionales</b>	<b>98.9</b>	<b>58.1</b>	<b>98.0</b>	<b>98.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

#### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia (%)

	El Salvador	El Zapote
Latinoamérica		5.6
Estados Unidos		2.3
Otros		0.2
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>8.1</b>	<b>8.1</b>
El Salvador	91.9	
<b>Subtotal Regionales</b>	<b>91.9</b>	<b>91.9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

## PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2013 (%)

Guatemala	Antigua Guatemala	Escuintla-Guatemala	Guatemala
Estados Unidos	1.7	0.7	2.5
Latinoamérica	0.6	0.0	0.0
Otros	0.2	0.0	0.0
Europa	0.2	0.0	0.0
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>2.7</b>	<b>0.7</b>	<b>2.5</b>
El Salvador	3.0	0.7	91.9
Honduras	0.1	0.0	0.0
Costa Rica	0.1	0.0	0.0
Panamá	0.1	0.0	0.0
Guatemala	94.0	98.5	5.6
<b>Subtotal Regionales</b>	<b>97.3</b>	<b>99.3</b>	<b>97.5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

### Precio de Lista Promedio por Semana en Centroamérica, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	8,988	11,455	15,987	10,756
Alta	7,817	9,488	12,470	8,999
Media	6,717	7,999	10,554	7,672
Baja	5,285	6,167	8,184	5,988
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>7,222</b>	<b>8,727</b>	<b>11,566</b>	<b>8,313</b>

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2013 (%)

	Cancelación	Cierre
Costa Rica	16.0	16.0
Panamá	5.0	10.0

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2013

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo promedio (años)
Costa Rica	34.0	18.0	5
El Salvador	27.6	11.0	4
Panamá	30.0	6.0	3
Guatemala	28.8	8.5	3

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Centroamérica, 2013 (\$)

Temporada	Hotelera / Estudio	Tipo de Unidad		
		1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
<b>Costa Rica</b>				
Súper Alta	437	789	936	637
Alta	423	585	859	572
Media	419	569	705	524
Baja	389	539	665	491
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>417</b>	<b>589</b>	<b>793</b>	<b>551</b>
<b>El Salvador</b>				
Súper Alta	255	321	370	266
Alta	255	321	370	277
Media	255	321	370	277
Baja	255	321	370	277
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>255</b>	<b>321</b>	<b>370</b>	<b>276</b>
<b>Panamá</b>				
Súper Alta	361	410	495	381
Alta	361	410	495	381
Media	361	410	495	381
Baja	361	410	495	381
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>361</b>	<b>410</b>	<b>495</b>	<b>381</b>
<b>Guatemala</b>				
Súper Alta	382	442	576	463
Alta	333	403	531	420
Media	232	291	381	300
Baja	183	209	276	221
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>286</b>	<b>346</b>	<b>455</b>	<b>360</b>

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Precio de Lista Promedio por Semana, 2013 (\$)

Temporada	Hotelera / Estudio	Tipo de Unidad		Promedio Ponderado
		1 Recámara	2 Recámaras	
<b>Costa Rica</b>				
Súper Alta	8,811	14,822	22,226	13,575
Alta	7,717	11,340	13,755	10,026
Media	6,604	8,969	10,993	8,234
Baja	4,245	5,808	6,769	5,219
Promedio Ponderado	6,967	10,118	12,588	9,077
<b>El Salvador</b>				
Súper Alta	10,178	11,548	13,788	10,483
Alta	8,361	9,318	11,094	8,757
Media	6,819	7,965	9,238	7,237
Baja	5,793	6,908	8,068	6,194
Promedio Ponderado	7,691	8,754	10,336	8,086
<b>Panamá</b>				
Súper Alta	11,735	13,129	19,600	12,566
Alta	10,708	11,831	17,683	11,419
Media	9,812	10,609	15,719	10,379
Baja	8,347	8,543	12,844	8,685
Promedio Ponderado	10,182	11,096	16,557	10,806
<b>Guatemala</b>				
Súper Alta	5,229	6,323	8,336	6,589
Alta	4,482	5,462	7,350	5,725
Media	3,636	4,453	6,267	4,742
Baja	2,756	3,411	5,056	3,697
Promedio Ponderado	4,046	4,941	6,781	5,215

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Centroamérica, 2013 (\$)

Temporada	Hotelera / Estudio	Tipo de Unidad		Promedio Ponderado
		1 Recámara	2 Recámaras	
Costa Rica	417	589	793	551
El Salvador	255	321	370	276
Panamá	361	410	495	381
Guatemala	286	346	455	360

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

# RCI®

## RCI® REFERRALS

Las ventas generadas por recomendación personal han demostrado ser una poderosa herramienta para generar lealtad, confianza y un alto nivel de integración entre el consumidor y la marca. Con esto en mente, RCI® ha desarrollado su primer Programa de Referidos el cual pone a disposición de sus Afiliados, teniendo como objetivo obtener el mayor número de prospectos para su sala de ventas generado de la mejor fuente, sus Socios.



RCI® Referrals es un Programa de marketing diseñado para fortalecer el poder de la comunicación por recomendación y convertir a sus Socios en Embajadores de su marca.

Utilizando como herramienta un sitio web personalizado, RCI® Referrals le ofrece un proceso de comunicación asertivo mediante el cual podrá construir una relación de lealtad con el Socio y sus amigos, aprovechando el networking que generan los medios electrónicos.

La clave de RCI® Referrals es COMPARTIR, por ello su Socio tendrá acceso a atractivas ofertas que podrá enviar a sus conocidos y generar así recompensas por actividades realizadas por su red de contactos. Además, a través del sitio web del Programa, el Socio puede compartir su experiencia vacacional en redes sociales invitando a otros a disfrutar del mismo beneficio. Esto generará un mayor apego a la marca por parte de los nuevos Embajadores, creando un gran interés en el público más propenso a adquirir su producto.

### Componentes del producto:

- 1 Un equipo de expertos en marketing.
- 2 Un plan de comunicación a la medida.
- 3 Reportes claros y específicos que le permitan definir acciones inmediatas.
- 4 Centro especializado de atención telefónica.
- 5 Sitio web de última generación creado especialmente para la industria.



### Beneficios para el Afiliado:

- Incremento en la cantidad de tours.
- Mejores clientes potenciales: los Socios y sus amigos tienden a tener perfiles demográficos similares.
- Incremento en la eficiencia.
- Agregar valor a la Membresía a través de un Programa que ofrece beneficios y recompensas.
- Incremento en la lealtad a la marca.
- Generación de un Nuevo canal que impulsará la comunicación C2C (Cliente a Cliente).

### Beneficios para el usuario final:

- Generación de recompensas.
- Atención personalizada.
- Posibilidad de COMPARTIR: Lo que le dará sentido de pertenencia, identidad y estatus.
- Volverse un Embajador de la marca, lo cual lo convertirá en líder de opinión en sus redes sociales.



EL CARIBE

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

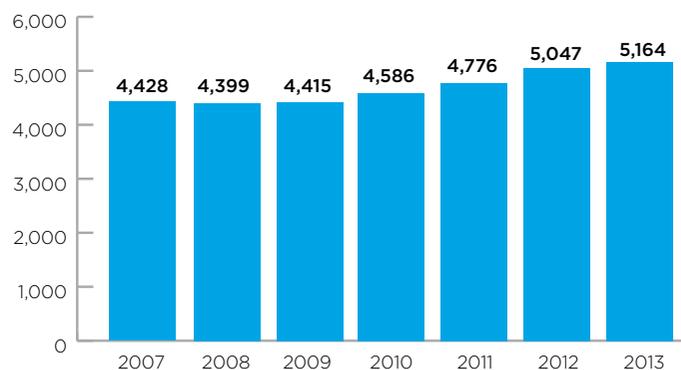
### Visitantes a República Dominicana (Miles), 2007-2013

	Total	% de Cambio A/A
2007	4,428	1.0
2008	4,399	-0.7
2009	4,415	0.4
2010	4,586	3.7
2011	4,776	4.1
2012	5,047	5.7
2013	5,164	2.3

#### % Aumento Promedio Anual

**2007-2013** **3.9**

Fuente: Banco Central de la República Dominicana



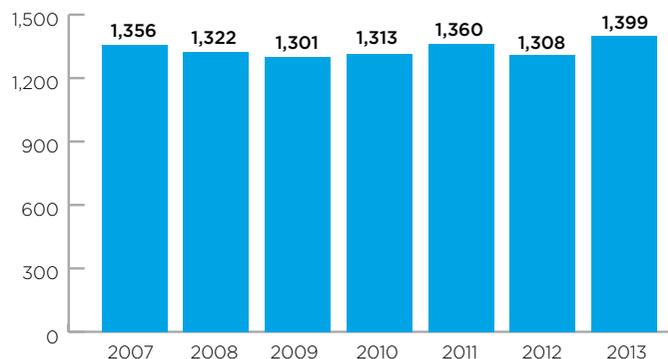
### Visitantes a Puerto Rico (Miles), 2007-2013

	Total	% de Cambio A/A
2007	1,356	-8.7
2008	1,322	-2.6
2009	1,301	-1.6
2010	1,313	0.9
2011	1,360	3.6
2012	1,308	-3.8
2013	1,399	7.0

#### % Aumento Promedio Anual

**2007-2013** **0.8**

Fuente: Organización Caribeña de Turismo



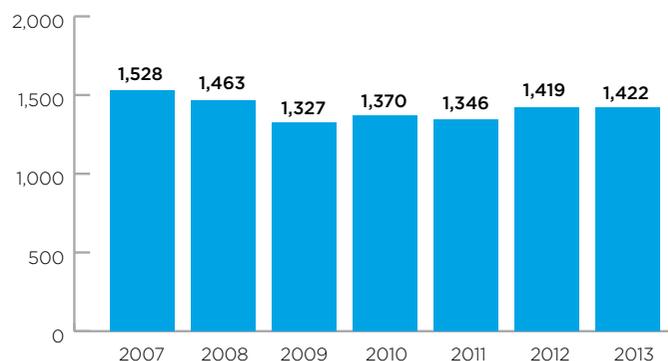
### Visitantes a Bahamas (Miles), 2007-2013

	Total	% de Cambio A/A
2007	1,528	-4.5
2008	1,463	-4.2
2009	1,327	-9.3
2010	1,370	3.2
2011	1,346	-1.8
2012	1,419	5.4
2013	1,422	0.2

#### % Aumento Promedio Anual

**2007-2013** **-1.8**

Fuente: Organización Caribeña de Turismo

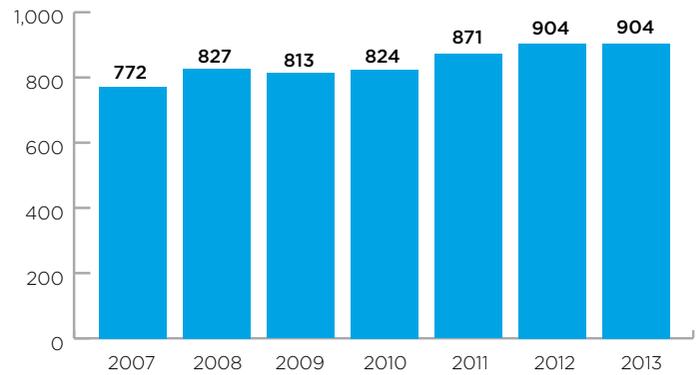


### Visitantes a Aruba (Miles), 2007-2013

	Total	% de Cambio A/A
2007	772	11.2
2008	827	7.1
2009	813	-1.7
2010	824	1.4
2011	871	5.7
2012	904	3.8
2013	904	0.0

#### % Aumento Promedio Anual

**2007-2013** **4.0**



Fuente: Organización Caribeña de Turismo

## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2013

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
<b>República Dominicana</b>			
<b>Total República Dominicana</b>	<b>6,6118</b>	<b>9,265</b>	<b>14</b>
<b>Bahamas</b>			
Nassau	9,503	229	2
Isla Gran Bahama	3,150	807	26
Otros	4,574	464	10
<b>Total Bahamas</b>	<b>17,227</b>	<b>1,500</b>	<b>9</b>
<b>Aruba</b>			
<b>Total Aruba</b>	<b>7,439</b>	<b>4,086</b>	<b>55</b>
<b>San Martín</b>			
<b>Total San Martín</b>	<b>4,141</b>	<b>2,485</b>	<b>60</b>

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, Organización de Turismo del Caribe.  
\*Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-II.

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2007-2013

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	283	20	5.6%
2008	281	1	-0.7%
2009	295	16	5.0%
2010	330	30	11.9%
2011	359	29	8.8%
2012	308	15	-14.2%
<b>2013</b>	<b>320</b>	<b>20</b>	<b>3.9%</b>



Fuente: RCI y Directorio II. 2013

**Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2013**

	Total de Desarrollos	2013 %	Nuevos 2013	2013 %
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	39	12.2%	0	0.0%
Santo Domingo-Juan Dolio	4	1.3%	0	0.0%
Punta Cana-Bávaro	25	7.8%	2	10.0%
Otros	31	9.7%	2	10.0%
<b>Total República Dominicana</b>	<b>99</b>	<b>30.9%</b>	<b>4</b>	<b>20.0%</b>
Isla Gran Bahama	15	4.7%	0	0.0%
Nueva Providencia	13	4.1%	0	0.0%
Fuera de la Isla	4	1.3%	0	0.0%
<b>Total Bahamas</b>	<b>32</b>	<b>10.0%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
Aruba	25	7.8%	0	0.0%
San Martín	35	10.9%	1	5.0%
Otros	7	2.2%	1	5.0%
<b>Total Antillas Holandesas</b>	<b>67</b>	<b>20.9%</b>	<b>2</b>	<b>10.0%</b>
Barbados	17	5.3%	2	10.0%
Islas Caimán	9	2.8%	0	0.0%
Jamaica	23	7.2%	6	30.0%
Turcas y Caicos	4	1.3%	1	5.0%
Islas Vírgenes de Estados Unidos	23	7.2%	0	0.0%
Antigua	9	2.8%	0	0.0%
Islas Vírgenes Británicas	5	1.6%	0	0.0%
Puerto Rico	5	1.6%	0	0.0%
Anguila	1	0.3%	1	5.0%
St. Lucía	7	2.2%	1	5.0%
Otros Caribe	19	5.9%	3	15.0%
<b>Total Resto Caribe</b>	<b>122</b>	<b>38.1%</b>	<b>14</b>	<b>70.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

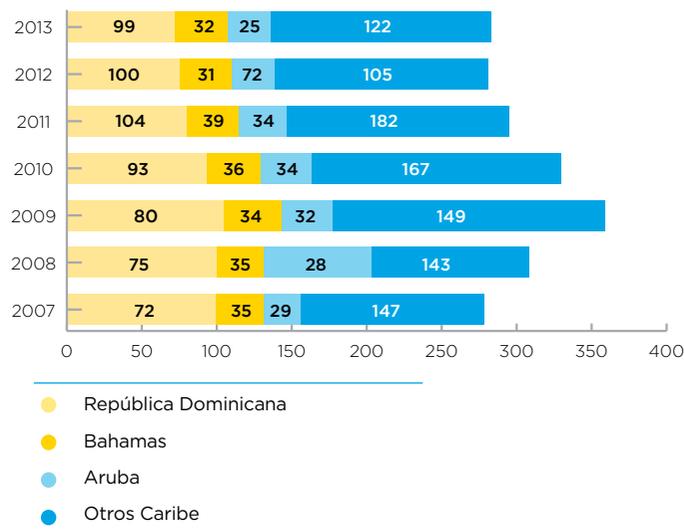
Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

**Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Países del Caribe, 2007-2013**

	2007		2008		2009		2010		2011	
	Desarrollos Afiliados	Nuevos Desarrollos								
República Dominicana	72	3	75	3	80	5	93	13	104	8
Bahamas	35	4	35	0	34	0	36	2	39	1
Aruba	29	7	28	0	32	4	34	2	34	1
Otros Caribe	147	6	143	2	149	7	167	1	182	19
<b>TOTAL</b>	<b>283</b>	<b>20</b>	<b>281</b>	<b>5</b>	<b>295</b>	<b>16</b>	<b>330</b>	<b>18</b>	<b>359</b>	<b>29</b>

	2012		2013	
	Desarrollos Afiliados	Nuevos Desarrollos	Desarrollos Afiliados	Nuevos Desarrollos
República Dominicana	100	3	99	4
Bahamas	31	2	32	0
Aruba	72	2	25	0
Otros Caribe	105	8	122	14
<b>TOTAL</b>	<b>308</b>	<b>15</b>	<b>278</b>	<b>18</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

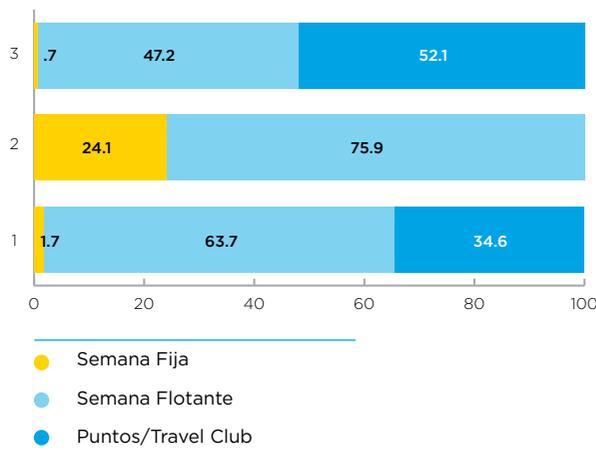


## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Ventas por Tipo de Producto, 2013 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
República Dominicana	0.7	47.2	52.1	100
Bahamas	24.1	75.9	0.0	100
Otros Caribe	1.7	63.7	34.6	100

Fuente: RCI



### Mezcla por Tipo de Unidad, 2013 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
República Dominicana	28.1	10.8	1.6	42.5	17.0
Bahamas	28.9	24.1	8.2	21.3	17.4
Aruba	39.0	28.2	7.2	1.3	24.3
San Martín	45.7	34.3	8.6	0.0	11.4
Otros Caribe	35.0	36.2	2.0	11.7	15.2

Fuente: RCI

“ El interés de los inversionistas en el Caribe es evidente. Del total de la oferta, una tercera parte de los desarrollos han sido afiliados a una compañía de intercambios en los últimos cinco años ”

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2013 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
<b>República Dominicana</b>					
Puerto Plata-Sosúa-Cabarete	25.1	25.7	28.1	17.0	4.1
Santo Domingo-Juan Dolio	34.1	7.6	0.0	0.0	58.4
Punta Cana-Bávaro	27.6	8.5	0.8	52.9	10.3
Otros	28.5	8.3	0.3	47.8	15.1
<b>Bahamas</b>					
Isla Gran Bahama	25.1	15.4	6.2	26.0	27.3
Freeport	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Nueva Providencia	27.3	18.6	14.9	29.3	9.9
Nassau	58.3	27.5	10.2	0.0	4.0
Otros	39.2	49.2	6.4	2.8	2.4
<b>Otros Países del Caribe</b>					
Aruba	39.0	28.2	7.2	1.3	24.3
San Martín	45.7	34.3	8.6	0.0	11.4
Barbados	59.5	17.3	1.3	1.3	20.6
Islas Caimán	41.7	56.0	2.4	0.0	0.0
Jamaica	22.7	8.1	0.0	36.6	32.7
Turcas y Caicos	40.0	27.2	0.0	5.1	27.7
Antigua y Barbuda	36.1	4.1	0.0	17.7	42.2
Islas Vírgenes Británicas	0.0	0.0	14.8	85.2	0.0
Guadalupe	0.0	18.3	68.1	1.9	7.0
San Vicente	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
Islas Vírgenes de Estados Unidos	42.7	14.3	9.2	9.6	24.1
Otros	35.0	36.2	2.0	11.7	15.2

Fuente: RCI

### TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

#### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos del Caribe (Semanas Vendidas), 2007-2013

	Regionales	%	Otras Regiones	%	Total	% de Cambio A/A
2007	2,339	8.7%	24,493	91.3%	26,832	5.8%
2008	1,678	6.9%	22,782	93.1%	24,460	-8.8%
2009	386	2.0%	18,857	98.0%	19,243	-21.3%
2010	578	2.8%	20,422	97.2%	21,000	9.1%
2011	508	2.1%	24,232	97.9%	24,740	17.8%
2012	448	1.8%	24,014	98.2%	24,462	-1.1%
<b>2013</b>	<b>270</b>	<b>1.1%</b>	<b>24,192</b>	<b>98.9%</b>	<b>24,462</b>	<b>0.0%</b>

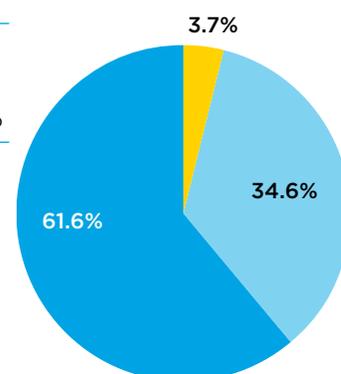


Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

### Ventas por Tipo de Producto, 2013 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
<b>Total Caribe*</b>	<b>3.7%</b>	<b>61.6%</b>	<b>34.6%</b>	<b>100</b>

\*Total Caribe incluye: República Dominicana, Bahamas, Antillas Holandesas y Otras Regiones.  
Fuente: RCI

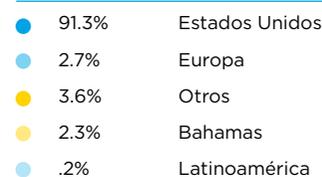
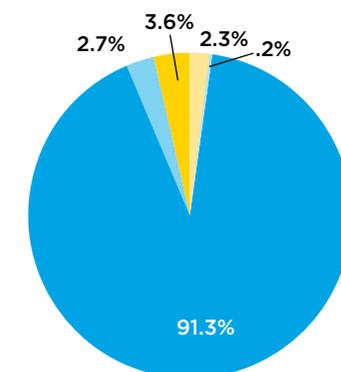


### PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

#### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Bahamas, 2007-2013 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Freeport	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
Nassau	0.9	0.7	0.4	0.5	2.2	1.0	2.1
Otros Bahamas	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
<b>Bahamas</b>	<b>1.2</b>	<b>0.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>2.4</b>	<b>1.2</b>	<b>2.3</b>
Latinoamérica	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2
Estados Unidos	93.1	93.4	93.7	92.0	91.6	93.9	91.3
Europa	1.7	1.9	2.1	2.4	2.6	1.4	2.7
Otros	3.9	3.8	3.5	4.9	3.2	3.2	3.6
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>						

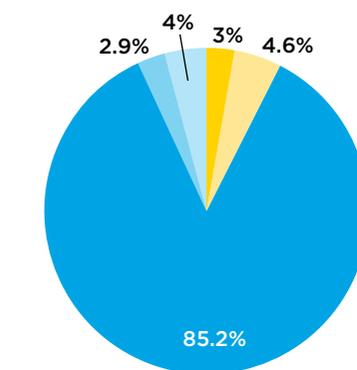
Fuente: RCI



#### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Aruba y San Martín, 2007-2013 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Aruba	0.0	0.1	0.2	0.0	0.8	0.7	0.5
Curacao	0.0	0.2	0.5	0.4	1.3	1.8	1.1
San Martín	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
Otras Islas del Caribe	3.4	2.1	0.6	0.0	0.6	2.4	1.5
<b>Caribe</b>	<b>3.5</b>	<b>2.5</b>	<b>1.4</b>	<b>0.5</b>	<b>2.7</b>	<b>5.1</b>	<b>3.0</b>
Latinoamérica	4.0	3.8	3.6	4.4	8.1	6.9	4.6
Estados Unidos	84.6	85.8	87.1	83.1	85.4	81.7	85.2
Europa	4.6	4.1	3.7	7.5	0.9	2.7	2.9
Otros Países	3.3	3.8	4.3	4.6	2.9	3.5	4.0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>						

Fuente: RCI



**Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Aruba y San Martín, 2013 (%)**

	Aruba	San Martín	Otros
Aruba	0.8	0.2	0.2
Curacao	0.2	0.3	49.8
San Martín	0.0	0.9	0.1
Otras Islas del Caribe	1.2	5.7	10.9
<b>Caribe</b>	<b>2.3</b>	<b>7.1</b>	<b>61.0</b>
Latinoamérica	7.5	3.3	20.4
Estados Unidos	87.6	72.5	16.4
Europa	0.6	10.9	1.0
Otros	2.1	6.2	1.1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

**Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Bahamas, 2013 (%)**

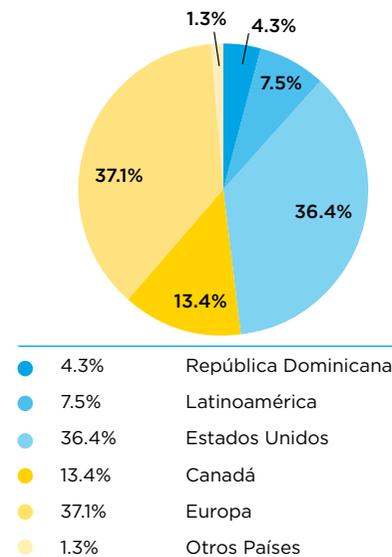
	Isla Gran Bahama	Nassau	Nueva Providencia	Otros
Freeport	0.1	0.1	0.0	0.0
Nassau	0.0	19.4	1.1	0.0
Otros Bahamas	0.0	1.1	0.0	0.0
<b>Bahamas</b>	<b>0.2</b>	<b>20.6</b>	<b>1.1</b>	<b>0.0</b>
Latinoamérica	0.4	0.1	0.1	0.0
Estados Unidos	93.6	73.0	94.1	97.5
Europa	2.1	1.7	3.1	0.2
Otros	3.7	4.6	1.6	2.3
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

**Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en República Dominicana, 2013 (%)**

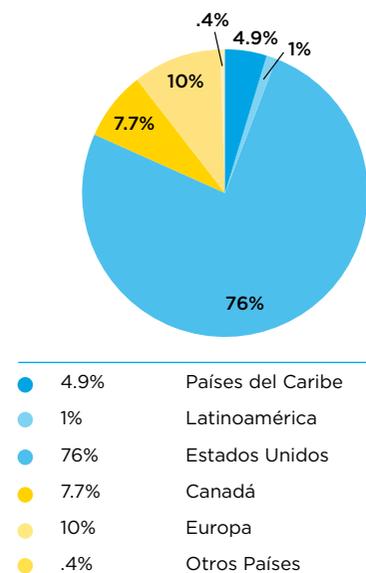
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>República Dominicana</b>	<b>8.7</b>	<b>5.2</b>	<b>1.8</b>	<b>1.0</b>	<b>3.9</b>	<b>4.2</b>	<b>4.3</b>
Latinoamérica	3.2	4.2	5.1	7.9	7.4	7.4	7.5
Estados Unidos	34.5	35.3	36.0	44.7	33.5	35.1	36.4
Canadá	10.2	12.6	15.0	14.3	13.4	13.3	13.4
Europa	41.7	41.7	41.6	32.0	41.7	38.1	37.1
Otros Países	1.6	1.1	0.5	0.2	0.1	2.0	1.3
<b>Extranjeros</b>	<b>91.3</b>	<b>94.8</b>	<b>98.2</b>	<b>99.0</b>	<b>96.1</b>	<b>95.8</b>	<b>95.7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>						

Fuente: RCI



**Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Otros Países del Caribe, 2013 (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Barbados	0.4	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Islas Caimán	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.5
Jamaica	0.6	0.4	0.1	0.0	0.1	0.4	0.4
Antigua y Barbuda	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
Islas Vírgenes Británicas	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Trinidad y Tobago	1.0	1.8	1.8	0.7	1.4	3.7	3.6
Otras Islas	0.8	0.7	0.4	0.7	1.4	0.2	0.2
<b>Países del Caribe</b>	<b>3.1</b>	<b>3.4</b>	<b>2.4</b>	<b>1.5</b>	<b>3.3</b>	<b>5.1</b>	<b>4.9</b>
Latinoamérica	0.1	0.6	0.9	3.4	0.5	1.0	1.0
Estados Unidos	79.4	74.5	78.2	73.0	83.5	76.4	76.0
Canadá	5.0	5.6	4.6	7.5	4.9	7.3	7.7
Europa	11.7	15.2	13.2	14.5	7.7	9.9	10.0
Otros Países	0.7	0.7	0.6	0.1	0.1	0.4	0.4
<b>Extranjeros</b>	<b>96.9</b>	<b>96.6</b>	<b>97.6</b>	<b>98.5</b>	<b>96.7</b>	<b>94.9</b>	<b>95.1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>						



Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en República Dominicana, 2013 (%)

	Puerto Plata	Juan Dolio	Punta Cana-Bávaro	Sosúa-Cabarete	Higüey	Otros
<b>República Dominicana</b>	<b>0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>1.5</b>	<b>4.2</b>	<b>3.2</b>	<b>1.6</b>
Latinoamérica	3.2	1.7	13.0	2.4	20.5	8.5
Estados Unidos	49.1	12.5	60.6	28.4	37.0	8.9
Canadá	18.7	2.3	12.3	20.4	11.7	2.6
Europa	20.2	80.7	12.1	43.5	26.5	77.8
Otros Países	3.3	0.6	0.3	1.1	1.1	0.6
<b>Extranjeros</b>	<b>94.4</b>	<b>97.9</b>	<b>98.5</b>	<b>95.8</b>	<b>96.8</b>	<b>98.4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Otros Países del Caribe, 2013 (%)

	Bermuda	Barbados	Cayman	Trinidad y Tobago	Otros
Barbados	0.0	0.5	0.0	2.2	2.4
Islas Caimán	0.1	0.1	0.8	0.0	0.0
Jamaica	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
Antigua y Barbuda	0.1	0.1	0.0	0.2	0.5
Islas Vírgenes Británicas	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2
Trinidad y Tobago	0.1	2.9	0.0	63.9	65.8
Otras Islas	1.7	0.6	0.0	0.1	0.2
<b>Países del Caribe</b>	<b>2.2</b>	<b>4.3</b>	<b>0.8</b>	<b>66.5</b>	<b>66.5</b>
Latinoamérica	0.0	3.2	0.0	0.0	0.2
Estados Unidos	90.5	52.7	94.7	19.2	18.1
Canadá	6.3	16.9	2.9	6.9	6.6
Europa	1.1	22.0	1.5	6.7	6.7
Otros Países	0.0	0.9	0.1	0.7	0.8
<b>Extranjeros</b>	<b>97.8</b>	<b>95.7</b>	<b>99.2</b>	<b>33.5</b>	<b>33.5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

## PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

### Precio de Lista Promedio por Semana en República Dominicana, 2013 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
República Dominicana	19,352	19,842	26,175	20,330
Bahamas	15,159	21,368	33,675	19,188
Aruba	18,067	24,837	34,967	22,054
Otros Caribe*	9,861	13,383	20,713	12,189

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

\*Incluye: San Martín

### Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2013

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
República Dominicana	25.3	15.0	5
Bahamas	15.0	12.0	4
Aruba	18.6	11.6	9
Otros Caribe*	27.5	13.7	6

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

\*Incluye: San Martín

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en República Dominicana, 2013 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
República Dominicana	426	581	726	507
Bahamas	530	554	657	552
Aruba	426	538	740	496
Otros Caribe *	679	730	1,054	740

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

\*Incluye: San Martín

### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2013 (%)

	Cancelación	Cierre
República Dominicana	7.5	18.2
Bahamas	10.4	24.4
Aruba	9.3	28.1
Otros Caribe*	7.4	17.4

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

\*Incluye: San Martín



ARGENTINA,  
URUGUAY Y  
PARAGUAY

# ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Principales Indicadores Económicos de Argentina, 2007-2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Inflación (%)	8.8	7.2	7.7	10.9	9.5	10.8	12.5
PIB (%)	8.7	6.8	0.9	9.2	8.9	2.2	4.5
Tipo de Cambio	3.1	3.1	3.7	3.9	4.1	4.5	6.5
Población (mill.)	39.3	39.7	40.0	40.4	40.7	41.1	42.1

\* Toda la información 2007-2013 cierre de año  
Fuente: INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

### Principales Indicadores Económicos, 2013

Uruguay		Paraguay	
Inflación (%)	7.7	Inflación (%)	4.7
PIB (%)	4.5	PIB (%)	13.0
Tipo de Cambio	21.2	Tipo de Cambio	4.5
Población (mill.)	3.4	Población (mill.)	6.7

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

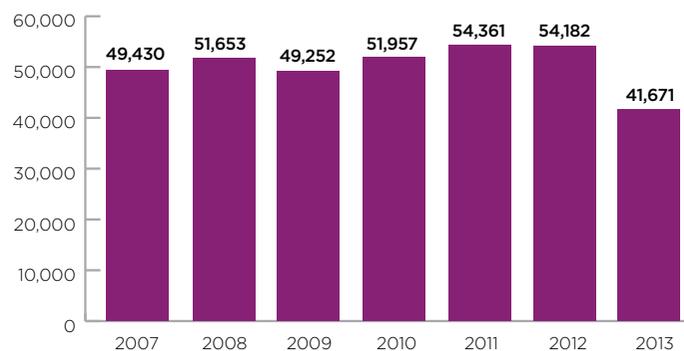
### Turismo en las Siete Principales Regiones Argentinas (Miles), 2007 - 2013

	Argentinos	%	Extranjeros	%	Total
2007	45,290	91.6	4,139	8.4	49,430
2008	47,237	95.6	4,416	8.9	51,653
2009	45,554	92.2	3,698	7.5	49,252
2010	47,590	96.3	4,367	8.8	51,957
2011	49,310	99.8	5,051	10.2	54,361
2012	48,716	98.6	5,585	11.1	54,301
2013	39,331	79.6	2,340	4.7	41,671

#### % Aumento Promedio Anual

	Argentinos	Extranjeros	Total
2007-2013	1.8	7.4	2.3

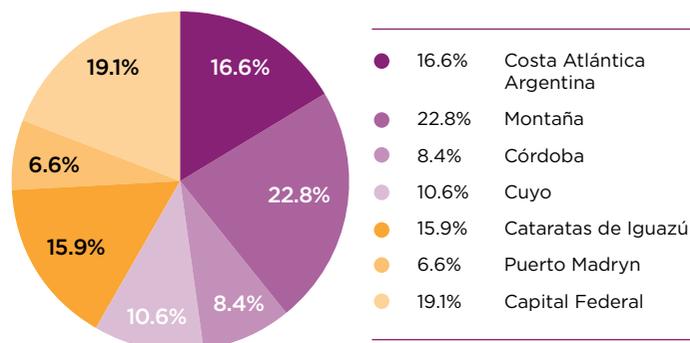
Fuente: RCI, basado en datos de la Secretaría de Turismo de Argentina.



### Turismo en las Siete Principales Regiones Argentinas, 2013 (%)

Costa Atlántica Argentina	16.6
Montaña	22.8
Córdoba	8.4
Cuyo	10.6
Cataratas de Iguazú	15.9
Puerto Madryn	6.6
Capital Federal	19.1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

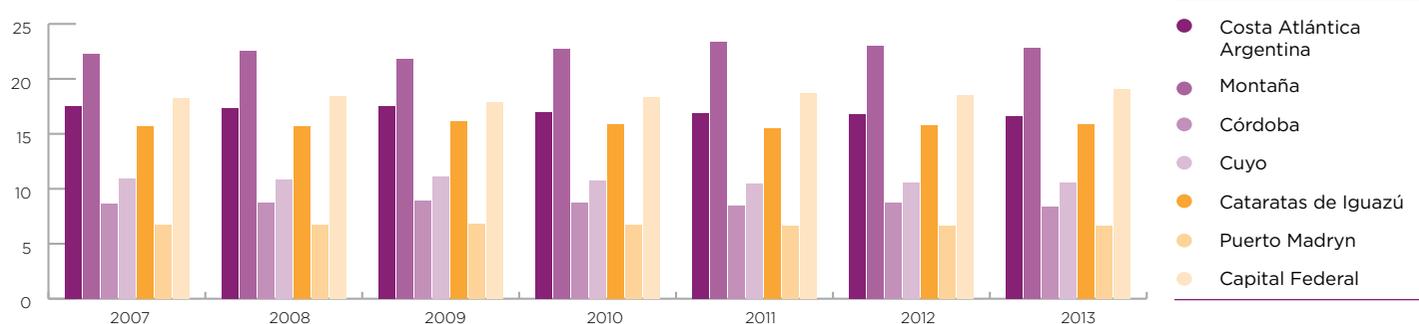
Fuente: RCI, basado en datos de la Secretaría de Turismo de Argentina



### Turismo en las Siete Principales Regiones Argentinas, 2007 - 2013 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Costa Atlántica Argentina	17.5	17.3	17.5	17.0	16.9	16.8	16.6
Montaña	22.3	22.5	21.8	22.7	23.4	23.0	22.8
Córdoba	8.6	8.7	8.9	8.7	8.5	8.7	8.4
Cuyo	10.9	10.8	11.1	10.7	10.5	10.6	10.6
Cataratas de Iguazú	15.7	15.7	16.1	15.9	15.5	15.8	15.9
Puerto Madryn	6.7	6.7	6.8	6.7	6.6	6.6	6.6
Capital Federal	18.2	18.4	17.9	18.3	18.7	18.5	19.1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>						

Fuente: RCI, basado en datos de la Secretaría de Turismo de Argentina.

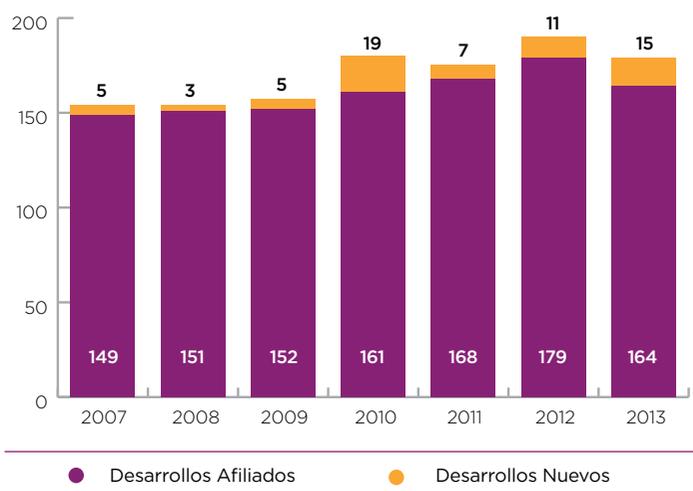


### DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

#### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2007-2013

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	149	5	0.0%
2008	151	3	1.3%
2009	152	5	0.7%
2010	161	19	5.9%
2011	168	7	4.3%
2012	179	11	6.5%
<b>2013</b>	<b>164</b>	<b>15</b>	<b>-8.4%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



“ En 2013 Uruguay incorporó seis nuevos desarrollos a su oferta, por lo que en los siguientes años se espera una participación activa en las ventas de la región ”

## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Argentina, Uruguay y Paraguay, 2013

	Total de Desarrollos	2013 %	Nuevos 2013	2013 %
Buenos Aires	17	10.4%	2	13.3%
Mar del Plata	7	4.3%	0	0.0%
Cariló	6	3.7%	0	0.0%
Córdoba* (Villa Carlos Paz)	18	11.0%	2	13.3%
Pinamar	11	6.7%	2	13.3%
Partido de la Costa** (San Bernardo)	5	3.0%	0	0.0%
San Carlos de Bariloche	27	16.5%	1	6.7%
San Martín de los Andes	4	2.4%	0	0.0%
Villa Gesell	5	3.0%	0	0.0%
Otros Argentina	32	19.5%	2	13.3%
<b>Total Argentina</b>	<b>132</b>	<b>80.5%</b>	<b>9</b>	<b>60.0%</b>
Punta del Este	18	11.0%	3	20.0%
Otros Uruguay	13	7.9%	3	20.0%
<b>Total Uruguay</b>	<b>31</b>	<b>18.9%</b>	<b>6</b>	<b>40.0%</b>
<b>Total Paraguay</b>	<b>1</b>	<b>0.6%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>164</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

\*Córdoba incluye: Villa Carlos Paz

\*\*Partido de la Costa incluye: San Bernardo

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido(1)	% Participación de Tiempo Compartido
Costa Atlántica Argentina*	48,857	2,256	4.6
Montaña**	10,502	2,390	22.8
Otros Argentina	39,845	1,529	3.8
<b>Argentina</b>	<b>99,204</b>	<b>6,175</b>	<b>6.2</b>
Punta del Este	17,856	1,268	7.1
Otros Uruguay	2,089	479	22.9
<b>Uruguay</b>	<b>19,944</b>	<b>1,747</b>	<b>8.8</b>
<b>Paraguay</b>	<b>5,901</b>	<b>59</b>	<b>1.0</b>

Fuente: INDEC (Instituto Nacional de Estadística de la Argentina), DGEEC (Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos)

\*Incluye: Mar de Plata, Villa Gesell, Pinamar, Cariló, Partido de la Costa (San Bernardo) y Buenos Aires

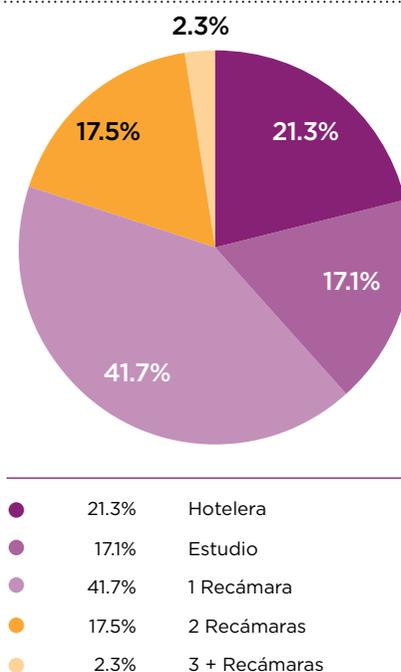
\*\*Incluye: SC Bariloche, SM Andes y Córdoba

(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI- I.I.

## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2013

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3+ Recámaras
<b>Argentina</b>					
Buenos Aires	36.3	28.0	27.2	8.5	0.0
Cariló	17.8	0.0	33.3	45.6	3.3
Cordoba*	66.8	1.6	18.4	12.1	1.0
Mar del Plata	6.0	2.6	71.8	18.4	1.1
Partido de la Costa**	13.2	0.7	68.2	17.9	0.0
Pinamar	0.0	0.0	40.8	33.8	25.4
San Carlos de Bariloche	12.9	17.8	45.7	19.3	4.3
San Martín de los Andes	8.5	0.0	45.1	42.3	4.2
Villa Gesell	0.0	0.0	61.1	37.0	1.9
Otros Argentina	23.0	26.1	35.7	13.4	1.8
<b>Uruguay</b>					
Punta del Este	4.6	23.0	50.8	20.2	1.4
Otros Uruguay	38.0	25.3	26.2	10.5	0.0
<b>Paraguay</b>	<b>0.0</b>	<b>46.7</b>	<b>0.0</b>	<b>53.3</b>	<b>0.0</b>
<b>TOTAL REGIONAL</b>	<b>21.3</b>	<b>17.1</b>	<b>41.7</b>	<b>17.5</b>	<b>2.3</b>



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

\*Incluye: Villa Carlos Paz

\*\*Incluye: San Bernardo

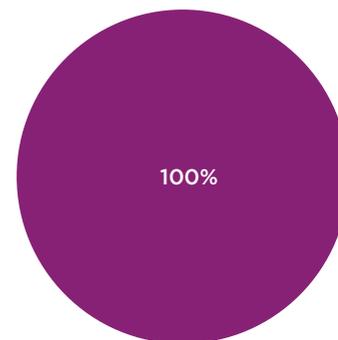
## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas por Tipo de Producto, 2013 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
<b>Argentina, Uruguay y Paraguay</b>	<b>0.0%</b>	<b>100%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

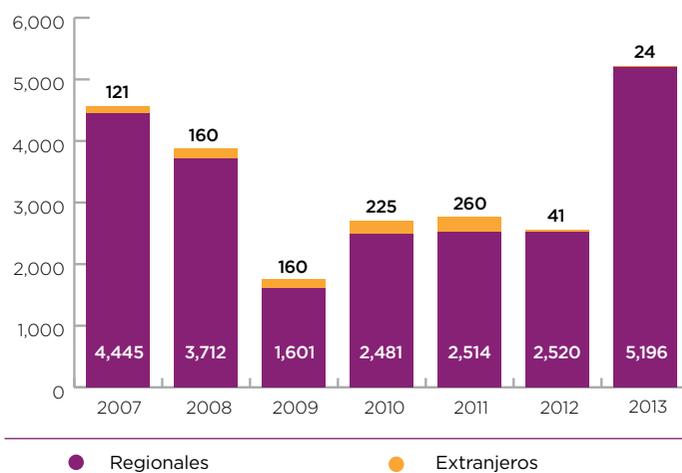
0.0%	Semana Fija
100%	Semana Flotante
0.0%	Puntos/Travel Club



### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Argentinos, Uruguayos y Paraguayos (Semanas Vendidas), 2007-2013

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	4,445	97.3%	121	2.7%	4,566	22.2%
2008	3,712	95.9%	160	4.1%	3,872	-15.2%
2009	1,601	90.9%	160	9.1%	1,761	-54.5%
2010	2,481	91.7%	225	8.3%	2,706	53.7%
2011	2,514	90.6%	260	9.4%	2,774	2.5%
2012	2,520	98.4%	41	1.6%	2,561	-7.7%
<b>2013</b>	<b>5,196</b>	<b>99.5%</b>	<b>24</b>	<b>0.5%</b>	<b>5,220</b>	<b>103.8%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2013

	Cariló	Mar del Plata	Pinamar	San Bernardo	San Carlos de Bariloche	San Martín de los Andes	Villa Gesell	Capital Federal	Otros
Provincia de Buenos Aires	50.5	70.5	45.8	38.0	10.3	2.5	39.1	34.3	7.5
Capital Federal	15.2	9.1	25.6	53.5	32.9	11.3	33.7	49.3	21.6
Santa Fé	2.1	3.0	9.8	2.2	1.5	5.5	3.0	2.7	3.6
Mendoza	0.6	1.4	5.8	0.7	0.6	2.1	0.8	2.0	11.5
Córdoba	0.3	1.2	1.6	1.3	1.6	12.9	1.3	2.3	15.8
Otros Argentina	29.2	14.6	10.9	3.8	49.9	64.4	21.4	8.0	37.8
<b>Subtotal Argentina</b>	<b>97.9</b>	<b>99.8</b>	<b>99.4</b>	<b>99.5</b>	<b>96.9</b>	<b>98.8</b>	<b>99.2</b>	<b>98.7</b>	<b>97.9</b>
Paraguay	0.0	0.0	0.0	0.1	0.8	0.1	0.1	0.3	0.1
Uruguay	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
Otros Latinoamérica	0.3	0.1	0.0	0.4	1.0	0.5	0.4	0.4	0.3
Estados Unidos	1.2	0.1	0.3	0.0	0.7	0.3	0.1	0.2	1.1
Europa	0.6	0.1	0.3	0.0	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2
Otros Países	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>2.1</b>	<b>0.2</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>3.1</b>	<b>1.2</b>	<b>0.8</b>	<b>1.3</b>	<b>2.1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

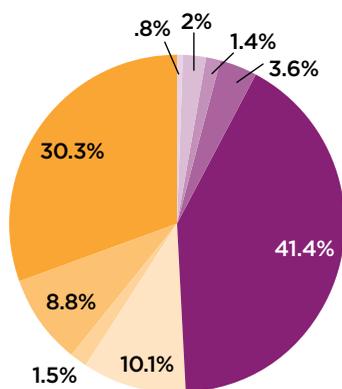
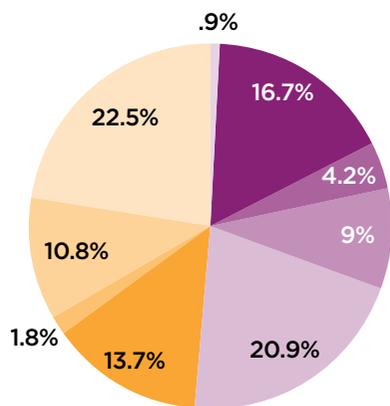
Fuente: RCI

**Distribución Estimada de Argentinos por Región de Propiedad, 2013**

Destino	%
Cariló	0.9
Mar del Plata	16.7
Pinamar	4.2
San Bernardo	9.0
San Carlos de Bariloche	20.9
San Martín de los Andes	13.7
Villa Gesell	1.8
Capital Federal	10.8
Otros	22.5
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2013**

Destino	%
Cariló	0.8
Mar del Plata	2.0
Pinamar	1.4
San Bernardo	3.6
San Carlos de Bariloche	41.4
San Martín de los Andes	10.1
Villa Gesell	1.5
Capital Federal	8.8
Otros	30.3
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

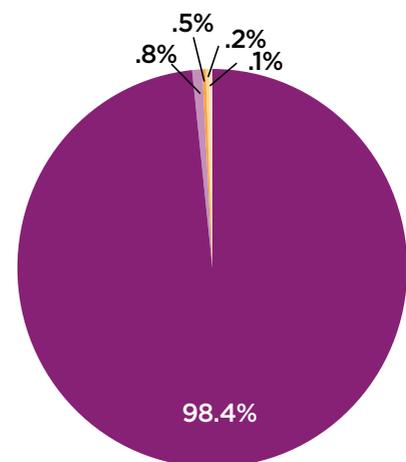


Fuente: RCI

**Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2007-2013 (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Provincia de Buenos Aires	26.4	35.4	31.5	26.8	23.4	25.6	25.7
Capital Federal	26.8	22.7	11.2	10.0	8.8	27.4	27.3
Santa Fé	5.0	3.6	11.4	8.1	3.5	3.3	3.2
Mendoza	1.9	2.4	6.1	5.1	2.0	3.6	3.5
Córdoba	2.7	2.9	4.4	13.4	4.2	5.9	5.8
Otros Argentina	33.9	29.2	33.7	29.7	56.5	32.7	32.8
<b>Subtotal Argentina</b>	<b>96.6</b>	<b>96.3</b>	<b>98.2</b>	<b>93.1</b>	<b>98.4</b>	<b>98.4</b>	<b>98.4</b>
Paraguay	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
Uruguay	0.5	0.4	0.3	0.5	0.3	0.3	0.3
Otros Latinoamérica	1.1	0.9	0.5	2.3	0.5	0.5	0.5
Estados Unidos	1.1	1.5	0.6	2.4	0.5	0.5	0.5
Europa	0.6	0.7	0.3	1.3	0.2	0.2	0.2
Otros Países	0.1	0.2	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>3.4</b>	<b>3.7</b>	<b>1.8</b>	<b>6.9</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>						

Fuente: RCI



ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

## PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Argentina	321	352	408	351
San Carlos de Bariloche	270	384	545	387

En dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Argentina, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	360	403	501	405
Alta	345	386	438	380
Media	322	348	392	346
Baja	292	314	378	318
Promedio Ponderado	321	352	408	351

En dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en San Carlos de Bariloche, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	433	606	835	607
Alta	377	531	708	525
Media	241	365	553	371
Baja	175	223	321	231
Promedio Ponderado	270	384	545	387

En dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Precio de Lista Promedio por Semana en Argentina y Uruguay, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	6,061	9,543	12,655	8,792
Alta	4,901	10,475	10,990	8,386
Media	5,561	5,765	8,253	6,179
Baja	3,110	4,216	5,880	4,112
Promedio Ponderado	4,701	6,807	8,586	6,332

En dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Precio de Lista Promedio por Semana en San Carlos de Bariloche, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	14,788	18,344	19,647	17,558
Alta	13,427	17,245	17,595	16,154
Media	6,539	7,781	8,691	7,614
Baja	2,684	2,978	5,506	3,483
Promedio Ponderado	7,793	9,594	10,867	9,341

En dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Condiciones de financiamiento para compradores, 2013

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (Años)
<b>Argentina</b>	<b>15.3</b>	<b>13.9</b>	<b>3</b>

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2013 (%)

	Cancelación	Cierre
<b>Argentina</b>	<b>6.7</b>	<b>22.2</b>

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados



BRASIL

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

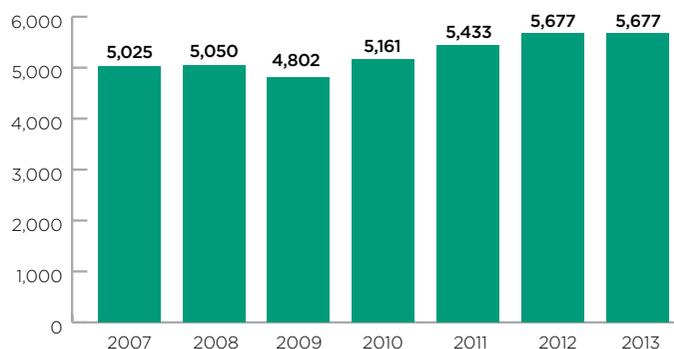
### Turismo en Brasil (Miles), 2007-2013

	Total	% de Cambio A/A
2007	5,025	-2.4
2008	5,050	0.5
2009	4,802	-4.9
2010	5,161	7.5
2011	5,433	5.3
2012	5,677	4.5
2013	5,677	0.0

### % Aumento Promedio Anual

<b>2007-2013</b>	<b>3.1</b>
------------------	------------

Fuente: Ministerio de Turismo de Brasil



### Principales Indicadores Económicos, 2007-2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Inflación (%)	18.7	30.4	27.1	28.2	26.1	20.0	52.4
PIB (%)	8.8	5.3	-3.2	-1.5	4.2	5.3	1.2
Tipo de Cambio	2.2	2.2	2.2	4.3	4.3	4.3	63.7
Población (mill.)	27.7	28.1	28.6	29.0	29.5	29.9	30.3

Inflación, PIB y tipo de cambio 2007-2013 cierre de año

Fuente: IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística. Banco Central de Brasil

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Brasil, 2013

	Total de Desarrollos	2013 %	Nuevos 2013	2013 %
Alagoas	4	2.7%	0	0.0%
Bahía	7	4.7%	0	0.0%
Ceará	1	0.7%	0	0.0%
Fortaleza	11	7.4%	1	5.0%
Goiás	20	13.4%	1	5.0%
Minas Gerais	3	2.0%	0	0.0%
Paraná	3	2.0%	2	10.0%
Pernambuco	6	4.0%	0	0.0%
Río de Janeiro*	21	14.1%	0	0.0%
Río Grande do Norte**	5	3.4%	0	0.0%
Río Grande do Sul***	6	4.0%	1	5.0%
Santa Catarina	21	14.1%	0	0.0%
São Paulo	12	8.1%	1	5.0%
Otros Brasil	29	19.5%	14	70.0%
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>	<b>100%</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

\*Incluye: Angra Dos Reis y Buzios

\*\*Incluye: Natal

\*\*\*Incluye: Gramado

“ El crecimiento de la industria en Brasil viene de la mano de nuevos desarrollos en destinos diferentes a los tradicionalmente involucrados en Propiedad Vacacional ”

## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2013

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
Amazonas / NA	5,548	37	0.7
Rondonia	1,613	0	0.0
Pará	3,677	0	0.0
Otros	3,652	0	0.0
<b>Región Norte</b>	<b>14,490</b>	<b>37</b>	<b>0.3</b>
Fortaleza / CE	13,202	814	6.2
Recife / PE	5,647	513	9.1
Natal / RN	5,311	696	13.1
Salvador / BA	18,351	60	0.3
Otros	18,686	1,134	6.1
<b>Región Nordeste</b>	<b>61,097</b>	<b>3,217</b>	<b>5.3</b>
Florianópolis / SC	9,382	1,324	14.1
Paraná	31,621	832	2.6
Rio Grande do Sul	22,182	340	1.5
<b>Región Sur</b>	<b>63,184</b>	<b>2,496</b>	<b>4.0</b>
Río de Janeiro	52,155	1,009	1.9
São Paulo	18,887	776	4.1
Minas Gerais	23,342	71	0.3
Otros	8,312	574	6.9
<b>Región Sudeste</b>	<b>102,696</b>	<b>2,431</b>	<b>2.4</b>
Goiás	12,572	1,499	11.9
Otros	16,778	603	3.6
<b>Región Centro - Oeste</b>	<b>29,351</b>	<b>2,101</b>	<b>7.2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>270,817</b>	<b>10,282</b>	<b>3.8</b>

Fuente: Ministerio de Turismo, unidades de Tiempo Compartido según muestra realizada por RCI en Desarrollos Afiliados  
\*Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-IL.

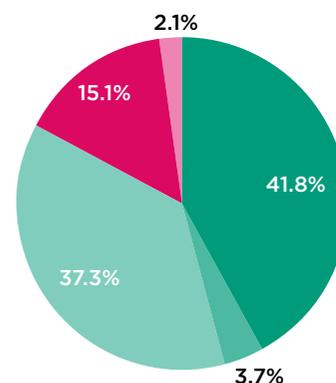
## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2013 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
<b>Brasil</b>					
Alagoas	33.5	0.0	39.4	27.1	0.0
Bahía	53.0	0.5	18.0	20.3	8.3
Ceará	45.5	0.0	54.5	0.0	0.0
Fortaleza	28.3	0.7	55.1	15.8	0.1
Goiás	27.4	0.1	45.2	24.9	2.4
Minas Gerais	16.0	0.0	84.0	0.0	0.0
Paraná	97.2	0.0	1.7	0.0	1.1
Pernambuco	20.7	0.0	67.0	11.7	0.6
Río de Janeiro*	43.6	7.3	32.7	14.8	1.6
Río Grande do Norte**	71.4	0.0	23.0	0.7	4.9
Río Grande do Sul***	70.7	18.0	11.3	0.0	0.0
Santa Catarina	25.8	10.4	54.7	8.8	0.3
São Paulo	63.5	9.4	11.4	9.0	6.7
Otros Brasil	25.5	0.2	39.6	33.1	1.6
<b>TOTAL</b>	<b>41.8</b>	<b>3.7</b>	<b>37.3</b>	<b>15.1</b>	<b>2.1</b>

Fuente: RCI  
\*Incluye: Angra Dos Reis, Buzios  
\*\*Incluye: Natal  
\*\*\*Incluye: Gramado

- 41.8% Hotelera
- 3.7% Estudio
- 37.3% 1 Recámara
- 15.1% 2 Recámaras
- 2.1% 3 + Recámaras



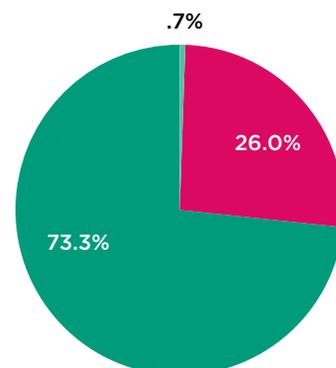
## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas por Tipo de Producto, 2013 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
<b>Brasil</b>	<b>0.7%</b>	<b>26.0%</b>	<b>73.3%</b>	<b>100%</b>

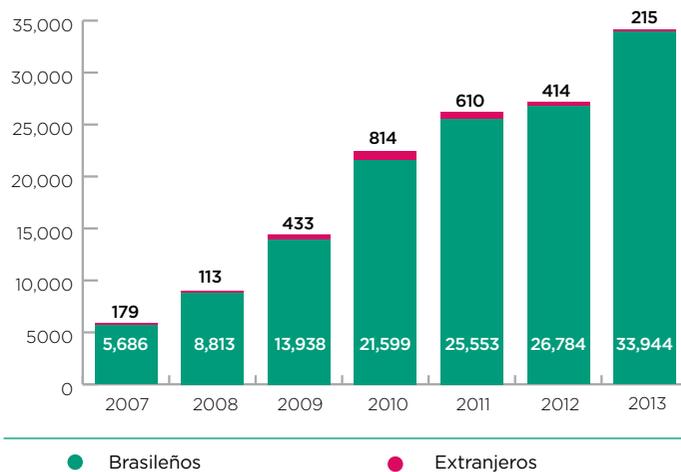
Fuente: RCI

- 0.7% Semana Fija
- 26.0% Semana Flotante
- 73.3% Puntos/Travel Club



### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Brasileños (Semanas Vendidas), 2007-2013

	Brasileños	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	5,686	96.9%	179	3.1%	5,865	38.2%
2008	8,813	98.7%	113	1.3%	8,926	52.2%
2009	13,938	97.0%	433	3.0%	14,371	61.0%
2010	21,599	96.4%	814	3.6%	22,413	56.0%
2011	25,553	97.7%	610	2.3%	26,163	16.7%
2012	26,784	98.5%	414	1.5%	27,198	4.0%
<b>2013</b>	<b>33,944</b>	<b>99.4%</b>	<b>215</b>	<b>0.6%</b>	<b>34,159</b>	<b>25.6%</b>



Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2013 (%)

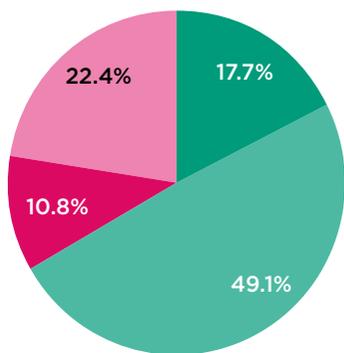
	Región Centro - Oeste	Región Nordeste	Región Norte	Región Sudeste	Región Sur
Belo Horizonte	2.9	7.4	0.0	1.3	0.1
Brasilia	14.1	2.9	0.0	0.2	0.4
Fortaleza	0.1	0.5	0.0	0.0	0.1
Paraná	55.4	29.6	0.0	5.2	30.8
Porto Alegre	0.2	2.6	0.0	5.4	28.5
Río de Janeiro	0.8	10.4	0.0	6.6	10.5
São Paulo	8.7	18.3	0.0	16.4	1.6
Otros Brasil	17.8	27.7	0.0	19.2	1.4
<b>Subtotal Brasil</b>	<b>100</b>	<b>99.5</b>	<b>0.0</b>	<b>54.2</b>	<b>73.5</b>
Argentina	0.0	0.0	0.0	44.9	21.1
Estados Unidos	0.0	0.1	0.0	0.3	0.2
Europa	0.0	0.2	99.1	27.0	7.6
Otros Latinoamérica	0.0	0.2	0.0	0.3	0.1
Uruguay	0.0	0.0	0.0	0.3	5.0
Otros Países	0.0	0.1	0.9	0.0	0.1
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>0.0</b>	<b>0.5</b>	<b>100</b>	<b>45.8</b>	<b>26.5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

**Distribución Estimada de Brasileños por Región de Propiedad, 2013**

Región	%
Región Sudeste	17.7
Región Nordeste	49.1
Región Sur	10.8
Región Centro-Oeste	22.4
<b>Total</b>	<b>100</b>

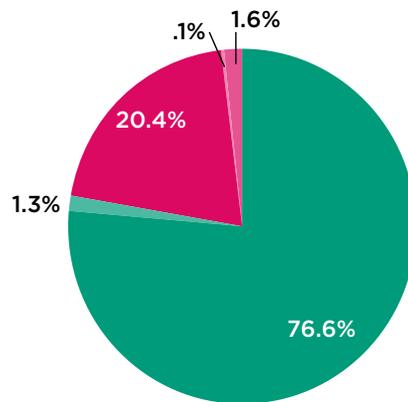
Fuente: RCI



**Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2013**

Región	%
Región Sudeste	76.6
Región Nordeste	1.3
Región Sur	20.4
Región Centro-Oeste	0.1
Región Norte	1.6
<b>Total</b>	<b>100</b>

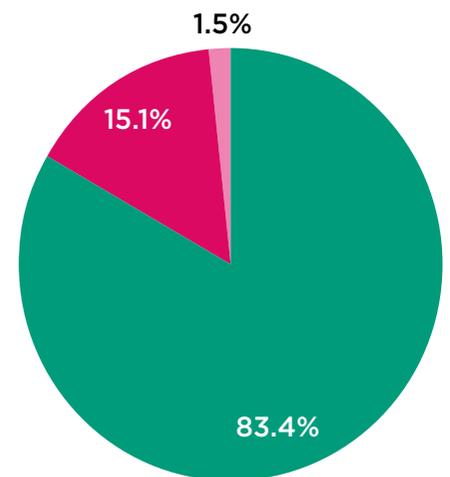
Fuente: RCI



**Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2013 (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
São Paulo	31.5	31.2	26.8	35.2	24.6	6.9	7.0
Paraná	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.7	30.9
Río de Janeiro	11.5	10.8	7.9	10.1	8.0	4.5	4.5
Porto Alegre	2.2	2.6	5.6	7.9	2.2	6.7	6.8
Belo Horizonte	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.8	2.7
Fortaleza	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	2.9	2.9
Brasília	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	4.2	4.1
Otros Brasil	40.2	41.0	36.6	30.1	37.5	24.3	24.5
<b>Brasil</b>	<b>85.3</b>	<b>85.6</b>	<b>76.8</b>	<b>83.3</b>	<b>81.8</b>	<b>83.0</b>	<b>83.4</b>
Argentina	11.3	11.7	20.8	14.0	16.6	15.4	15.1
Uruguay	0.9	0.8	1.2	0.7	0.8	0.7	0.6
Otros Latinoamérica	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Estados Unidos	1.2	0.9	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Europa	1.0	0.8	0.8	1.6	0.5	0.5	0.5
Otros Países	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>14.7</b>	<b>14.4</b>	<b>23.2</b>	<b>16.7</b>	<b>18.2</b>	<b>17.0</b>	<b>16.6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>						

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



- 83.4% Brasil
- 15.1% Argentina
- 1.5% Otros

## PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

### Precio de Lista Promedio por Semana Adquirida en Brasil, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	11,929	14,751	22,694	14,829
Alta	6,578	9,921	14,146	9,124
Media	5,126	7,342	10,817	6,929
Baja	3,799	5,641	7,614	5,141
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>5,613</b>	<b>8,055</b>	<b>11,610</b>	<b>7,553</b>

En dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Brasil, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	364	599	951	552
Alta	353	543	872	513
Media	305	464	740	439
Baja	265	414	674	391
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>310</b>	<b>479</b>	<b>770</b>	<b>452</b>

En dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2013 (%)

	Cancelación	Cierre
<b>Brasil</b>	<b>12.7</b>	<b>16.1</b>

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Condiciones de financiamiento para compradores, 2013

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (Años)
<b>Brasil</b>	<b>21.9</b>	<b>7.4</b>	<b>5</b>

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados



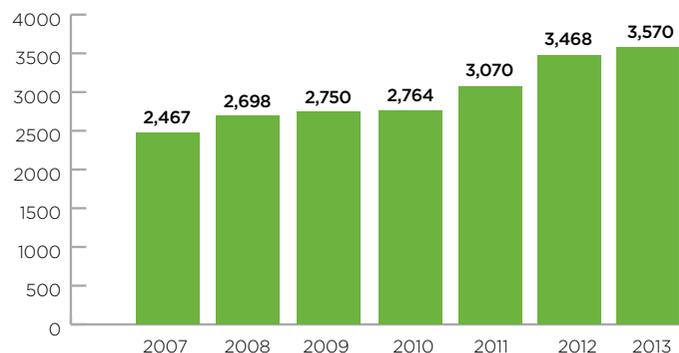
CHILE,  
BOLIVIA Y  
PERÚ

# CHILE, BOLIVIA Y PERÚ

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Turismo Extranjero en Chile (Miles), 2007-2013

	Total	% Variación
2007	2,467	8.3
2008	2,698	9.3
2009	2,750	1.9
2010	2,764	0.5
2011	3,070	11.1
2012	3,468	13.0
2013	3,570	2.9
<b>% Aumento Promedio Anual</b>		
<b>2007-2013</b>	<b>7.7</b>	



Fuente: INE - Instituto Nacional de Estadística de Chile

### Principales Indicadores Económicos, 2013

Chile		Bolivia		Perú	
Inflación (%)	2.9	Inflación (%)	5.5	Inflación (%)	2.5
PIB (%)	4.2	PIB (%)	6.4	PIB (%)	5.2
Tipo de Cambio	524.1	Tipo de Cambio	6.9	Tipo de Cambio	2.8
Población (mill.)	17.6	Población (mill.)	10.4	Población (mill.)	30.2

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2013

	Total de Desarrollos	2013 %	Nuevos 2013	2013 %
V Región	4	12.5%	0	0.0%
Reñaca	3	9.4%	0	0.0%
Región de la Araucanía	6	18.8%	0	0.0%
Otros Chile	8	25.0%	0	0.0%
<b>Total Chile</b>	<b>21</b>	<b>65.6%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>Total Perú</b>	<b>6</b>	<b>18.8%</b>	<b>1</b>	<b>100.0%</b>
<b>Total Bolivia</b>	<b>5</b>	<b>15.6%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

### Principales Indicadores Económicos de Chile, 2007-2013

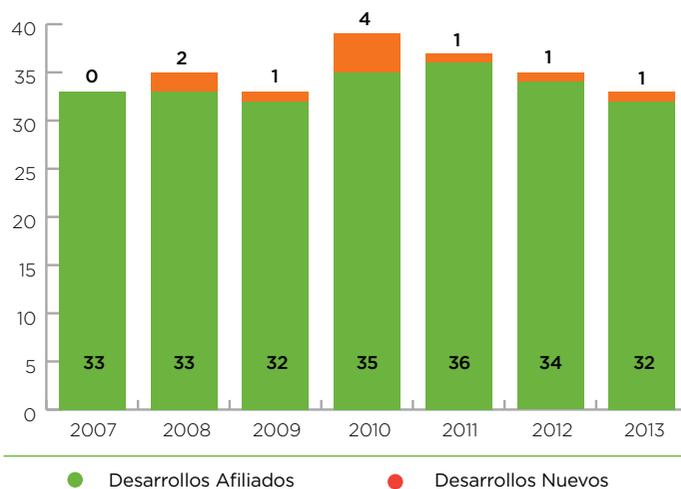
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Inflación (%)	7.8	7.1	-1.4	1.42	3.3	2.5	2.9
PIB (%)	5.2	4.1	-2.9	5.2	6.3	5.5	4.2
Tipo de Cambio	499.3	645.0	507.0	511.2	524.1	486.5	524.1
Población (mill.)	16.6	16.8	16.9	17.1	17.6	17.5	17.6

Fuente: Banco Central de Chile; INE (Instituto Nacional de Estadísticas - Chile). INE-CELADE. Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo y Edad. Total País: 1950-2050. INE. Inflación, PIB y tipo de cambio 2007-2013 cierre de año

### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Chile, Bolivia y Perú, 2007-2013

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	33	0	0.0%
2008	33	2	0.0%
2009	32	1	-3.0%
2010	35	4	9.4%
2011	36	1	2.9%
2012	34	1	-5.6%
<b>2013</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>-5.9%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2013

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
IV Coquimbo	12,331	51	0.4
V Valparaíso	22,986	391	1.7
IX Araucanía	13,639	404	3.0
XIII Región Metropolitana	22,507	309	1.4
VII Del Maule	7,200	153	2.1
Otras Regiones	76,739	136	0.2
<b>TOTAL</b>	<b>155,403</b>	<b>1,444</b>	<b>0.9</b>

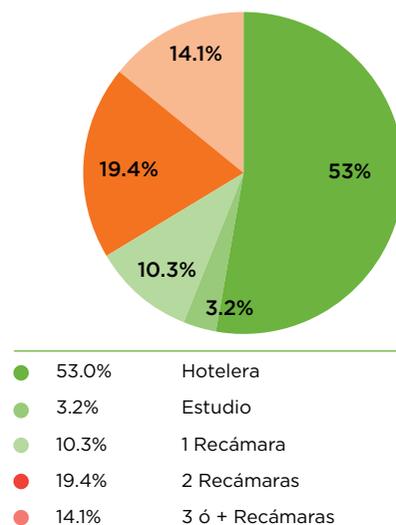
\*Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.  
Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadísticas

## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2013 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
<b>Chile</b>					
V Valparaíso	8.2	0.0	8.2	56.6	27.0
Reñaca	11.4	0.0	41.6	34.2	12.8
Región de la Araucanía	39.2	14.8	9.5	15.2	21.2
Otros Chile	56.8	0.0	8.0	19.9	15.3
<b>Perú</b>	<b>96.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.7</b>	<b>2.2</b>	<b>1.0</b>
<b>Bolivia</b>	<b>27.3</b>	<b>1.8</b>	<b>13.6</b>	<b>30.0</b>	<b>27.3</b>
<b>TOTAL REGIONAL</b>	<b>53.0</b>	<b>3.2</b>	<b>10.3</b>	<b>19.4</b>	<b>14.1</b>

Fuente: RCI



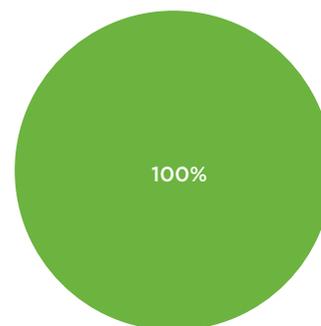
## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas por Tipo de Producto, 2013 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
<b>Chile, Bolivia y Perú</b>	<b>0.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.0%</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI

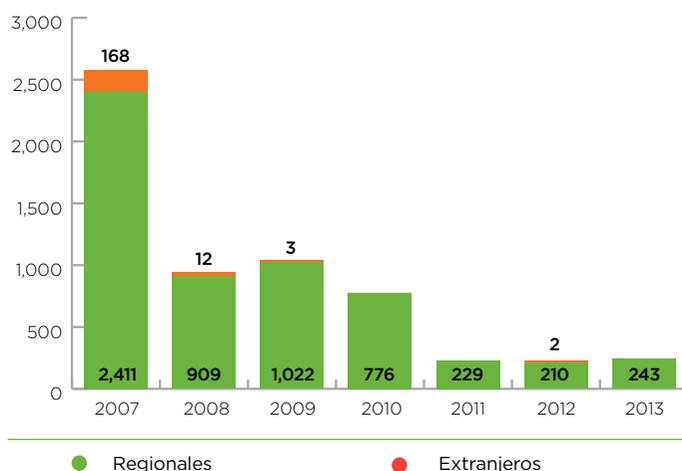
0.0%	Semana Fija
100%	Semana Flotante
0.0%	Puntos/Travel Club



### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Chilenos, Bolivianos y Peruanos (Semanas Vendidas), 2007-2013

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	2,411	93.5%	168	6.5%	2,579	-25.8%
2008	909	98.7%	12	1.3%	921	-64.3%
2009	1,022	99.7%	3	0.3%	1,025	11.3%
2010	776	100%	0	0.0%	776	-24.3%
2011	229	100%	0	0.0%	229	-70.5%
2012	210	99.1%	2	0.9%	212	-7.4%
<b>2013</b>	<b>243</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>	<b>0.0%</b>	<b>243</b>	<b>14.6%</b>

Fuente: RCI y Directorio II. 2013



## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2013 (%)

Chile	V Valparaíso	Otras Regiones
Santiago	72.6	79.0
Antofagasta	2.2	0.4
Concepción	3.3	0.2
Viña del Mar	1.9	0.9
Otros Chile*	18.5	11.7
<b>Subtotal Chile</b>	<b>98.5</b>	<b>92.1</b>
Argentina	1.0	4.1
Otros Latinoamérica	0.1	3.0
Estados Unidos	0.1	0.4
Europa	0.2	0.3
Otros Países	0.0	0.1
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>1.5</b>	<b>7.9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*Otros Chile incluye: Tarapacá, Coquimbo y Lagos  
Fuente: RCI

### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2013 (%)

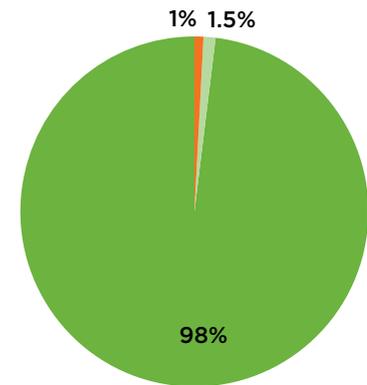
Bolivia	Chapare-Cochamba	Nor Yungas	Santa Cruz de la Sierra
Santa Cruz	0.0	8.3	62.4
Otros	100	80.4	28.6
<b>Subtotal Bolivia</b>	<b>100</b>	<b>88.8</b>	<b>91.0</b>
Latam	0.0	5.0	3.0
Europa	0.0	1.7	1.5
Estados Unidos	0.0	2.9	4.5
Otros Países	0.0	1.7	0.0
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>0.0</b>	<b>11.2</b>	<b>9.0</b>
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

#### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2013 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Santiago	59.0	56.5	55.3	55.5	64.1	69.4	69.8
Viña del Mar	2.6	3.4	3.3	3.4	0.8	1.7	1.7
Concepción	4.7	4.8	3.0	5.9	2.9	3.2	2.6
Antofagasta	5.8	4.3	0.9	2.6	2.4	3.9	3.9
Otros Chile*	25.6	28.1	33.9	29.1	27.2	19.4	19.8
<b>Subtotal Chile</b>	<b>97.6</b>	<b>97.1</b>	<b>96.5</b>	<b>96.5</b>	<b>97.4</b>	<b>97.5</b>	<b>97.7</b>
Argentina	1.6	2.1	2.6	2.6	1.5	1.5	1.5
Otros Latinoamérica	0.3	0.4	0.7	0.7	0.8	0.6	0.5
Europa	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1
Estados Unidos	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
Otros Países	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
<b>Extranjeros</b>	<b>2.3</b>	<b>2.8</b>	<b>3.5</b>	<b>3.4</b>	<b>2.6</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99.9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*Otros Chile incluye: Tarapacá, Coquimbo y Lagos  
Fuente: RCI



● 98%	Chile
● 1.5%	Argentina
● 1%	Otros

#### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2013 (%)

Perú	Provincia de Canta	San Bartolo	Yanque-Chivay Arequipa	Otros Perú
Lima	99.0	100.0	98.3	60.0
Otros	0.8	0.0	0.0	40.0
<b>Subtotal Perú</b>	<b>99.8</b>	<b>100.0</b>	<b>98.3</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	0.0	0.0	1.7	0.0
Europa	0.0	0.0	0.0	0.0
Latinoamérica	0.2	0.0	0.0	0.0
Otros Países	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>0.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

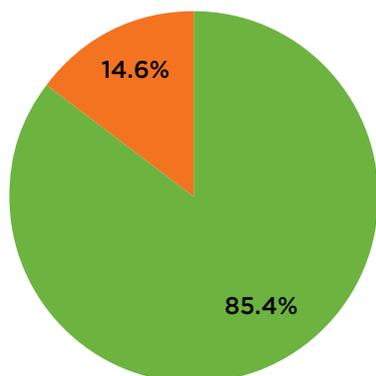
Fuente: RCI

“ 2014 es un año importante para la consolidación de Perú, mercado aún incipiente pero con gran potencial de crecimiento ”

#### Distribución Estimada de Chilenos por Región de Propiedad, 2013

● V Valparaíso	85.4%
● Otras Regiones	14.6%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

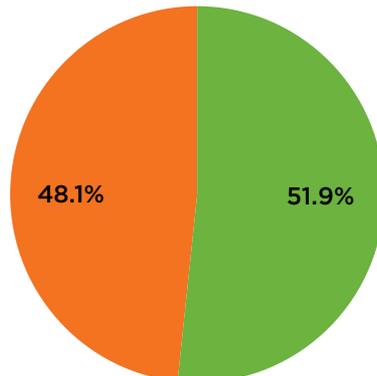
Fuente: RCI



#### Distribución Estimada de Extranjeros por Región de Propiedad, 2013

● V Valparaíso	51.9%
● Otras Regiones	48.1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI



## PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

#### Precio de Lista Promedio por Semana en Chile, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	9,398	14,417	20,282	14,970
Alta	7,735	10,636	15,999	11,835
Media	6,182	8,385	11,597	8,912
Baja	5,089	7,066	9,219	7,214
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>6,499</b>	<b>9,024</b>	<b>12,677</b>	<b>9,615</b>

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

#### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	324	549	629	492
Alta	242	494	571	285
Media	222	455	539	264
Baja	207	317	410	189
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>230</b>	<b>431</b>	<b>515</b>	<b>264</b>

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

#### Condiciones de financiamiento para compradores

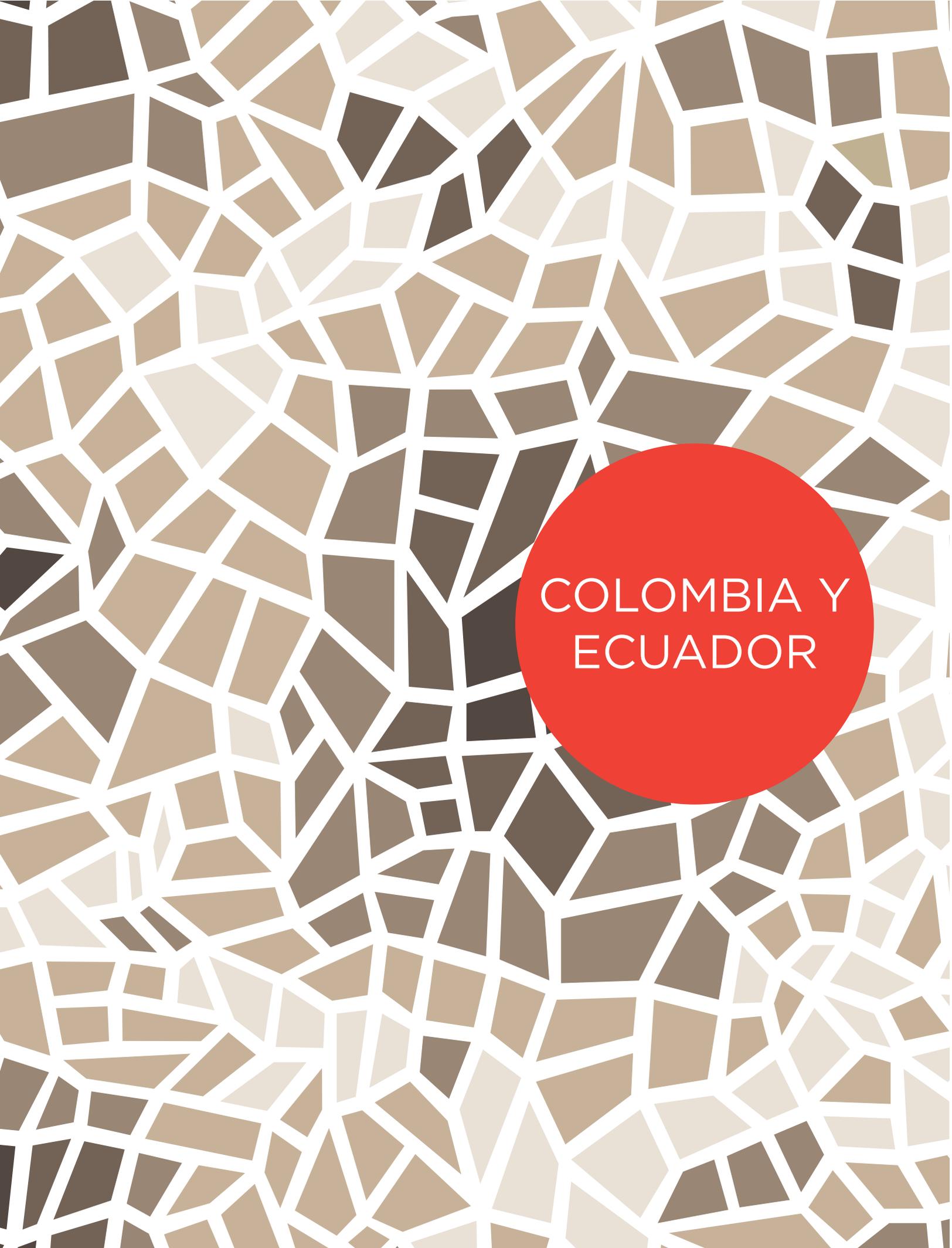
	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo promedio (años)
<b>Chile</b>	<b>20.8</b>	<b>5.9</b>	<b>6</b>

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

#### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2013 (%)

	Cancelación	Cierre
<b>Chile</b>	<b>13.6</b>	<b>20.8</b>

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados



COLOMBIA Y  
ECUADOR

# COLOMBIA Y ECUADOR

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Principales Indicadores Económicos Colombia, 2007-2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Inflación (%)	5.5	7.0	4.2	2.3	3.4	2.4	3.1
PIB (%)	6.9	3.5	1.7	4.0	5.9	4.5	4.0
Tipo de Cambio	2,078.3	1,967.7	2,166.8	1,898.6	1,848.1	1,796.9	1,925.3
Población (mill.)	44.5	45.2	45.8	46.4	47.1	47.7	48.3

Inflación, PIB y tipo de cambio 2007-2013 cierre de año  
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)

### Principales Indicadores Económicos, 2013

	Ecuador
Inflación (%)	3.7
PIB (%)	3.8
Tipo de Cambio	1.0
Población (mill.)	15.7

Fuente: CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

### Movimiento de Pasajeros por Vía Aérea en Colombia (Miles), 2007-2013

	Llegada de Pasajeros en Vuelos Nacionales	%	Llegada de Pasajeros en Vuelos Internacionales	%	Total	% de Cambio A/A
2007	8,772	82.4	1,195	11.2	10,649	7.6
2008	8,981	83.8	1,222	11.4	10,719	0.66
2009	9,969	93.0	1,336	12.5	10,719	0.00
2010	13,235	90.0	1,469	10.0	14,704	37.18
2011	13,808	89.7	1,584	10.3	15,392	4.68
2012	16,104	90.5	1,693	9.5	17,797	15.63
2013	12,121	89.1	1,480	10.9	13,601	-23.58

#### % Aumento Promedio Anual

	Vuelos Nacionales	Vuelos Internacionales	Total
<b>2007-2013</b>	<b>8.4</b>	<b>5.5</b>	<b>6.3</b>

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2013

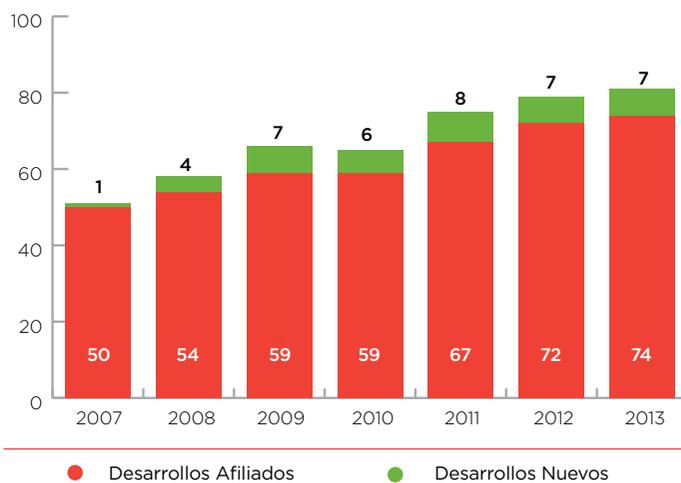
	Total de Desarrollos	2013 %	Nuevos 2013	2013 %
Cartagena	8	10.8%	0	0.0%
Isla de San Andrés	7	9.5%	0	0.0%
Santa Marta	9	12.2%	0	0.0%
Bogotá	11	14.9%	2	28.6%
Otros Colombia	27	36.5%	4	57.1%
<b>Total Colombia</b>	<b>62</b>	<b>83.8%</b>	<b>6</b>	<b>85.7%</b>
Esmeraldas	4	5.4%	0	0.0%
Otros Ecuador	8	10.8%	1	14.3%
<b>Total Ecuador</b>	<b>12</b>	<b>16.2%</b>	<b>1</b>	<b>14.3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Colombia y Ecuador, 2007-2013

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	50	1	-5.7%
2008	54	4	8.0%
2009	59	7	9.3%
2010	59	6	0.0%
2011	67	8	13.6%
2012	72	7	7.5%
<b>2013</b>	<b>74</b>	<b>7</b>	<b>2.8%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento en Colombia, 2013

	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido*	% Participación de Tiempo Compartido
Cartagena	2,421	567	23.4
Isla de San Andrés	1,204	497	41.3
Santa Marta	2,506	250	10.0
Cali	5,476	309	5.6
Bogotá	10,559	207	2.0
Otros Colombia	23,471	810	3.5
<b>TOTAL</b>	<b>45,637</b>	<b>2,639</b>	<b>5.8</b>

Fuente: Unidades hoteleras según COTELCO, Asociación Hotelera de Colombia. Cifras preliminares.

\*Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2013 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
<b>Colombia</b>					
Cartagena	57.3	14.1	15.2	12.0	1.4
Isla de San Andrés	63.8	8.3	20.7	7.2	0.0
Santa Marta	25.7	0.0	41.1	33.1	0.0
Cali	57.4	2.3	5.6	0.5	34.3
Bogotá	71.0	21.6	7.4	0.0	0.0
Otros Colombia	60.2	9.0	13.8	10.0	7.0
<b>Ecuador</b>					
Esmeraldas	80.5	0.0	10.1	9.4	0.0
Otros Ecuador	80.8	12.6	5.4	1.3	0.0

Fuente: RCI

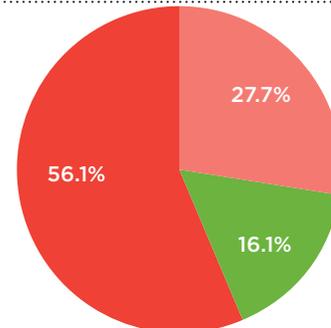
## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas por Tipo de Producto, 2013 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
<b>Colombia y Ecuador</b>	<b>27.7%</b>	<b>16.1%</b>	<b>56.1%</b>	<b>100%</b>

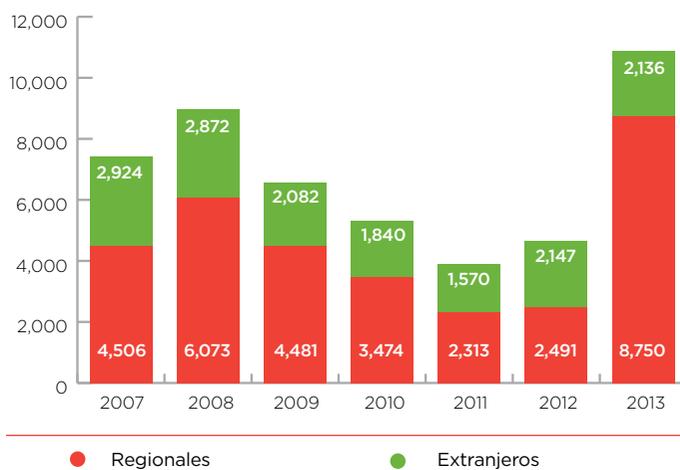
Fuente: RCI

- 27.7% Semana Fija
- 16.1% Semana Flotante
- 56.1% Puntos/Travel Club



### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Colombianos y Ecuatorianos (Semanas Vendidas), 2007-2013

	Regionales	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	4,506	60.6%	2,924	39.4%	7,430	22.9%
2008	6,073	67.9%	2,872	32.1%	8,945	20.4%
2009	4,481	68.3%	2,082	31.7%	6,563	-26.6%
2010	3,474	65.4%	1,840	34.6%	5,314	-19.0%
2011	2,313	59.6%	1,570	40.4%	3,883	-26.9%
2012	2,491	53.7%	2,147	46.3%	4,638	19.4%
<b>2013</b>	<b>8,750</b>	<b>80.4%</b>	<b>2,136</b>	<b>19.6%</b>	<b>10,886</b>	<b>134.7%</b>



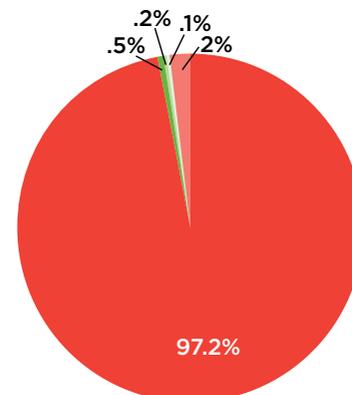
Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia en Colombia, 2007-2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cali	11.7	10.6	9.8	14.5	21.8	20.7	21.6
Bogotá, D.C.	31.7	30.3	26.1	48.9	24.5	33.7	31.5
Medellín	31.2	27.1	23.3	1.7	17.3	16.7	16.5
Otros Colombia	19.8	20.3	27.8	2.6	34.5	27.0	27.6
<b>Subtotal Colombia</b>	<b>94.4</b>	<b>88.3</b>	<b>87.0</b>	<b>67.8</b>	<b>98.1</b>	<b>98.1</b>	<b>97.2</b>
Latinoamérica	1.4	6.5	9.5	28.4	0.4	0.5	0.5
Estados Unidos	3.0	3.1	2.7	2.6	1.2	0.1	0.1
Europa	1.2	2.0	0.6	0.9	0.1	0.2	0.2
Otros Países	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	1.2	2.0
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>5.6</b>	<b>11.7</b>	<b>13.0</b>	<b>32.2</b>	<b>1.8</b>	<b>1.9</b>	<b>2.7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>99.9</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI



- 97.2% Colombia
- .5% Latinoamérica
- .1% Estados Unidos
- .2% Europa
- 2% Otros Países

Ecuador (%)	
	Esmeraldas
Quito	89.1
Otros	7.3
<b>Subtotal Ecuador</b>	<b>96.4</b>
Latinoamérica	1.0
Europa	0.3
Canadá	0.0
Colombia	0.5
Estados Unidos	1.8
Otros Países	6.8
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>3.6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

#### Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad en Colombia, 2013 (%)

	Otros Colombia	Cartagena	Coveñas	Melgar	San Andrés	Santa Marta
Cali	48.8	6.1	4.8	0.5	9.1	4.1
Bogotá, D.C.	30.0	17.2	7.2	70.0	42.5	21.7
Medellín	0.7	7.1	52.4	0.6	4.8	6.5
Otros Colombia	20.4	62.6	34.1	27.7	40.7	66.0
<b>Subtotal Colombia</b>	<b>100</b>	<b>92.9</b>	<b>98.4</b>	<b>98.8</b>	<b>97.0</b>	<b>98.3</b>
Latinoamérica	0.0	1.0	0.2	0.5	1.5	0.5
Otros Países	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
Europa	0.0	1.0	0.2	0.1	0.4	0.3
Estados Unidos	0.0	5.1	1.1	0.6	1.1	0.8
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>0.0</b>	<b>7.1</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>3.0</b>	<b>1.7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

## PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

#### Precio de Lista Promedio por Semana en Colombia, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	8,545	9,767	11,716	11,264
Alta	8,128	9,505	11,166	10,752
Media	4,304	6,506	7,396	6,186
Baja	2,668	4,009	6,452	4,147
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>5,124</b>	<b>6,785</b>	<b>8,413</b>	<b>7,142</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

#### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Súper Alta	271	337	450	375
Alta	261	339	402	358
Media	245	305	368	332
Baja	231	273	329	308
<b>Promedio Ponderado</b>	<b>247</b>	<b>306</b>	<b>371</b>	<b>335</b>

Precios en dólares estadounidenses  
Fuente: RCI basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

#### Condiciones de Financiamiento para Compradores, 2013

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (años)
<b>Colombia</b>	<b>19.0</b>	<b>25.0</b>	<b>4</b>

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

#### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2013 (%)

	Cancelación	Cierre
<b>Colombia</b>	<b>14.1</b>	<b>20.2</b>

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

“ El dinamismo de su economía e incentivos fiscales, han generado en Colombia un crecimiento en la oferta hotelera mayor que en la demanda, posicionando a la Propiedad Vacacional como el complemento ideal para el balance en esta ecuación ”

A close-up, high-angle photograph of a cobblestone pavement. The stones are arranged in a circular pattern, with each stone being a different shade of grey and blue. The mortar between the stones is a dark, almost black color. In the lower right quadrant, there is a solid teal circle. Inside this circle, the word "VENEZUELA" is written in a white, sans-serif, uppercase font.

VENEZUELA

## MARCO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

### Principales Indicadores Económicos, 2007-2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Inflación (%)*	18.7	30.4	27.1	28.2	26.1	20.0	52.4
PIB (%)	8.8	5.3	-3.2	-1.5	4.2	5.3	1.2
Tipo de Cambio	2.2	2.2	2.2	4.3	4.3	4.3	63.7
Población (mill.)	27.7	28.1	28.6	29.0	29.5	29.9	30.3

Fuentes: BCV - Banco Central de Venezuela, INE - Instituto Nacional de Estadística

### Turismo en Isla de Margarita (Miles), 2007-2013

	Venezolanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2007	1,705	11.4	134.1	10.1	1,839	11.3
2008	1,799	5.6	154.4	15.2	1,954	6.3
2009	1,891	5.1	155.2	0.5	2,046	4.7
2010	1,759	-7.0	135.0	-13.0	1,894	-7.4
2011	1,847	5.0	142.6	5.6	1,989	5.0
2012	1,938	5.0	127.8	-10.4	2,066	3.9
2013	2,030	4.7	130.6	2.2	2,160	4.6

#### % Aumento Promedio Anual

	Venezolanos	Extranjeros	Total
<b>2007-2013</b>	<b>3.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>3.3</b>

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo



### Turismo en Venezuela (Miles), 2007-2013

	Venezolanos	% de Cambio A/A	Extranjeros	% de Cambio A/A	Total	% de Cambio A/A
2007	8,460	-0.3	912	0.1	9,231	0.0
2008	8,482	0.3	856	-6.1	9,376	1.6
2009	8,972	5.8	695	-18.8	9,667	3.1
2010	8,344	-7.0	604	-13.1	8,948	-7.4
2011	8,952	7.3	625	3.5	9,577	7.0
2012	17,000	89.9	678	8.4	17,678	84.6
2013	14,668	-13.7	711	5.0	15,105	-14.6

#### % Aumento Promedio Anual

	Venezolanos	Extranjeros	Total
<b>2007-2013</b>	<b>11.6</b>	<b>-4.8</b>	<b>10.4</b>

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo



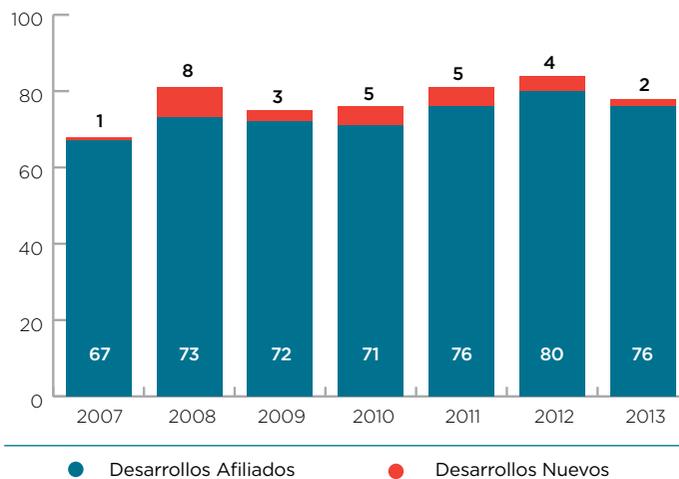
“ Con una cultura turística arraigada, facilidades de crédito para el sector y destinos alternos en la región andina, Venezuela sigue teniendo potencial de desarrollo y crecimiento para la Propiedad Vacacional ”

## DIMENSIONES DE LA OFERTA DE TIEMPO COMPARTIDO

### Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2007-2013

	Desarrollos Afiliados	Desarrollos Nuevos	% de Cambio A/A
2007	67	1	1.5%
2008	73	8	9.0%
2009	72	3	-1.4%
2010	71	5	-1.4%
2011	76	5	7.0%
2012	80	4	5.3%
<b>2013</b>	<b>76</b>	<b>2</b>	<b>-5.0%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



### Distribución de la Oferta de Desarrollos Afiliados a una Compañía de Intercambios en Venezuela, 2013

	Total de Desarrollos	2013 %	Nuevos 2013	2013 %
Isla de Margarita	43	56.6%	0	0.0%
Andes	12	15.8%	1	50.0%
Costa Occidental	9	11.8%	1	50.0%
Costa Oriental	7	9.2%	0	0.0%
Otros	5	6.6%	0	0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

## CONTRIBUCIÓN A LA OFERTA DE ALOJAMIENTO

### Participación Estimada de Unidades de Tiempo Compartido en la Oferta de Alojamiento, 2013

Región	Total de la Oferta	Total de la Oferta de Tiempo Compartido (1)	% Participación de Tiempo Compartido
Isla de Margarita*	14,623	6,326	43.3
Los Andes**	9,452	590	6.2
Costa Occidental***	2,621	1,106	42.2
Costa Oriental****	9,026	923	10.2
Otros*****	31,977	1,321	4.1
<b>TOTAL</b>	<b>67,699</b>	<b>10,265</b>	<b>15.2</b>

Fuente: Ministerio del Poder Popular para el Turismo

\*Incluye: Nueva Esparta, las islas de Margarita y Coche

\*\*Incluye: Mérida, San Cristóbal, Santo Domingo y La Puerta

\*\*\*Incluye: Tucacas, Chichiriviche, Boca de Aroa, Carayaca y Punto Fijo

\*\*\*\*Incluye: Higuerote, Puerto La Cruz y Cumaná

\*\*\*\*\*Incluye: Caracas y el resto del país: Choroni, La Guaira, Vargas, Los Roques y Maracaibo

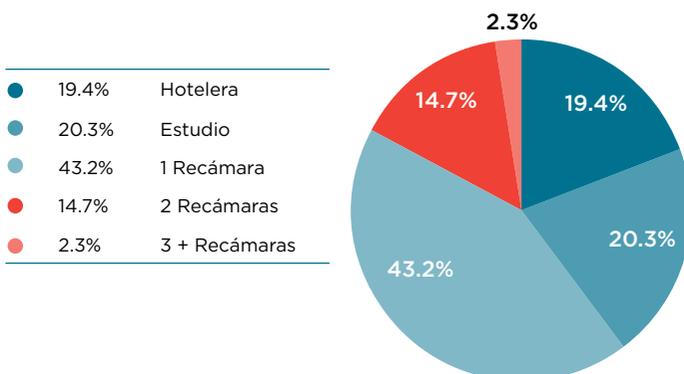
(1) Unidades estimadas de Tiempo Compartido RCI-I.I.

## FORMATOS DEL PRODUCTO

### Mezcla por Tipo de Unidad, 2013 (%)

	Tipo de Unidad				
	Hotelera	Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	3 + Recámaras
Venezuela					
Isla de Margarita	22.1	25.5	34.1	15.0	3.4
Andes	12.5	11.8	54.5	21.1	0.2
Costa Occidental	5.7	4.8	76.8	12.7	0.0
Costa Oriental	4.0	15.5	67.8	12.7	0.0
Otros	98.2	0.0	1.2	0.6	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>19.4</b>	<b>20.3</b>	<b>43.2</b>	<b>14.7</b>	<b>2.3</b>

Fuente: RCI



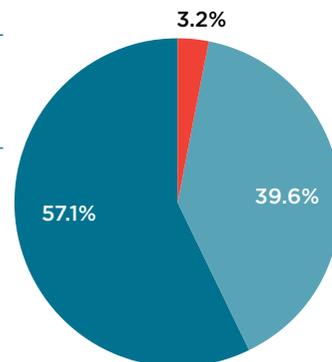
## TENDENCIAS EN VENTAS Y PROPIEDAD DEL TIEMPO COMPARTIDO

### Ventas por Tipo de Producto, 2013 (%)

	Semana Fija	Semana Flotante	Puntos/Travel Club	Total
<b>Venezuela</b>	<b>3.23</b>	<b>39.63</b>	<b>57.14</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

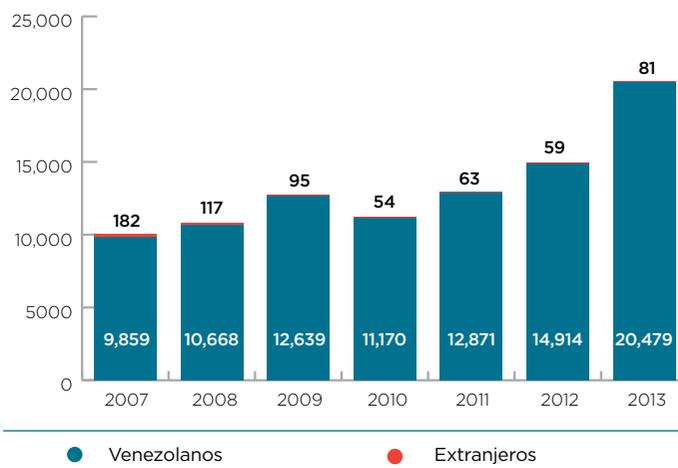
3.23%	Semana Fija
39.63%	Semana Flotante
57.14%	Puntos/Travel Club



### Ventas Estimadas de Intervalos en Desarrollos Venezolanos (Intervalos Vendidos), 2007-2013

	Venezolanos	%	Extranjeros	%	Total	% de Cambio A/A
2007	9,859	98.2%	182	1.8%	10,041	34.0%
2008	10,668	98.9%	117	1.1%	10,785	7.4%
2009	12,639	99.3%	95	0.7%	12,734	18.1%
2010	11,170	99.5%	54	0.5%	11,224	-11.9%
2011	12,871	99.5%	63	0.5%	12,934	15.2%
2012	14,914	99.6%	59	0.4%	14,973	15.8%
<b>2013</b>	<b>20,479</b>	<b>99.6%</b>	<b>81</b>	<b>0.4%</b>	<b>20,560</b>	<b>37.3%</b>

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013



### Distribución de Intervalos Adquiridos por Venezolanos, 2013

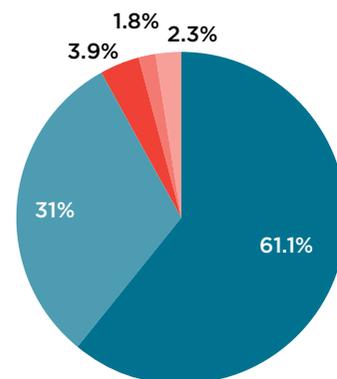
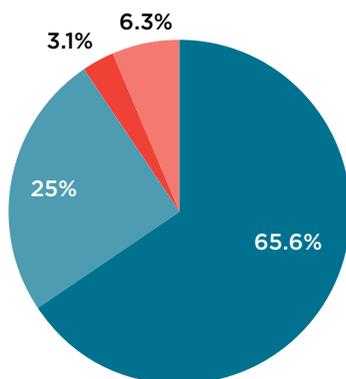
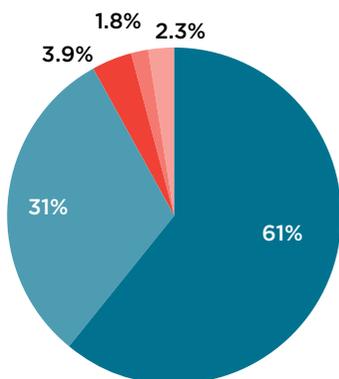
Región	%
Isla de Margarita	61.0
Los Andes	31.0
Costa Occidental	3.9
Costa Oriental	1.8
Costa Oriental	2.3
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Distribución de Intervalos Adquiridos por Extranjeros, 2013

Región	%
Isla de Margarita	65.6
Los Andes	25.0
Costa Occidental	3.1
Costa Oriental	0.0
Costa Oriental	6.3
<b>Total</b>	<b>100</b>

### Distribución Total de Intervalos Adquiridos en Desarrollos Venezolanos, 2013

Región	%
Isla de Margarita	61.1
Los Andes	31.0
Costa Occidental	3.9
Costa Oriental	1.8
Costa Oriental	2.3
<b>Total</b>	<b>100</b>



Fuente: RCI

## PROCEDENCIA DE COMPRADORES Y REGIÓN DE PROPIEDAD

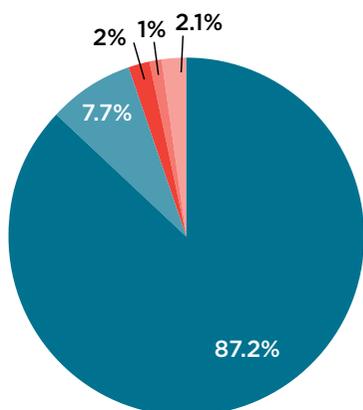
**Distribución Estimada de Propietarios por Región de Propiedad, 2013 (%)**

	Región Margarita	Región Los Andes	Región Costa Occidental	Región Costa Oriental	Otros
Capital	46.3	22.6	15.9	60.4	28.0
Central	5.7	8.5	12.8	3.2	51.0
Oriental	9.2	10.8	10.7	19.2	1.2
Zuliana	3.1	16.7	9.7	1.2	1.2
Centro-Occidental	11.1	19.0	37.0	3.6	9.5
Andina	3.9	9.8	5.8	2.4	1.2
Región Sur	6.4	7.9	3.2	6.9	0.8
Otros Venezuela	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0
<b>Subtotal Venezuela</b>	<b>85.8</b>	<b>95.4</b>	<b>95.6</b>	<b>96.8</b>	<b>93.0</b>
Colombia	7.3	0.7	0.2	0.1	0.4
Argentina	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
Otros Latinoamérica	1.1	0.2	0.1	0.5	0.0
Estados Unidos	2.2	0.5	0.7	1.5	0.0
Europa	1.3	0.1	0.4	0.5	0.0
Canadá	0.3	0.0	0.0	0.1	0.0
Otros	1.2	3.1	2.9	0.5	6.6
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>14.2</b>	<b>4.5</b>	<b>4.4</b>	<b>3.2</b>	<b>7.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: RCI

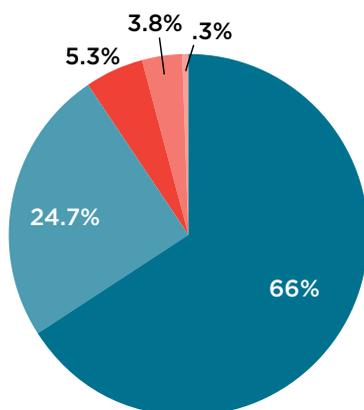
**Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2013**

Región	%
Venezuela	87.2
Latinoamérica	7.7
Estados Unidos	2.0
Europa	1.0
Otros	2.1
<b>Total</b>	<b>100</b>



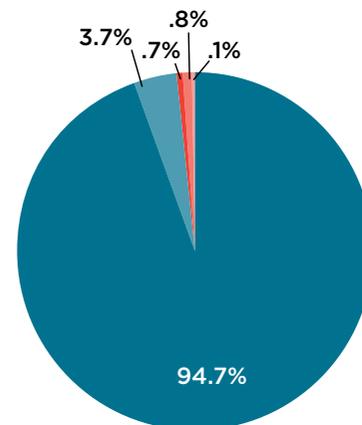
**Distribución Estimada de Venezolanos por Región de Propiedad, 2013**

Región	%
Isla de Margarita	66.0
Los Andes	24.7
Costa Occidental	5.3
Costa Oriental	3.8
Otros	0.3
<b>Total</b>	<b>100</b>



**Distribución Total de Intervalos Adquiridos en Desarrollos Venezolanos, 2013**

Región	%
Isla de Margarita	94.7
Los Andes	3.7
Costa Occidental	0.7
Costa Oriental	0.8
Otros	0.1
<b>Total</b>	<b>100</b>



Fuente: RCI

## PRINCIPALES INDICADORES DE COMERCIALIZACIÓN

### Distribución Estimada de Propietarios por Lugar de Residencia, 2007-2013 (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Capital	38.4	38.7	46.0	40.5	45.2	42.9	43.2
Central	8.2	7.2	9.8	9.5	7.9	7.9	7.9
Oriental	5.6	7.3	9.5	12.4	11.8	12.2	12.2
Zuliana	9.8	5.9	8.1	6.6	6.5	8.1	8.2
Centro-Occidental	6.2	6.0	8.2	18.1	14.6	16.2	16.3
Otros	13.9	11.6	5.3	2.3	3.5	0.0	0.0
<b>Subtotal Venezuela</b>	<b>82.0</b>	<b>84.3</b>	<b>86.9</b>	<b>89.4</b>	<b>89.5</b>	<b>87.2</b>	<b>87.8</b>
Colombia	6.7	5.9	6.4	7.3	5.7	6.1	6.2
Argentina	0.6	0.5	0.6	0.2	0.5	0.4	0.4
Otros Latinoamérica	0.4	1.0	1.3	0.6	1.0	1.1	1.1
Estados Unidos	3.7	3.3	2.2	1.3	1.8	2.0	2.1
Europa	5.9	4.6	2.3	1.1	0.8	1.0	0.2
Canadá	0.4	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2
Otros	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	1.9	1.9
<b>Subtotal Extranjeros</b>	<b>18.0</b>	<b>15.7</b>	<b>13.1</b>	<b>10.6</b>	<b>10.5</b>	<b>12.8</b>	<b>12.2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>						

Fuente: RCI y Directorio I.I. 2013

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Venezuela, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
<b>Isla de Margarita</b>				
Súper Alta	630	741	851	733
Alta	505	612	793	615
Media	475	524	725	544
Baja	390	502	656	500
Promedio Ponderado	469	556	731	564
<b>Interior de Venezuela</b>				
Súper Alta	454	548	707	543
Alta	438	486	701	513
Media	354	441	615	442
Baja	280	413	596	396
Promedio Ponderado	361	452	639	454

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Precio de Lista Promedio por Semana en Venezuela, 2013 (\$)

Temporada	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
<b>Isla de Margarita</b>				
Súper Alta	13,919	16,116	21,035	15,975
Alta	12,023	14,651	18,325	14,076
Media	10,360	13,186	15,884	12,338
Baja	10,000	11,512	13,023	11,070
Promedio Ponderado	10,948	13,287	16,051	12,682
<b>Interior de Venezuela</b>				
Súper Alta	11,741	16,425	20,553	15,329
Alta	11,849	15,056	16,805	14,070
Media	8,353	13,682	14,678	11,628
Baja	5,505	13,121	14,272	10,125
Promedio Ponderado	8,666	14,075	15,544	12,090

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Cuota de Mantenimiento Promedio por Semana en Venezuela, 2013 (\$)

	Tipo de Unidad			
	Hotelera / Estudio	1 Recámara	2 Recámaras	Promedio Ponderado
Isla de Margarita	469	556	731	564
Interior de Venezuela	361	452	639	454

Precios en dólares estadounidenses

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Condiciones de financiamiento para compradores, 2013

	Enganche Promedio (%)	Interés Promedio (%)	Plazo Promedio (Años)
<b>Venezuela</b>	<b>30.0</b>	<b>15.1</b>	<b>4</b>

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

### Porcentaje de Cancelación y Cierre, 2013 (%)

	Cancelación	Cierre
<b>Venezuela</b>	<b>10.1</b>	<b>28.2</b>

Fuente: RCI, basado en encuestas a una muestra de Desarrollos Afiliados

**RCI<sup>®</sup>**  
**40**



Editado en México