



Diplomado en _____
Tiempo Compartido



Univesidad Anáhuac México Norte
Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos A.C.

Objetivo General

Conocer y analizar el negocio del tiempo compartido en su entorno, estructura y operación para apoyar la toma de decisiones en las empresas y entidades desarrolladoras, comercializadores y de servicios relacionados con objeto de generar valor y crecimiento sostenido.

Objetivos Específicos

- 1.- Identificar el entorno de la industria de la propiedad vacacional a nivel global y regional así como de los factores estructurales, económicos, políticos y sociales que afectan el desarrollo y fortalecimiento de la misma
- 2.- Conocer los objetivos y el modelo de negocio de las diferentes entidades relacionadas
- 3.- Conocer la operación comercial, administrativa y de servicio con objeto de aplicar dicho conocimiento y técnicas en beneficio de los diversos grupos de interés

Competencias

- 1.- Identificar variables externas e internas que afectan el desempeño y la eficiencia.
- 2.- Identificar problemáticas a través de hechos relevantes de los casos expuestos con capacidad de síntesis.
- 3.-Aplicar los conocimientos en la operación de las entidades.
- 4.- Proponer soluciones creativas combinando el enfoque del cliente y de la empresa.



Políticas Generales

- Fecha de inicio: Septiembre 2
- **Precio Socios:** \$30,400.00 más IVA, **No Socios:** \$38,000.00 más IVA (inscripción inicial más tres pagos al inicio de los módulos 2, 3 y 4)
- Mantener un ambiente cordial y de respeto
- Las entregas de trabajos, tareas, documentos y presentaciones serán en las fechas programadas y al momento de entrar a clase
- Asistencia mínima del 80% en cada módulo
- Se permitirá el uso de laptops y tabletas en clase solamente cuando se indique para alguna investigación del momento
- 80 horas de clase total, 20 horas por cada módulo
- 5 sesiones de 4 horas por módulo
- Clases lunes y miércoles 18:00 a 22:00 horas
- Sala de Juntas Oficina Amdetur, edificio WTC Cd. de México.
- El diplomado también se puede tomar vía internet.

Evaluación del curso:

80%: Exámenes parciales

20%: Participación y entrega de trabajos



Diplomado de Tiempo Compartido Septiembre - Noviembre de 2015

Módulos y Subtemas

Módulo 1. El turismo y la Propiedad Vacacional

1.1 Bienes Raíces Orientados al Turismo

1.1.1 Marco del turismo en México y en el mundo	Septiembre 2
1.1.2 Historia del tiempo compartido	Septiembre 2
1.1.3 Tipos de propiedad vacacional	Septiembre 7

1.2 Características del Mercado

1.2.1 El mercado de tiempo compartido	Septiembre 14
1.2.2 Integrantes de la industria	Septiembre 14
1.2.3 Imagen general y corporativa	Septiembre 21
1.2.4 Características del consumidor	Septiembre 23

Módulo 1. Estructura de la Industria

2.1 Marco jurídico

2.1.1 Definición legal de tiempo compartido	Septiembre 28
2.1.2 Leyes que regulan el tiempo compartido a nivel internacional	Septiembre 28
2.1.3 Regulación jurídica en México	Septiembre 30
2.1.4 Autoridades y Asociaciones civiles	Septiembre 30

2.2 Empresas y entidades relacionadas

2.2.1 Marco fiscal y cultura contributiva	Octubre 5
2.2.2 Empresas desarrolladoras	Octubre 7
2.2.3 Comercializadores y operadores	Octubre 7
2.2.4 Compañías de intercambio	Octubre 12
2.2.5 Asociaciones Internacionales	Octubre 12



Módulo 3. Modelo de Negocio

3.1 Modelo Financiero

3.1.1 Modelo financiero y rentabilidad	Octubre 14
3.1.2 Objetivos y estructura del desarrollador	Octubre 19
3.1.3 Mezcla y sinergia de productos turísticos	Octubre 19
3.1.4 Tecnología aplicada y business analytics	Octubre 21

3.2 Administración de Talento Humano

3.2.1 Definición de estructuras y perfiles	Octubre 26
3.2.2 Reclutamiento y selección	Octubre 26
3.2.3 Capacitación y entrenamiento	Octubre 26
3.2.4 Retención y modelos de compensación	Octubre 26
3.2.5 Pagadoras	Octubre 26

3.3 Proceso Comercial

3.3.1 Proceso de mercadotecnia	Octubre 28
3.3.2 Proceso de ventas	Octubre 28
3.3.3 Proceso de verificación	Octubre 28
3.3.4 Responsabilidades gerenciales	Noviembre 4
3.3.5 Administración de ventas, controles, estadísticas y reporte	Noviembre 4
3.3.6 Creación y operación de centros de contacto	Noviembre 4
3.3.7 Mercadotecnia tradicional y digital	Noviembre 4

Módulo 4. Operación y Servicio

4.1 Atención a Socios

4.1.1 Consolidación de la venta	Noviembre 9
4.1.2 Atención a socios	Noviembre 9
4.1.3 Reservaciones	Noviembre 11
4.1.4 Cobranza	Noviembre 11
4.1.5 Administración, contabilidad y reporte	Noviembre 11
4.1.6 Operación del desarrollo	Noviembre 16



4.2 Comunicación

4.2.1 Medios Impresos	Noviembre 18
4.2.2 Medios electrónicos	Noviembre 18
4.2.3 Mecanismos de retroalimentación y satisfacción	Noviembre 18
4.2.4 Redes sociales y manejo de crisis	Noviembre 23
Entrega de Diplomas	Noviembre 30

Para consulta adicional, favor de comunicarse a los teléfonos:
(52) (55) 5488-22028 al 31, o al correo electrónico:
amdetur@prodigy.net.mx



Diplomado de Tiempo Compartido Septiembre - Noviembre de 2015

Datos del Participante

Nombre:	
Cargo:	
Compañía:	
Dirección:	
Ciudad:	
Estado:	
C.P.:	
Teléfono:	
Email:	

Datos de facturación

Facturar a:	
Dirección, Ciudad, Estado, C.P.:	
R.F.C.:	

