

REDES SOCIALES

WEBINAR



¡SÍ, ME GUSTA! ¡SÍ, LO USARÍA! PERO...¿DEBO COMPRARLO?

ANTES DE COMPRAR UN TIEMPO COMPARTIDO, CONOCE QUE SE DICE EN LAS REDES SOCIALES, ACERCA DEL CLUB VACACIONAL.

Esta ponencia va dirigida a:

Personal de Mercadotecnia, Ventas, Administración, Atención a Clientes, Directores de Proyecto, VP y Presidentes del Club Vacacional.

Al final el participante:

- Podrá conocer que se dice en las redes Sociales acerca de su Club Vacacional.

Además podrá determinar si;

- ¿Las Redes Sociales pueden ayudar a las empresas a establecer una conexión con los clientes?
- ¿Las Redes Sociales pueden ayudar a influenciar a los consumidores?
- ¿Las Redes Sociales son capaces de llevar a una Organización a una orientación de Mercado?
- ¿Las Redes Sociales juegan un papel dentro de la creación de valor?
- ¿Las Redes Sociales ayudan a Innovar?
- ¿Las Redes Sociales ofrecen una ventaja competitiva?
- ¿Las Redes Sociales tienen la capacidad de construir valor de marca y establecer confianza con los consumidores?
- ¿Las Redes Sociales pueden salvar a la Mercadotecnia de la crisis?

Además conocerá:

- El Uso de las Principales Redes Sociales.
- Los Componentes para Ejecutar un Plan de Marketing en Social Media.
- Las Principales Herramientas para el Análisis y Monitoreo en las Redes Sociales.
- Podrá medir la efectividad de la presencia en las Redes Sociales.
- Conocerá de un Caso de Éxito en Redes Sociales.



FECHA: JUEVES 12 DE MAYO

PONENTE

Lic. Miguel Ángel García Sánchez

Cuenta con 28 años de experiencia en la Capacitación de Personal en las áreas de Mercadotecnia Corporativa, Prospección, Telemarketing y Ventas de Propiedades Vacacionales y/o Tiempos Compartidos participando en importantes programas en México, Centro, Suramérica, U.S.A. y Europa.

Actualmente como consultor independiente, participa en AMDETUR como ponente de los siguientes títulos:

- Telemarketers en la Era Digital (Programas de Fly y Drive & Buy)
- Liners en la Era Digital (Programa de Ventas In-House y Off-Site)
- ¡Si, me gusta!, ¡Si, lo usaría!, ¡Si lo compro!: Antes de Comprar un Tiempo Compartido, conoce el proceso psicológico para QUE PODAMOS VENDERTE HOY con tu completa satisfacción.
- ¡Si, me gusta!, ¡Si lo usaría!, pero ¿Debo Comprarlo?: Antes de Comprar un Tiempo Compartido, CONOCE QUE SE DICE EN LAS REDES SOCIALES acerca del Club Vacacional.
- Pruebas de Selección por Competencias en el Club vacacional. Identificación del talento Competitivo.

Todos los títulos son Manuales de Capacitación, mismos que han sido registrados en Derechos de Autor en la Ciudad de México.

TEMARIO DE LA PONENCIA

16:00 a 16:30 horas.
El impacto de las Redes Sociales en las Estrategias de Mercadotecnia Tradicional.

16:30 a 17:00 horas.
Manejo de Redes Sociales en Internet.

17:00 a 17:30 horas.
Ejecutar un Plan de Marketing en Social Media.

17:30 a 18:00 horas.
Herramientas para el Análisis y Monitoreo en Redes Sociales.

18:00 a 18.30 horas.
Guía Práctica de Evaluación.

18.30 a 19.00 horas
Caso de Éxito.

COSTO DEL WEBINAR

COSTO SOCIO \$ 1,160.00 *
COSTO NO SOCIO \$ 1,890.00 *

*IVA. INCLUIDO

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTÁCTANOS
VIRGINIA@AMDETUR.ORG.MX

